

# Suvehõrgutised Rakverest

Liha ostes eelistavad tarbijad üha rohkem naturaalseid ja tervislikke tooteid.

Rakvere Lihakombinaat kasutab oma toodete valmistamiseks põhiliselt eestimaist toorainet. Kombinaati varustavad lihaga kontserni kuuluv seakasvatuseettevõtte Ekseko ning rohkem kui poolteistsada kodumaist loomakasvatajat.

Rakvere on Eesti lihaturu liider. Müük kasvab suvehooajal, kui kõige enam ostetakse grillitooteid.

## KOOS GRILLIMIS-SOOVITUSEGA

Ettevõtte tootejuhi Gunnar Obolenski sõnul on tarbijad hakanud üha rohkem eelistama naturaalseid ja tervislikke tooteid. Seda silmas pidades tuuakse sel suvel turule “Mustika šašlõkk”, mis on Obolenski sõnul lihatööstuses uus sõna. Mustikas on hea antioksüdant, aidates pa-

SVEN ARBET

randada organismi vastupanuvõimet stressile ning haigustele. Uutest grillvorstidest on valminud näiteks “Vahe-mere-vorstike” ja “Veiseliha-vorstike”, mõlemad naturaalses lambasooles; grill-lihadest “Päikesekuivatatud tomati maiteline grill-liha” sea kaelakarbonaadist ja “Mojito marinaadis grill-liha” sea välisfileest.

Ettevõtte turundusdirektori Liina Jaansoni kinnitusele tahavad nad pakkuda tarbijatele ka endisest rohkem infot. Pakendilt saab lugeda ülevaadet toote maitseomadustest ning antakse oma poolne grillimissoovitus.

Kombinaadi juhatuse esimees Anne Mere ütleb, et uute toodete väljatöötamisel jälgivad nad küll rahvusvahelisi trende, kuid otsustav on ikkagi Eesti inimesete maitse. Maitse kujunda-

misel tehakse koostööd Eesti Kokkade Ühendusega.

## LIHA ENDISELT MINEV KAUP

Konjunktuuriinstituudi uurimusest järeldub, et viimase 6 kuu hinnatõus on mõjutanud tarbijate käitumist. Samu toidukaupu ostetakse väiksemas koguses või valitakse odavamaid tooteid. Samas pole liha hind oluliselt tõusnud, nõnda on see endiselt minev kaup. Kasvanud on nende osakaal, kes eelistavad lihaostjaina kauplusturule – viimase kolme aastaga 31%-lt 45%-ni.

Kaubamärkidest on Rakvere kombinaat oma toodetega kõige populaarsem. Üks tarbijate kindel eelistus on “Rakvere viiner”, mis hõlmab 53,4% viinerite turuosast. Ka kaalujäl-



**Kuna tarbijad hakkavad üha enam eelistama tervislikke tooteid, püüavad tootjad neile neid ka pakkuda. Rakvere Lihakombinaadi “Mustika šašlõkk” on üks näide sellest.**

gijad leidsid Rakvere toodete hulgast tänavu oma lemmiku – “Sea delikatess-hakkliha” sisaldab vaid 5–7% rasva.

Veerand Rakvere Lihakombinaadi toodangust läheb välisurule. Eestipärase maitsega lihatooteid tarbitakse Lätis, Leedus, Venemaal, Ukrainas, aga ka Aafrika riikides, Vietnamis ja Hongkongis.

ÜLO KALM



Lihatootjad on kogenud, et suve saabudes grilltoodete läbimüük tõuseb oluliselt.