

# KODUAKEN OÜ: AKNAOSTJAT HUVITAVAD HIND, INNOVATIIVSUS JA KVALITEET

1998. aastal tagasihoidliku tootmisbaasiga tegevust alustanud Koduaken OÜ on nüüd üks kolmest suuremast kohalikust plastakende tootjast. Ettevõtte juhataja Ülo Hörraku sõnul on edu toonud ühelt poolt pidev ja kvaliteetne tootearendus, teisalt hoidumine liiga uljastest sammudest.

“Alustasime pisikese aknatootjana, kellel oli silme ees siht teha ainult väga headest materjalidest kauakestvaid kvaliteetseid aknaid. Selle mõttega oleme tegutsenud 15 aastat ning elu on näidanud, et meie suund on õige,” ütleb Hörrak.

Parimad aastad on ettevõtte jaoks siiani olnud 2005–2007, kuid edukalt elati üle ka sellele järgnenud keeruline majandusolukord. Hörraku sõnul läks masu ajal võrreldes mõningate konkurentidega täitsa hästi, kuigi maht ja kasum vähenesid märgatavalt. “Meid aitasid samm-sammult kasvav välisturu osakaal, pidev tootearendus ning tugev ja ühte hoidev meeskond, kes on igal ajal õige asja eest väljas. Ja muidugi kahe jalaga maa peal olek, hoidumine üleinvesteeringest.”

Projektijuht Marko Iganus lisab: “Meie tugevus peitub toote kvaliteedis. Meie aknad pole kõige odavamad ja me lähe kaasa hinnakampaaniatega, mis loomulikult raskendab hinnatundlikul Eesti turul tegutsemist. Samas aitab selline lähenemine olla klientide jaoks olemas ka aastate pärast ning võtab nende südamele mure garantii ja muude probleemide pärast.”

Koduaken kasutab oma toodete valmistamiseks eranditult sertifitseeritud materjale, A-klassi profile ja Euroopas toodetud aknasüsteeme. Praegu toodab ettevõtte umbes 20 000 akent aastas, kuid mahtu on plaanis lähiajal suurendada, investeerides uute seadmete efektiivistamisse

ja tootearendusse. Aktiivselt tegeleb Koduaken ka ekspordi kasvatamisega, näiteks mullu suutis ettevõtte müüki väljapoole Eestit kahekordistada. Aknaid eksporditakse nii projektimüügi kui ka edasimüüjate kaudu Soome, Rootsi, Norrasse, Belgiasse, Prantsusmaale ja Saksamaale. Eksootilisest kohtadest on Koduakna tooted jõudnud isegi Tšiili ja Aserbaidžaanini. Tänavu on kavas ekspordi veelgi kasvatada, lepingus on tellimusi ka juba aastasse 2014.

## AKNAD POLE EMOTSIOONIOST

Kui mõni aasta tagasi telliti valdav osa Koduakna toodetest uusehitiste tarvis, siis nüüd moodustavad suurema mahu renoveeritavad majad ja korterid. Majanduslikult mõtlevad kinnisvaraomanikud võtavad aknavahetuse ette, et hoida kokku küttekuludelt, tagada suurem turvalisus ja akende pikaealisus.

Praegusaja võtmesõnade – hind ja energiasäästlikkus – kõrval on hakatud huvituma ka akende tehnilistest võimalustest ja erilahendustest, sest nii energiasäästunõuded kui ka tooted muutuvad pidevalt. Aknaprofiilid ja klaaspaketid lähevad paksemaks, aknad raskemaks ja tooted materjalimahukamaks. Sama lugu on innovaatilisusega. Näiteks Koduakna turule toodud laia värvivalikuga disainitoode SL82 vastab isegi passiivmaja avatäidete rangetele nõuetele.

“Inimestele peab rääkima lahti akna tehnilised näitajad, laskma konstruktsioone käega katsuda ja selgitama, et akna ostmine on investering

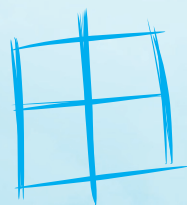
aastateks. Kliendid mõistavad suurepäraselt, milline on hea tehing,” selgitab Iganus. “Nad saavad aru, et ei tasu osta kiibakat asja. Ebakvaliteetsele aknale, mis laseb tuult ja külma läbi, pole mõtet raha kulutada.”

Just kindluse pakkumise eesmärgil annavad Koduakna töötajad klientidele enne ostu sooritamist võimaluse näha, mis on akna sees. Paksem ja konstruktsioonirikam paljude tihenditega aken ning sügavale uputatud klaaspakett takistavad külma läbipääsu ja suurendavad soojapidavust.

Koduakna viimaste silmapaistvate projektide hulka kuulub näiteks Tallinnas aadressil Sõpruse pst 202 asuva korrusmaja rõdudele voldikakende valmistamine. “Elanikud tahtsid maja soojustamise käigus lasta rõdud kinni ehitada, kuid soovisid, et suviti oleks võimalik neid võimalikult suures ulatuses avada,” selgitab Iganus. “Pöörduti meie poole ning me mõtlesime välja lahenduse ja teostuse, kuidas on võimalik 3 ja 4 meetri laiuseid soojapidavaid voldikaknaid pea täies ulatuses avada.”

Koduakna esindused ja edasimüüjad asuvad Tallinnas, Tartus, Võrus, Rakveres, Valgas, Kärdlas ja Pärnus. Ettevõtte huvitavamate toodete ja erilahendustega saab tutvuda 3.–6. aprillil toimival messil “Eesti ehitab”. Messil on eksponeeritud ka ettevõtte 15. sünnipäeva puhul kõigi aasta jooksul akna ostanud klientide vahel välja loositav ökonoomne sõiduauto Suzuki Alto.

[www.koduaken.ee](http://www.koduaken.ee)



IGALE KODULE OMA  
**KODUAKEN**