

# Muusika võlu

Et mõista muusikat, seda tuleb kas või kordki kuulda. Muidugi peetakse siin silmas mitte kuulumismeelt, vaid just **oskust kuulda ja tajuda kogu meloodia võlu**. Seda ei suuda kahjuks igaüks. Isegi kontserdisaalis ei kuule tavaline muusikasõber elavat heli, kuna talle avaldab mõju terve hulk esmapilgul kõrvalise tähtsusega asjaolusid, mis tegelikult on olulised. Jutt käib sellistest asjadest nagu mikrofoniid, võimendid, ruumi akustika, õhurõhk ja muidugi helioperaator.

**M**is puudutab muusika kuulamist kodus, siis ka siin on terve hulk barjääre. See on nõrk tehniline baas (paljud juhtivad firmad, eriti Jaapanist ja Inglismaalt, toodavad kõiki kaubaartikleid Hiinas), mis ei ole tihtipeale võimeline täitma oma rolli, edastama muusikateoste kogu paletti ja värviküllust, viima kuulaja endaga kaasa. Seega on paljud professionaalid veendunud, et CD-plaadid on oma aja juba ära elanud. Kahjuks on probleem teises mõõtnes. Paljud tänapäeva CD-mängijad on võimelised lugema umbes 40% CD-plaadil olevast informatsioonist. See seletab ka huvi langust stereoheli vastu, mida on märgata viimased viis-kaheksa aastat, ja kodukino teatud populaarsust.

Kuid igale inimesele on omased emotsioonid, kire, armastus. Sellel põhjusel on viimased kaks aastat täheldatud suurt huvi kasvu stereoheli vastu, mis andis uue tõuke paljudele audioseadmete tootjatele. Audiotehnika maailm on väga kirju. Siin on oma peavool ja oma opositsioon, siin leiavad oma koha tuleviku kõrged tehnoloogiad ja möödunud sajandi sümboliks olev audio kuldajastu pärand, mis ei ole kaotanud oma funktsionaalsust ka täna. Sellise n-õ opositsiooni hulka kuulub ka Saksa ettevõtte **MBL**. Ettevõtte audiotehnikaga ning selle kõlaga võib tutvuda salongis **REFERENZ STUDIO**. Stuudio omanik **Richard Niedings** ei hakka veenma külalastajaid tema poolt endise nõukogude territooriumil müüdava MBLi audiotehnika täiuslikkuses. MBL on õigustatult maailmaliider ning see on aksioom, mis ei vaja kinnitust. Selle asemel pakub Richard oma külalisele valida oma lemmikmuusikastiil: rokk, pop, džäss, klassika... Hr Niedingsi fonoteegis leidub kõike: ta on audiofiil ning tema kollektsioon on aukartustäratav. Seejärel palub ta külalisel seada ennast mugavalt diivanil sisse, unustada igapäevased mured ja lihtsalt lõõgastuda. Alles siis hakkab kõlama muusika, millesse inimene imelisel kombel sulandub. **Heli hämmastab holograafilise, lausa käegakatsutav olemasolu efektiga, mille reaalsus peaaegu hirmutab.** Helisteeni absoluutne homogeensus muusikakujundite kindla autentsuse ja artikulatsiooniga. Vokaal MBLi tõlgenduses on sürrealistlik: ei pea isegi silmi sulgema, et kujutada laulvat inimest ette. Esitaja virtuaalne kuju on mitme meetri kaugusel ning see ei ole üldsegi esoteerika. Emotsioon on niivõrd stabiilne, et seda võib tunda isegi siis, kui teil ei ole eriti elav

kujutlusvõime. Raske on uskuda, et elutu masin suudab kardinaalselt muuta inimese teadvust, **tekitades ainult üht soovi – ikka ja jälle kuulata muusikat.**

Esmaavastamise vaim on üks olulisimaid jõude *high-end*-klassis. Seega valem "Veel oleks vaja..." sai tõukeks, mis ajendas Berliini MBLi tööstuse juhatajat **Wolfgang Meletskit** enam kui 25 aastat tagasi käivitama julge ja unikaalse projekti – **360-kraadise ringkiirguri loomise**. Arvukatel messidel tekitas ee MBLi hingav sfäär tõelise furroori. Lausa uskumatu, kuidas ideaalse kõlari – nõõri otsa lae alla riputatud sfääri – teoreetiline tees sai füüsilise vormi.

Tänu pidevatele hr Meletski ja MBLi arendusjuhi **Jürgen Raisi** tehniliste uuendustele ja uuendustele disainis on **MBL 101E** viidud täiuslikkuseeni ning on täie õigusega esikohal audiomaailmas. Süsteemi unikaalsus seisneb selles, et **vibratsiooni ja kõla näitajate poolest on see toodud muusikariistadele maksimaalselt lähedale**. Olgu see klaveri korpus, kitarr, viiuli, trummi kõlakaas – ükski tavaline elektrodünaamiline, ruupor- või elektrostaatiline süsteem ei ole selleks võimeline.

Kuid MBLil on täiuslikud mitte ainult akustilised süsteemid. Ettevõtte loodud eelvoimendi **MBL 6010** on eksponeeritud Tokio tehnilise loomingu muuseumis kui etalon. Lausa ulmeliste tehniliste näitajatega üht maailma parimatest võimenditest **MBL 9011** – MBL oskusteave – nimetatakse kõige pikemaks n-õ šokolaaditahvliks maailmas. Kaal 120 kg ja võimsus 5 kW räägivad iseenda eest! Magusamat heli ei ole veel keegi välja võluda.

Vaatamata nii luksuslikule kaubamärgile nagu MBL, ei paku hr Niedings aparatuuri osta, ta edendab seda. Richard pakub muuta teie elu, tuua sellesse uusi kirkaid värve, tõusta selle kohale. Kuna ainult kodus, jäädes üksinda iseendaga, võib reaalselt lõõgastuda ja sukelduda muusikamaailma tänu MBLi audiotehnikale. Ning laske muusikal viia teid sinna, kus kõik sulab ühte. Sinna, kus elab juba ammu kadunud unistus õnnest ja jumalikust ühinemisest. Teie tunnete, et see on ainuõige ega soovi midagi muud. Täiusliku harmoonia helid muudavad unistuse reaalsuseks. Kõikjal ja igal pool! Lihtne on suhtuda isiklikult sellesse, kes nii hästi mõistab teid.



[youtube.com/mblaudiocom](https://www.youtube.com/mblaudiocom)

## Salongi REFERENZ STUDIO aadress:

Riia, Miera tn 15. Tel 6737 9002, 2945 4104, Richard Niedings

**P.S.** Kui teil tekib soov tutvuda lähemalt ja nautida MBL, sh 101E heli, broneerige aeg telefonil 2945 4104.

