



Üks Pireti meelisteemasid on messidisain. Pildil tootenäidisstendide kujundused Agrochema messiboksile.

kofooniaks, isikupärast korda tajutakse korratusena ning isikupärane ilus ja hea ei leia sellena tunnustust.

Rahvusvahelised ettevõtted aga töötavad välja sisekujunduse kontseptsioone ja norme, ühtlustades oma erinevates riikides paiknevate ruumide kujundusi. Nii võib kaheldavalt heast aja jooksul saada ülihea võrdkuju, aga ka vastupidi. Kuid ka need rahvusvahelised suurfirmad jätavad enamasti oma kujunduslike kontseptsioonidesse, materjalide valikuisse, aga ka kujundustöövõtetesse sisse kohaliku kultuuriruumiga kohandumise võimalusi.

Olen mitmes oma töös kultuuride piiril žongleerimisega kokku puutunud. See on huvitav, kuid ruumikujundaja töö võib sellest muutuda nii pingeliseks, et igaüks seda välja ei kannata. Eestis on võimalik olla isikupärane, olemata liiga skandinaavialik, liiga keskeuroopalik ja liiga venelik.

Kuidas hindad kodumaiste sisekujundajate taset?

Võrdlen spordiga: alles siis, kui keegi leiab üliandeka noorsportlase, võib temast saada geniaalne treener. Selleks, et keegi saaks olla kõrgetasemel ruumikujundaja, peab tal olema jõukas suure ambitsiooniga tellija. Eestis on mitukümmend sisearhitekti, kes on kujundanud esileküündivaid objekte. Kui nad ei oleks kõrge tasemel, siis nad poleks suuri objekte teha saanud.

Kas Sinu professionaalsele silmale on eristatav niisugune nähtus nagu Eesti sisekujundus ja selle stiil?

Erinevus ei ole sugugi üüratu, aga on. Iga maa sisekujunduse identiteet kujuneb ajaloo ning piirkonna geograafilise asendi

pinnal. Keskmise eestlase, venelase ja skandinaavlaste arusaam tagasihoidlikust, külluslikust, hubasest interjöörist on erinev. Võtame avatuse mõiste – Rootsis ei ole enamasti isegi kardinaid ees. See on aga pigem näiline avatus, sest olgu ta kodu parima ruumidisaini näidis – te kohtute rootslastega kohvikus või näitusel ja näete ta kodu perekonnafotolt. Slaavlastega on vastupidi: rasked kardinaid, kitsas aken, aga aurav samovar ootab teid kasvõi öösel kell kolm. Eesti asub kahe sedavõrd erineva kultuuriruumi vahel ja siin on esindatud mõlemad jooned.

Eestis töökeskkonda disainides tasub huvituda, kas kliendiroolis olev inimene eelistab töötamist kollektiivis või indi-

“ Kodukujunduse tellijal tasub läbi mõelda, kas tal on vaja sisekujundajat kui tehnilist teostajat või kui suunajat ja kontseptsiooniloojat.

disainer Piret Parve

viduaalselt, kas avabüroos või väikeses tööruumis. Sisekujundaja peab tegema kindlaks nii tööandjast tellija vajadused kui ka tema töötajate ootused. Kui keegi töötab tema natuuriga kokkusobimatu keskkonnaga tööruumis, siis on tema töö väärtusest, kas tema jaoks palutakse disainida omaette ruum või ei. Tööandjale väärtusliku töötaja eksklusiivsed soovid tavaliselt täidetakse, disaineri jaoks aga võib ka mahult väikese tellimuse puhul

sellega tekkida tavalisest kujundustööst ülihuvitav ülesanne.

Avalike ruumide ja tööruumide projekteerimisel on palju nüansse, mida kodudega töötanud kujundaja ei pruugi esialgu tähele panna. Samas on kodukujundus arvatust palju keerulisem tellija emotsionaalse sideme tõttu oma kodu ja perega. Kodukujunduse tellijal tasub seetõttu läbi mõelda, kas tal on vaja sisekujundajat kui tehnilist teostajat või kui suunajat ja kontseptsiooniloojat. Neid erinevaid ootusi tuleb esmalt osata iseendale sõnastada.

Kui aldis on eestlased sisekujundusteenuseid küsima? Kas pigem igaüks katsetab ise või tellitakse meelsasti kogu disainilahendus?

Mõnel ajal kirjutatakse mõnest disainerist sagedamini ja ta läheb moodi. Ühtlasi tõstab see huvi kogu eriala ja valdkonna vastu, tekib paiga vaim – *genius loci*. Sellega koos hakatakse rohkem tellima. Samas hakkab tark tellija pöörama tähelepanu kujundaja töökogemusele ning haridustaustale. Kas tal on kutsekvalifikatsiooni, kas ta kasutab projekteerimisel legaalselt tarkvara? Viimase aasta jooksul ei ole ma saanud ühtegi tellimust nii, et enne poleks uuritud mu varasemaid töid. Ka teadmised ehituse, omandi ja töökeskkonna juriidikast kogunevad aastatega, ülikoolis käies siiski kiiremini.

Sisekujunduse erialal on töövahendite soetamise võimekus professionaalsuse näitaja – vaadake, mis AutoCADi programmid maksavad. Kes soetab need leiutised, see ei saa mitte teada, kuidas ja mida nende vahenditega on teinud kolleegid jõukamates maades. Kuid ühtlasi määrab