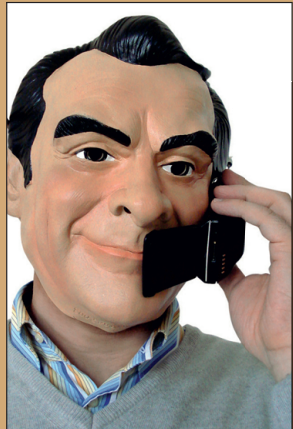




Lorenzo Damiani, 36, on kindlustanud endale koha Chicago Muuseumi püsiekspositsioonis. www.lorenzodamiani.net

Andrea Marango, 34, Sonia Tasca, 33, ja Simone Polga, 32, on loonud firmamärgi Joe Velluto ja portreerivad end nii. www.joevelluto.com



lühiajalisus. Praegused kunstnikud peegeldavad meie ajastut, mille vajadused on muutlikud ja tabamatud. Elame küpses ja külluslikus ühiskonnas, samas kui eelmine põlvkond tegutses arenevas ühiskonnas, püüdes heas usus meie endi nõudmisi rahuldada. Noored disainerid teavad väga hästi, kes olid Munari, Castiglioni või Magistretti, kuid proovivad lõplikult vana koolkonnaga siduvat nabanööri läbi lõigata, et nostalgias vabaneda ja kasutuid võrdlusi ära hoida. Praegustel disaineritel on hea suhe tehnoloogiaga ja internet on privilegeeritud seisuses projektide loomisel. Praegune disain on irooniline, kerge, emotsionaalne ja võimeline ajaga dialoogi astuma, andes ühiskonna probleemidele ja oleviku vastuoludele vastuseid. Kui mitte otseseid, siis vähemalt sümboliseid.

Mõned nimed, keda pean uue disainiajastu eest vastutavaks: Fabio Novembre, tõeline antiminimalist, vahel provokatiivne, sageli visionaarne. Oma loomingus väljendab mõningaid Itaalia moodsa disaini tendentse, mõned nimetavad tema töid kitsiks, mõned *cool*iks, kuid keegi ei saa eitada mehe isikupärast käekirja. Eriti väljendusrikas on tema tool Her, uus arusaam ajaloolisest Verner Pantoni toolist.

Giulio Iacchetti on omapärane looja, kuna suudab alateadlikult valminud esemetele lisada teadlikult valmistatud eseme idee. Tema looming on demokraatlik ning kõigile mõeldud, kas või Coopile disainitud pesunäpsid ja jääkuubikute vorm.

Paolo Ulian on lihtsalt särav. Muigama panevad nii tema plätud Print, mis liivale sõnumeid trükkivad kui ka vettsisaldav postkaardiseeria Drinkable Water ja näpuküpsised Finger Biscuit. Küpsise saab näpu otsa torgata nagu sõrmkübara ja seejärel Nutella sisse kasta. Ulian on toonud disaini sinna, kus seda varem polnud.

Lorenzo Damiani on imetlusväärne oma täpsuses. Tal on elegantne vaasiseeria Plissé Cappellinile ja minimalistlik tooliseeria torudest Tuttitubi või valamutest H2O, samuti BBB Emme Bonacinale kujundatud uuenduslik pikendustega marmorlaud. Joe Velluto erineb teistest ekspressiivsuse ja alati iroonilist ning provokatiivset lähenemist ootavate toodete poolest," jutustab Silvana Annicchiarico. **G**



GREEN COMMUNICATION

Joe Velluto, 2007
COTTO CHITI



H2O
Lorenzo Damiani, 2007
AUTOPRODOTTA



NANO BADDY
Joe Velluto, 2008
PLUST COLLECTION



TUTTOTUBI
Lorenzo Damiani, 2007
AUTOPRODOTTE



FLEX
Lorenzo Damiani, 2001
MONTINA