

Sisujuht

MÄRTS 2013



46

Uue põlvkonna kokad kujundavad uut Itaalia kööki.

4 Autod

Uued tuuled asfaldil ja muuseumites ehk Aston Martin, Mercedes-Benz ja Ferrari.

6 Soojad lõngapalmikud

Sajandeid vana kudumistehnika soojendab moodsal kujul ka tänapäeval.

8 Kuidas valida ülikonda?

Rätsepatöona tehtav ülikond on kui gurmeetoit – parima tulemuse saab pühendumisega.

10 Nähtavad võnked

Helist ja piltidest aitavad viimast võtta ning maksimaalse elamuse saada värsked seadmed.

12 Portree: Jüri Mõis

Ettevõtja, kes ei karda välja öelda seda, mida keegi kuulda ei taha.

19 Lõhnapalett

Parfüümide džunglis annavad tooni sügavad tsitruselised ja puidused aroomid.

24 Moodne kaaslane

Kuidas hõlpsalt oma isikupära, maailmavaadet ja väärtushinnanguid esile tuua?

34 Abilised kirjatöös

Aegumatu pliiatsitootja Caran d'Ache räägib pliiatsite rollist digitaalajastul.

36 Sinine paradiis

Cooki saared Vaikses ookeanis võluvad eraldatusega.

42 1001 meistriteost

Klassikast džäss- ja popmuusikani ehk kogumikud, mis kirjeldavad kõige paremini oma stiili.

Kaanel Jüri Mõis Foto Meeli Küttim

G TOIMETAJA

Kuidas saada oma Ferrari?

Tahame pidevalt midagi uut, värsket. Samas tuleb arvestada, et uus tähendab ka harjumatu, senisest erinevat, millega kohanemine käib vaevalisemalt kui värskusepüüd. Enda või teiste suurejoonelisi mõttelende esimese hooga ikka kärbi-me – see on kallis, see pole füüsiliselt võimalik, see pole maailmale oluline.

Samas toob unistamine palju head. Lennusadama loojad unistasid suurelt ning tegid vähese raha ja, tõsi, suure vaevaga populaarse muuseumi.

Mina unistasin spordiharrastajaist sõpradega. Korraldasime endale möödunud suvel sõidu maanteerastatel Tallinnast Pariisi. Kolme nädala pikkust retke pidasid paljud võimatuks. “Te pole piisavalt trenni teinud, see ei õnnestu niikuinii,” püüti meie indu kärpida. Oleks me neid kuulnud, poleks meil võimsaid elamusi Alpidest või sellest, kui suurepäraselt suudab inimkeha raskustest end kokku võtta ja meid edasi aidata.

Gentleman pakub samuti asju ja ideid, millest paljusid Eestist osta ei saa ja millest suurel osal rahakott üle ei käi. Ent tegemist polegi tootekataloogi, vaid inspireeriva väljandega.

Kui Ferrarit hankida ei jaksaks või Tallinna teede tõttu ei taha, siis tuju teeb heaks ka selle poster seinal või postkaart märkimiku vahel.

Kui ei unista, siis pole ka midagi, mille poole püüelda. Alati saab paremini, huvitavamalt, meeldejäavamalt.

RIVO SARAPIK

