

84. Galina Ignatenko, 54

25,7 ▲

Logistika. Eesti Mereagentuuri omanik. Ettevõtet juhivad poeg Danil Ignatenko, kellele kuulub ka osahing ESTMA, mis 2005. aastal võttis üle Eesti Mereagentuuri põhitegevused.

DANIL IGNATENKO

Happy
ja lucky

“Mulle ei meeldi öelda “suur” või “parim” - see on üsna iganenud statistika. Mulle meeldib öelda hoopis seda, et oleme usaldusväärne ettevõtte. See on kõige olulisem.”

Ä ALYONA STADNIK
alyona.stadnik@aripaev.ee



Ekspedeerimisäri mees Danil Ignatenko istub oma Sadama tänaval asuva kontori nõupidamisruumis. Tema selja taha seinale on riputatud aukirju, nende seas ka Äripäeva edukaima ekspedeerija tunnustused. Need pärinevad ajast, kui Eesti Mereagentuur kuulus tema isale Sergeile. Isa koos oma äripartneritega asutas ettevõtte 1990. aastal ja tegemist oli esimese eraomanikule kuuluva ekspedeerimisettevõttega NSV Liidus. Pärast isa surma läks ettevõtte ema kätte, igapäevase juhtimisega tegeleb Eestis Danil ja Moskvas tema vend Aleksei.

Kui Danil 2005. aastal juhtimise üle võttis, oli ta kahekümnendate alguses. Nüüdseks on temast kasvanud uue põlvkonna äri mees. Näiteks pikib ta jutu sisse ingliskeelseid väljendeid ning armastab parimaks ja suurimaks olemise asemel rääkida kvaliteedist ja klientide kindlustundest. Suured kukkumised ettevõtte käibes toimusid 2006., 2009. ja 2010. aastal. Läinud aastal hakkas käive taas kosuma. “Praegu

”

Tahame maailma vallutada küll, aga me ei taha seda teha homme.

Danil Ignatenko sõnul on neil visioon, kuhu püüeda, kuid suur firma areneb aeglaselt

paistab nii, et tuleb parem,” sülitab Danil kolm korda üle öla selle aasta tulemuse kohta.

Danil tõdeb, et kuigi ülikoolis õpetati teda äris vaatama viis ja rohkem aastat ette, siis päriselus see ei toimi, sest kõik muutub hoopis kiiremini. “Muidugi üritad mingil määral tulevikku piiluda, aga perspektiivi võtta on ikka parem aasta-kaks,” lisab ta.

Vastates küsimusele, kuidas läheb järgmistel aastatel, jääb Danil tagasihoidlikuks. “Võib-olla areneme aeglasemalt kui teised ettevõtted, aga mingil määral on just see aidanud meil elu jääda ja andnud kindlustunde nii klientidele kui ka töötajatele,” ütleb ta. “Loomulikult otsime uusi võimalusi, mis oleks seotud olemasoleva äriga. Tahame maailma vallutada küll, aga me ei taha seda teha homme. Meil on oma visioon, mille suunas püüdleme. Kõikidel on käed-jalad tööd täis.”

Kaks võtit. Äri edukus seisneb Danili sõnul oskuses juhtida kaht muutujat – inimesi ja raha. “Inimestega on vaja osata suhelda ja rahaga peab oskama ümber käia – õigel ajal säästma ja kulutama,” ütleb ta.

Määrav on just see, kuidas inimesi mõista, nendega ühist keelt leida ja neile piisavalt tähelepanu pöörata. Sest teine pool – raha – sõl-

