



## KULISSIDE EES...

Santoni tänavune kevad-suve kollektsioon sisaldab endas lisaks klassikalistele mokassiinidele ja kahe pandlaga kingadele (mis on nii painduvad, et neid saab näiteks kohvrisse pakkimiseks

kokku murda) ka krokodillinahast topeldatud purjetechnikaga kingi, mille aluskihile lisatakse teine kiht värvi pintsliga soomuste vahele.



**WILSON** Kätsiti lakitud pehmed krokodillinahast mokassiinid



**SANTIAGO** Kahekihiliselt värvitud krokodillinahast kingad lipsukesega



**CARTER** Ümara ninaga kätsiti värvitud vasikanahast kingad



**DERBY** Kontrastses toonis nõõridega vasikanahast kingad



**WILSON** Penny shabby chic vasikanahast mokassiinid




**MONTREAL** Ultrakerge kummist tallaga seemisnahksed tennisid

ne ja seda eriti tööstuslikus pooles,” jätkab Giuseppe Santoni. “Käsitöölised, kes meie heaks töötavad, on tõelised oma ala huvilised ja spetsialistid: kvaliteet, detailitäpsus ja hingestatus on töömentaliteet, mida mujalt ei leia ning mida mu isa on alati oma kolleegidega päevast päeva õppinud. Kuid sellistel kriitilistel aegadel sellest ainuüksi ei piisa, tuleb ka julgeid samme astuda.”

Ja Santoni astubki, peaausjalikult rahvusvahelise turu suunas. Euroopas on austajate baas juba lai nii Prantsusmaal, Saksamaal, Hollandis kui ka Venemaal; Jaapanis ja Ameerika Ühendriikides on nende edu juurdunud juba kaua aega tagasi ning nüüd proovitakse tugevdada suhteid Aasiaga, peaausjalikult Hiinaga, ja Lähis-Idaga. Santoni esindused asuvad Roomas, Torinos, Capri saarel, Cannes'is, St. Moritzis, Tokyos, Pekingis, Guangzhous, Dong Guanis, Shanghais, Dohas, Bakuus ja Moskvast, lisaks ilmuvad nimekirja varsti Milano ja mitmed rahvusvahelised butiigid.

2011. aastal tuli 50 miljoni euro suurusest käibest 75% ekspordist. “Praegu jätkame esinduste avamisega idamaades – Hiinas, Filipiinidel ja Indoneesias – ning valime asukohti ka Londoni ja Pariisi esinduste tarvis,” räägib Giuseppe, kes suunab firmat ettevõtetevaheliste ürituste juurest pigem uute ja värskemate seikadeni, nagu Milano Fashion Week.

Saabuva suve meestekollektsiooni võtmesõnaks on purjetechnika, mis tähendab kihti kihi haaval erinevate toonide lisamist kuni 15 korda. “Suurt rõõmu pakuvad meile ka uued krokodillinahksed mudelid topeldatud purjetechnikaga, kus alustuseks kaetakse pind ühe tooniga, teine lisatakse pintsliga soomustega samaaegselt,” seletab Giuseppe.

Lühidalt on tegu kannatust ja täpsust nõudva ettevõtmisega laiahaardelises äris: käitugem täpselt, mõelgem globaalselt. 

## ... JA KULISSIDE TAGA



**SÄILITAMISEKS JA EDASI ANDMISEKS** Rõivatööstuse hinnatuim vara on kahtlemata oskusteave. See on ka võlusõna, mis aitab Santonil algusaastate raskustest jõuda sinna, kus nad praegu asuvad - maailma tippu. Nüüd on Marche piirkonnast pärit bränd otsustanud oma teadmisi lahkelt jagada ja on asutanud töötubade vormis kooli, kus käsitöökunstnikud annavad edasi oma teadmisi ja saladusi noortele huvilistele. Tunniplaanis on nõelatöö

ja kätsiti õmblemine – mitte ainult jalanõud, vaid ka aksessuaarid. Kuid meistrklassiks jätvavad kunstnikud oma erilise purjetechnika, mis on aja jooksul kinnistunud värvide pealekandmise tehnika, kus kasutatakse kuni 15 erinevat värvinüansi.

