



PAISTU kogukonna esindaja Kati Koppel hoiab Antsla loosi peaauhinda – torti, mis valmis just messi tarbeks. FOTO: MARTIN MARK

Maale elama. Kas tõesti?

Algatuse “Maale elama” eesmärk ei ole kedagi linnast ära meelitada, vaid püüda aidata neid inimesi, kelle kuklas juba tiksus mõte kolida maale.

EVELYN TÕNISTE
projekti “Maale elama” koordinaator

Möödunud aastal Soomes toimunud messilt inspiratsiooni saanuna sündis paari inimese koostöös idee, et ka Eestimaa aktiivsed küla-kogukonnad võiksid endast teada anda ja inimesi maale elama kutsuda.

Küla eestvedajatel on ligipääs informatsioonile, mida uus elanik vajab: elupaigad, kooli, lasteaia ja muude teenuste kaugus ja kvaliteet, huvitegevus, kohalikud tootjad ja meistrimehed. Pealegi saavad nad uusi elanikke kaasata küla suhtlusvõrgustikku ning anda nõu praktilistes asjades.

Kuna tegemist on uudse lähenemisega Eestis, valiti katseprojekti Lõuna-Eesti vallad ja küla-kogukonnad, kus projekti eestvedajad ise elavad ja töötavad.

Ä Tasub teada Ettevõtlus- võimalused

PRAEGU on projekti “Maale elama” kodulehel pakku- da 13 võimalust ja hoonet et- tevõtlusega alustamiseks või mõne suurema unistuse ellu- viimiseks.

Ä Loe veebist WWW.MAALE-ELAMA.EE

Nüüdseks on SA Kodanikuühiskonna Siht- kapital rahastatud projekti abil korraldatud kogukondadele kaheksa koolitust ja seminari. Tihti on ju nii, et argiritiinis me ei mõtle selle peale, miks me elame nii, nagu elame, ja miks me elame seal, kus elame. Olles oma kodukoha väärtused endale teadvustanud, on palju liht- sam neid teistelegi edasi anda.

Kui süda kutsub maale. Projekti sihtgrupp maakogukondade kõrval on linnainimesed. Aga mitte nad kõik, sest paljud on linnas rahul ja õnnelikud. Nii see peabki olema. Seega soo- vitakse algatuse raames abistada neid linnaini- mesi, kes on juba maale kolimisele mõelnud.

Praegused hoiakud ühiskonnas seda mõtet kahjuks eriti ei toeta ning palju on hirme ja ta- busid. Seepärast on antud linnainimestele või- malus rääkida ausalt maal elavate inimestega sealse elu võludest, aga ka valudest.

Et kaks sihtgrupp omavahel kokku viia ja luua otsekontakt, korraldati aprillis mess “Maale elama” ning selle kõrval seminar “Miks just maale?”. Messil osales 26 kogukonda, kes kõik olid näinud vaeva, et tuua esile see, mida ne- mad oma kodukohas hindavad ning mis võiks ka teistele huvi pakkuda.

Lähenemisi oli erinevaid. Mõni panustas oma piirkonna erilisele koolile, mõni oma- näolisele kultuurikeskkonnale. Kaasa oli võe- tud teave elanikke ootavate majade kohta ning tutvustati ettevõtlusega alustamiseks sobivaid hooneid.

Messi külastas ligi 500 inimest. Tagasiside-