



Eesti ettevõtete ärilise edukuse ja konkurentsivõime mõõtmine 2009. aasta majandusaasta andmete põhjal töötas tulla ja ka osutus põnevaks ülesandeks. Majanduskriisi raskeim aasta on jätnud oma jälje. Järeldused õppetundidest on paljudes ettevõtetes veel ehk alles tegemisel, kuid kõigile sai selgeks Eesti majanduse sõltuvus välistest faktoritest ning finantssektori usalduse ja usaldamatuse mõju reaalmajandusele.

2010. aasta arenguid vaadates on raske ületähtsustada ekspordi olulisust majanduse taastumisel. Senistest hüüdlausestest ja üleskutsetest on saanud reaalsus – koduturu ärakukkunud nõudluse asendamine uute välisurgudega on andnud väärtusliku kogemuse, aga ka kasvatanud julgust. Nii iga üksiku ettevõtte kui ka kogu riigi tasandil sai veelgi selgemaks konkurentsivõimet defineeriv faktor – võime genereerida tulu. Edukamad on selle võime säilitanud.

2010. aastal arveldame Eesti majanduses küll veel kroonides, kuid järgmise aasta ettevõtlusauhinna ja konkurentsivõime edetabeli arvutused teeme juba eurodes. Stabiilsem ja usaldusväärsem rahandus koos kriisi taandumise märkidega annavad võimaluse vaadata tulevikku optimistlikumalt ning soovida kõikidele osalejatele head käekäiku ■



Üleri Alameets
Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus
juhatuse esimees



Toomas Luman
Eesti Kaubandus-Tööstuskoda
juhatuse esimees



Enn Veskimägi
Eesti Töandjate Keskliit
volikogu esimees

SISUKORD

Eesti Ettevõtete Konkurentsivõime Edetabel 2010

▪ Eesti Ettevõtete Konkurentsivõime Edetabel 2010	3
▪ Üldvõtja, Eesti konkurentsivõimelisim ettevõte — Tallink Grupp AS	18
▪ Konkurentsivõimelisim väike- ja keskettevõte — Rentest OÜ	20
▪ Konkurentsivõimelisim tööstus- ja energeetikaetevõte — BLRT Grupp AS	30
▪ Konkurentsivõimelisim toiduainetööstuse ettevõte — AS A. Le Coq	36
▪ Konkurentsivõimelisim äriteenindus- ja kinnisvaraetevõte — Riigi Kinnisvara AS	38
▪ Konkurentsivõimelisim turismietevõte — Deneesti OÜ	42
▪ Konkurentsivõimelisim hulgikaubandusettevõte — Mazeikiu Nafta Trading House OÜ	46
▪ Konkurentsivõimelisim jaekaubandusettevõte — Humana Sorteerimiskeskus OÜ	48
▪ Konkurentsivõimelisim ehitusettevõte — Merko Ehitus AS	52
▪ Konkurentsivõimelisim transpordi- ja logistikaetevõte 2010 — AS Vopak E.O.S.	56
▪ Konkurentsivõimelisim side-, kommunikatsiooni- ja IT-etevõte — EMT AS	60
▪ Konkurentsivõimelisim põllu- ja metsamajanduse ettevõte — OÜ Markilo	64
▪ Konkurentsivõimelisim finantsvahendusettevõte — AS IF Eesti Kindlustus	68
▪ Konkurentsivõimelisim teenindusettevõte — AS G4S Eesti	70

Ettevõtluse Auhind 2010

▪ Ettevõtluse Auhind 2010 üldvõtja ja välisinvestor 2010 — Ericsson Eesti AS	76
▪ Eksportöör 2010 — Wendre AS	80
▪ Aasta areneja 2010 — Polarwerk OÜ	82
▪ Turismi uuendaja 2010 — MTÜ Maarja-Magdaleena Gild	86
▪ Innovaator 2010 — Massi Miliano AS	88
▪ Disaini rakendaja 2010 — Balteco AS	92

