



Äripind muuseumiks

Selle aasta aprillis avas Samsung Lõuna-Koreas Innovatsiooni muuseumi, mille eesmärk on pakuda külastajale ülevaadet elektroonika ajaloo ning heita pilk tulevikku.

Tekst: **Triin Adamson** Fotod: **Samsung, Saku, Põltsamaa Felix, Estonian Tourism Data**



SAMSUNG ELECTRONICSI TEGEVJUHI OH-HYUN Kwoni sõnul toob muuseum kokku tõelised meistriteosed elektroonika innovatsioonis, mis löid aluse arengutele, mille vilju täna nautime. Viiekorruseline muuseum on jagatud kolmeks näituseruumiks, mis esindavad elektroonika innovatsiooni ajalugu, tänapäeva ning tulevikku.

Ka Eestis on mitmed ettevõtted loonud muuseumi oma ajaloo ning toodete eksponeerimiseks. Näiteks on Saku Õlletehas ning A. Le Coq loonud oma õllemuuseumi, Põltsamaa Felix toidumuuseumi ning Kalevi martsipanituba.

Kalevi martsipanituba

KALEVI KOMMUNIKATSIOONIJUHI RUTH ROHU sõnul on 2004. aasta juulis avatud martsipani muuseumitoal ka eelugu. Nimelt avas 2000. aastal Kalev oma vanas asukohas Pärnu maanteel maiustuste muuseumi, mille ekspositsioon koosnes nii Kalevi kui ka tema eelkäijate lugu puudutavatest materjalidest. Paljud materjalid olid Kalevil endal säilinud, väga palju eksponaate töid muuseumile magusasõbrad, kes teevad seda aeg-ajalt tänaseni.

Muuseumitoa peamisteks eksponaatideks on martsipanikujukessed, millest üks on Rohu sõnal väga eriline. Väikese martsipanist nukukese kinkis üks noormees oma kihlatule 1936. aastal. Mõned aastad tagasi tõi selle paari nüüd juba pensionipõlve pidav tütar kujukese tagasi meile, kust ta isa selle kunagi ammu ostis.

Kuna muuseumitoa külastamine on tasuta, siis pole ka martsipanituba rajatud ärilise eesmärgiga. Roht kinnitab, et nende pikk ja huvitav ajalugu väärib jäädvustamist ning tutvustamist. Roht lisab, et enne muuseumi avamist tasub läbi mõelda, kas selle asutamise tarvis on olemas piisavalt huvitav lugu, mida inimestele jutustada. Samuti on oluline üle vaadata võimalused ekspositsiooni loomiseks ning valida hea asukoht.