

G LUGEMISEKS

Meisterkokkade sõnad

Nad on kuulsad, nad on tõelised rokkstaarid, nad on ahjude valitsejad ja säravad ka raamatukaanel! Lisaks paljastab Giuseppe Scaraffia kuulsate loomeinimeste veidrused Voltaire'i šokolaadimaaniast Cocteau' peeglilembuseni.

TEKST NANNI DELBECCHI

LOOME-KUNSTNIKE PAHED JA VOORUSED

Selle raamatu esialgne pealkiri pidi olema "Tühimiku täitmine", selgitab autor Giuseppe Scaraffia oma "I piaceri dei Grandi" ("Suurkujude eelistused") sissejuhatuses (Sellerio, 252 lehekülge, 13 eurot). Raamat kirjeldab erinevate kuulsate kunstnike veidrusi, kirgi ja maaniaid ning esimesena saab selgeks, et kõige alus on *horror vacui* – vaba pinna (üleliigne) täitmine, mistõttu paljud algselt vaid igapäevased huvid saavad lõpuks ainsaks eesmärgiks. Scaraffia, kirjandusliku dändismi ekspert, ei vea taas lugejaid alt! Välja on toodud muu hulgas D'Annunzio ja tema koerad, Colette'i ja ta kassid, De Quincey piibud, Cocteau peeglid, Voltaire'i kuum šokolaad ja Montesquieu' siidlipsud. Raamat sobib hästi kokku võtma Napoleoni kirjeldatud suhe tema ja šampanja vahel: "Kui ma võidan, olen ma seda väärt, kui kaotan, on mul seda vaja."



GORDON RAMSAY
IN CUCINA CON
GORDON RAMSAY
Sperling & Kupfer
320 lk, 29,90 eurot

DAVIDE OLDANI
IL GIUSTO E IL
GUSTO Feltrinelli
128 lk, 11,50 eurot

JOE BASTIANICH
RESTAURANT MAN
Rizzoli
324 lk, 18 eurot

Mõned kokad tulevad ja lähevad, kuid meisterkokad jäävad. Viimased saavad endale lubada piirituid fantaasiaid, kuid ajal, mil kõik (peale ehk kirjanike) raamatuid kirjutavad, ei suuda ka nemad tavavoolust lahti murda. **Joe Bastianich**, telekanali Sky kuulsate kokasaate kurikuulus osatäitja, segab oma biograafias "Restaurant Man" kokku veini ja spordijoogi ning Led Zeppelini laulusõnu kasutades viiakse kokku erinevad põlvkonnad. Kui Bastianich proovib leida ühenduslüli uue ja vana vahel, siis ka **Davide Oldani** "Il giusto e il gusto" ("Õige ja maitsev") ei väldi provokatsioonid kui tuld. Muu hulgas defineerib Oldani tänapäevase popkoka, kelle esmane soov on heade toitudega jõuda võimalikult suure publikuni – hea või halb? Kurikuulus **Gordon Ramsay** pooldab aga koduseid imetegusid, alustades oma raamatut "Cooking with Gordon Ramsay" rõõmusõnumiga, et vaid väikese poodlemise järel saab õppida meisterkokkade käe all valmistama suurepäraseid koduseid roogasid, mis ei nõua ei liiga ebatavalisi komponente, toiduriistu ega oskusi, kuid mille tulemused avaldavad muljet nii naisele, lastele kui ka kõikidele teistele, kes neid maitsevad.

KURSS ÕIGES!

Kuna metafoorses mõttes on meil kõigil tüürimiseks laev, pakub "La trappola del comandante" ("Kapteni lõks", 288 lk, 18,50 eurot) midagi ka merekaugetele. Insener Augusto Carena ja majandusteadlane Antonio Mastrogiorgio on ühendanud oma jõud, et anda meile ülevaade kognitiivsetest süsteemidest, mille tõttu me tihti ennast üle- ja teisi alahindame. Autorid tahavad muu hulgas rõhutada ka vigade läbi õppimise olulisust, kuid lisavad sinna kõrvale ka näpunäiteid, kuidas seda õpitut ka rakendada.