Eriauhinnad

▪ Auhind „Tunnusta ettevõtluse edendajat 2010” — Testmarket.eu 93	96
▪ Swedbanki eriauhind — Mobi Solutions OÜ	98
▪ Parim õpilasfirma 2010 — ÕF Pääsuke / Rolling Art	100

Ülevaated

▪ Teine kriisiaasta. Leev Kuum, Eesti Konjunktuuriinstituut	104
▪ Ettevõtluskonkursside ajalugu	108
▪ Ettevõtluskonkursside 2009. aasta auhinnagala ülevaade	109

EESTI PARIMAD ETTEVÕTTED
KONKURENTSIVÕIME
EDETABEL





EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKODA ETTEVÕTJATE ESINDUSORGANISATSIOON 85-AASTANE

KAUBANDUS-TÖÖSTUSKODA ON EESTI VANIM JA SUURIM ETTEVÕTJATE ESINDUSORGANISATSIOON, MIS ASUTATI KAUPMEESTE, TÖÖSTURITE, PANKURITE JA LAEVAOMANIKE ÜHISHUVIDE ESINDAMISEKS JA KAITSEKS 1925. AASTAL. KAUBANDUSKOJA TEGEVUS TAASTATI 1989. AASTAL.



AJALOOST

1914. aastal tegid Tallinna kaupmehed linnavolikogule ettepaneku avada Tallinnas Kaubandus-Tööstuskomitee. Ajutine Valitsus andis 6. oktoobril 1917 välja dekreedid kaubandus-tööstuskodade asutamiseks. Enamlaste võimuletulekuga samal kuul jäid kodad loomata.

Pea 10 aastat möödus enne, kui mõte ja soov koja loomisest reaalsuseks sai. Kaubandus-Tööstuskoja seaduseelnõu töötati välja Konstantin Pätsi eesvedamisel välismaiste kaubanduskodade korraldust eeskujuks võttes.

11. detsembril 1924 võeti lõpuks vastu Kaubandus-Tööstuskoja seadus.

9. novembril 1925 toimusid Seltskondliku Maja ruumes Kaubandus-Tööstuskoja nõukogu ja juhatuse valimised. Nõukogu esimeheks valiti Konstantin Päts ja juhatuse esimeheks Joakim Puhk. Järgmisel päeval, 10. novembril 1925, avati pidulikult Eesti Kaubandus-Tööstuskoda.

1940. aastal tegevus senises vormis katkes.

„21. märts 1989 kogunes ENSV Kaubandus-Tööstuspalati üldkogu, kes hääletas Eesti Kaubandus-Tööstuskoja taassünni poole. Asi põlnud ainult nime muutmises. Eesti KTR püüdleb tõsiselt kaubanduskoja rahvusvahelise malli poole. Meid tunnustavad Euroopa Kaubanduskoda ja Rahvusvaheline Kaubanduskoda,“ nii kirjutas taasavatud iseseisva Kaubanduskoja juhatuse esimees Peeter Tammoja novembris 1990.

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA ROLL ON JÄÄNUD LÄBI AJALOO SAMAKS – PAREMA ETTEVÕTLUSKESKKONNA JA MAJANDUSPOLIITIKA KUJUNDAMINE.

Milline on Kaubanduskoja mõju ettevõtluskeskkonnale Eestis?

Meil on õnnestunud läbi aastate ära hoida nii mõnedki ettevõtlust ja ettevõtlikkust pärssivad seadused. Samas oleme kaasa aidanud nii ettevõtlust soodustavate seaduste kui tegevuste algatamisele. Olgu need siis maksuseadused, äriseadustiku lihtsustamine või uus töölepinguseadus. Tõenäoliselt oleme mitmeid ettevõtjaid aidanud konkreetse teenuse või info levitamise, informatsiooni, kontaktide ja muude teenuste toomise liikmeteni on andnud meile unikaalse võimaluse igapäevaselt olla kontaktis ettevõtjatega, kursis firmades toimuvaga ja see läbi saab ka meie dialoog riigiga olla sisukam.

