

# VANNITOAD NÕUDLIKULE MAITSELE

ESINDATAVAD FIRMAD: ÜLE 60  
STIILID: ANTIIGIST ULTRA-MODERNSENI  
HINNAD: MÕÖDUKAST HÜPER-KALLINI

ei taha nõustuda, et Helmes oleks ligi 25 tegutsemisaastaga ülemäära tema nägu läinud. "Helmesse bränd on kõikide sadade tublide inimeste nägu, kes on läbi aegade siin töötanud. Meid on ligi 200 inimest mitmes riigis. Ka mina olin Helmesse põhiväärtuste sõnastamisel aktiivne. Need on hoolivus, julgus ja efektiivsus, mis on minu jaoks olulised inimlikud omadused ja iga eduka äri põhimõtted," ütleb ta.

"Just eile lugesin Michael Gerberi raamatust sellise lause, et mistahes äri on pereäri. Väga õige! Kui sul on ikka vaja laps kooli viia, siis sel ajal tööl olla ei saa. Meie peres teeb seda Hede ja minul on selle võrra kergem. Minu põhimõte on, et iga töötaja peab saama eraelu ja töö ühendada võimalikult efektiivsel viisil."

## ÕIGEL HETKEL ÄRID SAHTLIST VÄLJA

Oma paarikümne aasta jooksul Eesti tippettevõtluses on Jaan hoidnud kätt ligi 30 ettevõtte pulsil nende asutamisest peale. Paljud neist pole jõudnud paberilt kaugemale. Helmes, MarkIT ja Now Innovations on olnud lipulaevad. Aga näiteks Jaani ja tema tiimi välja mõeldud Tervisebank ei tahtnud alguses üldse kaubaks minna.

"Praegune koolitervise infosüsteem sai alguse sellest, et mul oli äri, mille eesmärk oligi veebi kaudu perearstidele infosüsteemi teenust pakkuja. Perearstid aga osutasid nii konservatiivseteks, et ma panin umbes kolm kuni viis miljonit krooni magama ja projekt jäi sinnapaika. Mitu aastat hiljem korraldas Tallinna linn aga hanke peaaegu samasuguse teenuse leidmiseks. Siis saime oma tarkvara sahtlist välja võtta ja teenisime investeeritud raha tagasi. See on hea näide sellest, et idee võib olla hea, aga äri õnnestumine on korrutus väga paljudest teguritest ja õige ajastus on selles väga oluline komponent," ütleb Jaan.

Ta selgitab, et äris on tähtsusetult esimene komponent elluviimine ja idee on alles teisel või kolmandal kohal – kui ta üldse mingit tähtsust omab. Näiteks sellist otsingumootorit nagu AltaVista ei mäleta enam keegi, aga Google on maailma üks väärtuslikemaid ettevõtteid. Mõlema idee on täpselt sama, erinevus on ainult elluviimises.

## IDEE EI MAKSA MIDAGI

Kui vaadata, millega teenitakse praegu maailmas palju raha, siis 99 protsendi ulatuses pole need Jaani sõnul mitte uued ideed, vaid vanad tuntud ideed, mida keegi teeb lihtsalt väga hästi. "Apple ei teinud ka midagi uut, vaid lihtsalt vana asja paremini. Juba aastal 1995 olid olemas sellised teenused nagu Skype, aga Skype kommertsialiseeris selle. Rahavahetus (viidates edukale idufirmale Transferwise – toim) ei ole ka ju midagi uut, nad teevad seda, mida on tehtud raha leiutamises alates, lihtsalt pisut uue nurga alt."

Vaid murdosa idufirmasid on teadusuuringutele tuginedes midagi täiesti uut teinud. Need on mõnes mõttes just kõige olulisemad firmad, kellest me sageli suurt midagi ei tea, sest nende eesotsas on teadlased, kes ei räägi kogu aeg, kui erilised ja innovaatilised nad on. "Keskmise tootlus idufirmade puhul on väga madal või isegi negatiivne. Raha teenivad väga üksikud, kellel veab või kes on väga targad. See on nagu loteriiaari: seal on üksikuid suuri võitjaid ja palju keskpäraseid kaotajaid. Idufirmasid võib teha, kui oled 25 aastat vana, energiat



Bronces Mestre Alpi



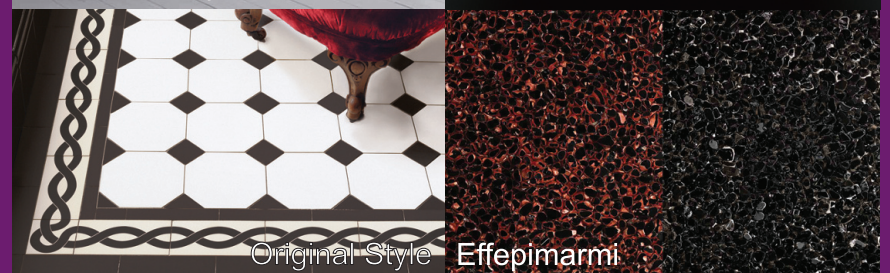
Mobili di Castello Karol



Imperial Bathrooms ArtCeram



Imperial Bathrooms G3S



Original Style Effepimarmi

# VANNISTUUDIO

tuukri 50, tallinn  
tel: 677 58 23 • gsm: 56 47 00 01 • e-post: info@vannistuudio.ee  
www.vannistuudio.ee  
oleme avatud: E-R 10.00 - 18.00 • L 10.00 - 15.00