

MÜÜDI KUJU

TEKST ALESSANDRA ORISTANO
FOTOD CLAUDIO GALLONE

Tegu on kaubamärgiga, mis 1998. aastast kuulub Volkswagen Gruppi. Sajandipikkuse ajaloo autotööstus esitleb nüüd uut Lifestyle Collectionit rõivaste, aksessuaaride, mööbli ja muu hinnalise kaubaga. Gentlemaniga vestleb Massimiliano Ferrari.

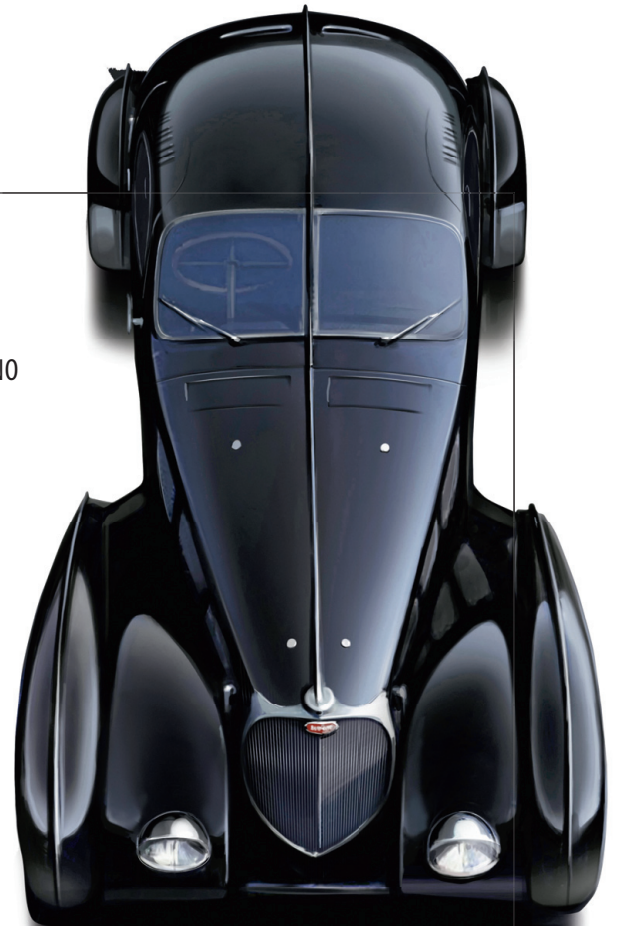
BUGATTI LUGU sai alguse üle saja aasta tagasi ettevõtte rajaja Ettore Bugatti peas – esialgu oli mõte, siis tulid teod.

Prestiižne Prantsuse autotootja, mis 1998. aastast kuulub Volkswagen Gruppi, esitles Milano moenädalal oma uut rõiva- ja aksessuaarikollektsiooni, mis on pühendatud just luksusearmastajatele, ning lisaks veel uut tootesarja Tailor Made/Bespoke, mis on mõeldud eksklusiivselt Bugatti omanikele. “Mõte kaubamärki laiendada tekkis viimasel aastakümnel Bugatti kasvavat edu jälgides – luksussportautode hulgas on Bugatti jagu suur osa autodest, mis maksavad üle 1 miljoni euro,” räägib Massimiliano Ferrari, Bugatti Internationali tegevjuht. “Oma roll oli ka soovil luua esimene luksusliku eluviisi tootesari automaailmas.”

Gentleman kohtus Massimiliano Ferrariga Milanos Piazza Sant’Ambrogio, kus asub firma uus salong. Toetudes oma senisele kogemusele ka moemaailmas (Fendi) ja autode vallas (Ferrari), võttis Ferrari sellest initsiatiivist kahe käe

ga kinni. “See on projekt, mis peegeldab suurepäraselt Ettore Bugatti visiooni,” sõnab ta. “Tavaliselt potentsiaalsed ostjad isiklikult välja ning võttis neid vastu oma lossis Alsace’is, et seejärel otsus langetada. Talle meeldis sõita, saada sõpradega kokku, sealhulgas Rene Lalique’iga ja Emile-Maurice Hermèsiga, joonistada rõivaid ning disainida paate ja lennukeid... Isegi üks esimesi Prantsuse kiirrongimootoreid oli tema patenteeritud.”

Bugatti sündis kunstnike perre. Tema isa Carlo Bugatti oli kuulsa arhitekti ja mööblidisaineri, noorem vend Rembrandt aga skulptor. Nii Carlo kui ka Rembrandt käisid Milanos Brera kaunite kunstide akadeemias, niisiis polnud Bugatti Lifestyle Brandi esitluse paik juhuslik valik – nii kunsti kui ka disaini vallas on see õigustatud otsus. Ettore kirg autode, tehniliste teadmiste ja matemaatika vastu oli läbi imbutunud tugevast esteetilisest tundlikkusest. 20aastaselt tutvustas Ettore ühel Milano väljanäitusel oma esimest autot, Type 2, mis võitis nii peauhinna kui ka Automobile Club de France



BUGATTI-NIMELISED RÕIVAD



1. Seda Ettore Bugatti rõivakollektsiooni iseloomustavad kindlasti märksõnad elegants ja käsitööoskus. Kuulus Dancing Elephant, mille disainis Rembrandt Bugatti, on kaubamärgi tuntud sümbol. 2. Eksklusiivne Ettore Bugatti Tailor Made'i kolleksioon pakub unikaalseid esemeid ülikondadest krokodillnahast kottideni, mis on inspireeritud esiradiaatori kujust (3). Üleval Bugatti Type 57SC Atlantic.



TEHNILINE AJANÄIT

Kronograaf Bugatti Aerolithe (paremal), mis on valminud koostöös Parmigiani Fleurieriga, on tõeline tehnoloogiline ja kunstiline meistriteos, mida iseloomustavad futuristlikud kurvid ja harmooniline Bugatti Type 57 aeroliit, mille disainis Jean Bugatti 1935. aastal. Kella kere on jaotatud kaheks osaks, mida hoiab omavahel kinni n-ö selgroog, mis jookseb korpuse ühest otsast teiseni. Korpus ise on väga õhukesest titaanist, sihverplaat sügavikusinine. Kronograafi saab peatada vaid ühe nupuvajutusega. Vaata parmigiani.ch