Mida saate ettevõtjate heaks teha?

Saame ajada seda asja, mida ei ole igal ettevõttel üksinda mõistlik ajada. Pole mõeldav, et ettevõtjate seisukohtade teadasa-

miseks pöörduks ministeerium iga üksiku ettevõtja poole. Vaja läheb ettevõtlusorganisatsiooni. Ja ka teenuste puhul on äridelegatsiooniga uutele turgudele minek ju mõistlikum kui omal käel proovimine.

Millist infot saab ettevõtte teilt, kui soovib kaugemale turgu vallutama minna?

Enamik teenuseid ongi suunatud ekspordi edendamisele. Kõige lihtsam on koostööpakkumiste andmebaasiga tutvumine või oma päringute ja pakkumiste saatmine meie laia võrgustikku.

„... 1. jaanuaril 2009 kehtis Eestis 412 seadust, aasta jooksul muutus neist 306. Uue aasta algusest jõustus 208 uut seaduse tervikteksti.“

Vallutuse graafika DE.01.2010.

Kaubandus-Tööstuskoda esitas 2009. aastal ettevõtjate arvamused kokku 99 seaduse- või määruse eelnõu kohta.

Samas osalemine äridelegatsioonides, messide ja kontaktkoostööte külastamine on juba aktiivsemad võimalused turu ja potentsiaalsete partneritega tutvumiseks. Nõuanded väliskaubandusnõuni- kelt ning näiteks sihtturuseminaride kuulamine suurendavad samuti õnnestumise tõenäosust.

Ettevõtluskeskkonna kaastajate üldkoosolek



Kala teenusid Eesti ettevõtjatele kaasaegselt



Ekspordi Maailma nimega reisir



KAUBANDUSKODA TÄNA:

Kaubanduskoja pea 3400 liiget annavad Eesti majandusest:

- 42% netokäivetest
- 37% omakapitalidest
- 37% puhaskasumitest
- 31% töötajatest.

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKODA LÜHIDALT:

- esindab ja kaitseb Koja liikmete huviseid
- kujundab hariduspoliitikat
- edendab ekspordi
- www.estonianexport.ee
- koolitab ettevõtjaid
- vahendab kontakte
- jagab EL-alast nõu
- pakub teenuseid
- toetab regionaalset arengut
- jagab informatsiooni
- aitab lahendada vaidlusi Arbitraazikohtu kaudu
- tunnustab edukaid ja moodab konkurentsivõimet
- www.konkurents.ee
- on suhtluskanal ettevõtjate jaoks
- aitab talentidel koju tulla
- www.talendidkoju.ee



SOOVID SEISTA ETTEVÕTJATE ÜHISHUVIDE EEST JA KAASA RÄÄKIDA MAJANDUSKESKKONNA PUUDUTAVATE OTSUSTE TEGEMISEL?

LIITU EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJAGA!

KUIDAS SAAVAD SOOVIJAD ASTUDA KAUBANDUSKOJA LIIKMEKS?

Koja ligi 3400 liiget on läbilõige Eesti ettevõtlusest, enamasti väikesed ja keskmise suurusega äriühingud, aga ka mõned FIE-d. Liikmeksastumine on lihtne – täida ankeet ja maksa liikmemaks. Kõik tegevusalad ja huvitatud on teretulnud.

