

Tarbijalikkus trügib koduõuele

Eestlane on alati rajanud kodumaja pikaks ajaks, vastupidi ameeriklasele, kes kolib iga viie aasta tagant. Nüüd on lood meilgi muutumas.

“Tarbijamentaliteet ilmneb üha enam ka elamute ja korterite soetamisel. Elamute puhul on küll ostuargumentideks elukeskkond, arhitektuur ja kvaliteet, korterid ent on muutunud tarbekaubaks,” räägib Ojari.

“Buumi ajal eriti ei valitud, millist kodu endale soetada, aga nüüd võib täheldada, et nii nagu moetoöstuse toodangu tarbijad järgivad kaubamärke ja ostavad asju logo pärast, on elupaiga valikul kriteeriumiks see, mis on popp. Näiteks on moekas elada Fahle majas või Rotermannis.”



► Puhta vormiga elamu Kuressaares. Arhitekt Kalle Vellevoog, arhitektuurbüroo JVR.

kimine annavad arhitektuurilisele mitmekesisusele rohelise tee.

Poola kataloogimaja ja kalli unikaalarhitektuuri vahel on võimalusi päris palju. Eestis paraku kasutavad vaid vähesed arendajad arhitekti-

de loodud tüüp maju. Heaks näiteks peab ta Aaviku elurajooni Kakumäel, kuhu ehitatud Emil Urbeli ja Indrek Ermi projekteeritud tüüp maju peetakse moodsa arhitektuuri kodustamise õnnestunud näiteks.

“Ei saa öelda, et majanduslangus arhitektuurile hea on, aga see paneb arendajaid mõtlema ruumilisele kvaliteedile. Nüüd on ju ilmne, et kõige hullemas olukorras on põllupealsed arendused,” räägib Triin Ojari.

HENCO
MADE IN BELGIUM

MIS KESTAB LÄBI AEGADE, SELLEST SAAB
KLASSIKA. OLGU SELLEKS MUUSIKALINE
SUURVORM VÕI HENCO TORUSTIKUD.

www.henco.be www.hencovision.be www.begores.com AS Begores toetab Tallinna Jaani kiriku oreli taastamist.