

Lisaks heale tootele mängib kliendi jaoks Andres Ella hinnangul rolli ka kauba efektne väljapanek.



## Kõigile ei saa ega tohi meeldida

### Andres Ella

Saaremaa Sepad OÜ juhataja

**MEIE KAUPLUSES SAAB KLIENT** kaasa peale sepise ka killukese päikeselist Saaremaa suve, merelõhna ja natukene staatust, et kuuluda nende hulka, kes võivad endale kvaliteetseid sepiseid lubada.

Olen seda meelt, et kui me laotaksime sepised põrandale laiali, siis vist eriti ei müüks. Meie klient hindab pehmeid väärtusi – ladus teenindus, hea väljapanek ja kvaliteetne toode on kõik võrdselt olulised. Sisekujunduse poole pealt oleme Norde Centrumi kaupluses kasutanud näiteks küüni või palkehitiise otsaviilu motiivi õhkkonna loomisel.

Sisekujundus on osa ettevõtte imago. Klient peab ennast samastama igas aspektis selle ettevõttega. Parimate turunduse näidete puhul on teada, et klient mitte ainult ei samasta end, vaid juba kogu tema elu sõltub teatud ettevõtetest. See oleks juba nagu tema perekond, sõbrad ja ta ise.



Saaremaa Seppade juhataja lubab lisaks sepisele kliendile kaasa anda ka killukese Saaremaa suve.

Peame leidma oma sihtrühma ja arenema koos nendega. Kui aeg, väärtushinnangud ja ka mood muutuvad, tuleb meilgi olla ümberkorraldusteks valmis. Kõigile ei saa ega tohi meeldida ja oma poodide

kujundusega soovime olla kindel ja arenemisvõimeline partner oma klientidele.

Meie Norde Centrumi kaupluse sisekujunduse on loonud sisearhitektid Hillar Mänd ja Marje Karu.