



Tallinnas toodetud savist lambid leiavad suuremas osas tee välismaale – silma on need jäänud sisekujundajatele ja disainihuvilistele kodukaunistajatele kogu maailmas.

programmijuhina ning Madridis National Geographic Retail Store'is laste- ja naisterõivaste disainerina, oli Johanna sooviks teistele töötamise asemel üks hetk ka oma ettevõttega alustada.

Nüüd loobki ta soovijatele isikupäraseid lampe ja ehteid, millel on põnev sünni- ja taustalugu. Lambikollektsiooni "The Solid Spin Lamp" valgustite vorm on sündinud näiteks igapäevaste esemete – kingade, prillide, raamatute, tasside jm – keerutamisest tekkinud kujunditest. Ehtesari Joti Knot sai alguse aga silmapetttest. "Hispaanias olles nägin ühel päeval üht naist,

kellel oli kaelas midagi sallilaadset, aga see ilmselt ei olnud sall. Äkki 50 meetrit köit või hoopis midagi muud. Ma täpselt ei saanud aru, mis see oli, aga ma tahtsin seda proovida. Nii ma läksingi köiepoodi (ehTED valmistatakse mägironimisköitest – toim) ja vaatasin, mis seal saada on," selgitas Johanna, kuidas sõlmedest ehTED alguse said.

"Mulle meeldib asju testida ja viia teisele tasandile. Need (lambid ja ehTED – toim) on mõnevõrra ebatavalised, millest saab aru siis, kui süvened. Kohe peale vaadates see välja ei tule," tunnistas Johanna.

Disainihuvilisi ja -teadlikke inimesi, kes tema loomingut hindavad ning oma kodu ja firma ruume savist lampide või ennast mägironimisköitest valmistatud ehTEGA kaunistada soovivad, leidub peale Eesti veel näiteks Suurbritannias, Ameerika Ühendriikides, Hispaanias, Prantsusmaal, Saksamaal ja Aafrika mandrilgi. Õigupoolest lähebki suurem osa toodangust välismaale.

### Ettevõtja elu rõõmud ja mured

Järgmisena loodab Johanna jõuda oma toodetega Lõuna-Korea ja Jaapani turule. Kontakte ja esimesi samme selleks on tema sõnul tehtud. Oluline on ainult, et tootmismahd nõudlusele järele jõuaks. Praeguste koostööpartnerite kõrvale rohkemate heade tootjate leidmine ongi praegu suurim ettevõtlusväljakutse. "Kui tahad katsetada erinevaid materjale, siis ei saa oma stuudiot ehitada üles ainult keraamikale, puidust, klaasist või plastist asjade valmistamisele. Peab leidma kesktee. Peab proovima, katsetama, rääkima ja jõudma nende inimeste ja tootjateni, kes on avatumad ja julgevad riske võtta, kes näevad loodud asjades potentsiaali," selgitas Johanna oma väljakutse tagamaid.

Samas on esimene ettevõtjana möödunud aasta pakkunud ka palju põnevust. "Õpin iga päev. Näen, et ettevõtjana pean natukene kõigest teadma – olema firmajuht, raamatupidaja, disainer, fotograaf, graafiline disainer, turundaja jne," toonitas Johanna ja sõnas, et loodab järgmiste sammudena firmale stuudiopinna ja säre silmsed abilised leida.

Suur energia läheb Johannal aga uue ehtekollektsiooni loomisele, mis valmib seekord mereköiest. "See tuleb tibake erinev nii materjali kui selle poolest, kuidas need köied toimivad. Sellest tuleb visuaalselt lihtsam ja väljapeetum kollektsioon." Samuti on endiselt fookuses valgustid. Üldiselt ei sea noor disainer endale tuleviku osas ühtegi piiri, vaid on avatud ideedele ja materjalikatsetustele.

### Riskialdis katsetaja

Küsimuse peale, milliste märksõnadega Johanna enda disaini ise kirjeldaks, kõlavad kiirelt ja konkreetset märksõnad julge vorm, värv ja materjal, põhjamaine ja