TALLINN TOOM-KOOLI 17 TEL: 604 0060 FAKS: 604 0061 KODA@KODA.EE	TARTU PIKK 14 TEL: 744 2196 FAKS: 744 2197 TARTU@KODA.EE	PÄRNU RINGI 35 TEL: 443 0989 FAKS: 443 0859 PARNU@KODA.EE	JÕHVI PARGI 27-203 TEL: 337 4950 FAKS: 337 4951 IDAVIRU@KODA.EE	KURESSAARE TALLINNA 16 TEL: 452 4757 FAKS: 452 4758 SAARE@KODA.EE
------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

WWW.KODA.EE • WWW.ESTONIANEXPORT.EE • WWW.KONKURENTS.EE



Ettevõtluskoostöö võrk



AUSA HINNASTAMISE KOKKULEPE: AHK.EESTI.EE



KONKURSS

EESTI ETTEVÕTETE KONKURENTSIVÕIME EDETABEL

Konkurentsivõime on turul ettevõtte kõige olulisem tunnus. Ettevõtte, kes on turul teistest paremad — toodavad paremaid kaupu, valmistavad tooteid teistest odavamini, müüvad rohkem —, on konkurentsivõimelisemad. See avaldub paremates finantstulemustes ja ressursside efektiivsemas kasutamises.

Konkurentsivõime näitab produktiivsust, millega ettevõtte oma ressursse kasutab. Ostjatele on edetabel heaks infoallikaks, millise partneriga on tegemist.

Konkurentsivõime edetabeli fookuses ongi ettevõtete konkurentsivõime. See edetabel mõeldakse ettevõtete edukust, tulemuslikkust, arengusuutlikkust jms. Neid omadusi ei saa loomulikult täies ulatuses ainult arvudes väljendada, kuid umbes 2/3 konkurentsivõimest peegeldub statistilistes andmetes.

Kahjuks ei ole võimalik arvesse võtta kõiki konkurentsivõimet iseloomustavaid statistilisi andmeid, mistõttu konkursi korraldajad tegid võimalikest kriteeriumitest oma valiku. Koostajad on kasutanud kokku kaheksat näitajat:

- müügi maht,
- selle muutumine võrreldes eelmise aastaga,
- kasum,
- selle muutumine,
- omakapitali rentaablus,
- keskmine tööjõukulu töötaja kohta,
- tootlikkus töötaja kohta,
- investeringud põhivarasse.

Valik peegeldab nii ettevõtte suurust, arengu dünaamilisust kui ka töötamise efektiivsust.

Sama kokkuleppeline nagu sisendite valik, on ka kogutud statistiliste andmete ühine töötlemine. Koostajad on valinud meetodika, mida soovitas Eesti Konjunktuuriinstituut, kes teeb sellealast koostööd Lausanne'i Juhtimise Arendamise Instituudiga. Selline lähenemisviis või-

maldab näitajaid (rahalisi, protsentuaalseid) omavahel võrrelda ja liita ning kokkuvõttes selgitada iga ettevõtte konkurentsivõime kõige edukama ettevõtte suhtes.

Edetabelid tegevusalade ja ettevõtete suuruse järgi on arvatud kõikidel juhtudel eraldi, lähtudes sinna kuuluvate ettevõtete statistilistest näitajatest (seetõttu on võimalik, et ettevõtete järjestus eri tabelites ei lange täielikult kokku).

Ettevõtete järjestus edetabelis leitakse nende kõigi näitajate nominaalhävete liitmise teel (mida suurem positiivne summa või väiksem negatiivne summa, seda kõrgem koht).

Eraldi väärib rõhutamist tabelis esitatud müügitulu ja kasumi muutus, mille protsent leitakse aruandeaasta müügitulu (kasumi) jagamise teel eelneva baasaasta sama näitajaga ja korrutatakse 100-ga. Baasaastaga (2008) võrreldes muutu-matu näitaja = 100%.

Üleilmne majanduskriis on muutnud edetabeli meetodikat sedavõrd, et tänavu said konkureerida ka ettevõtted, mis olid aruandeaastal kahjumis. Näitaja „Puhas-kasumi muutus“ võrdsustati neil 0%-ga.

Edetabeli koostamiseks vajalikud tehnilised arvestused teeb operaatorfirma Eesti Konjunktuuriinstituut, kes esitab tulemused läbivaatamiseks ja kinnitamiseks Eesti Kaubandus-Tööstuskoja, Eesti Tööandjate Keskliidu ja Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse projekti juhtgrupile ■

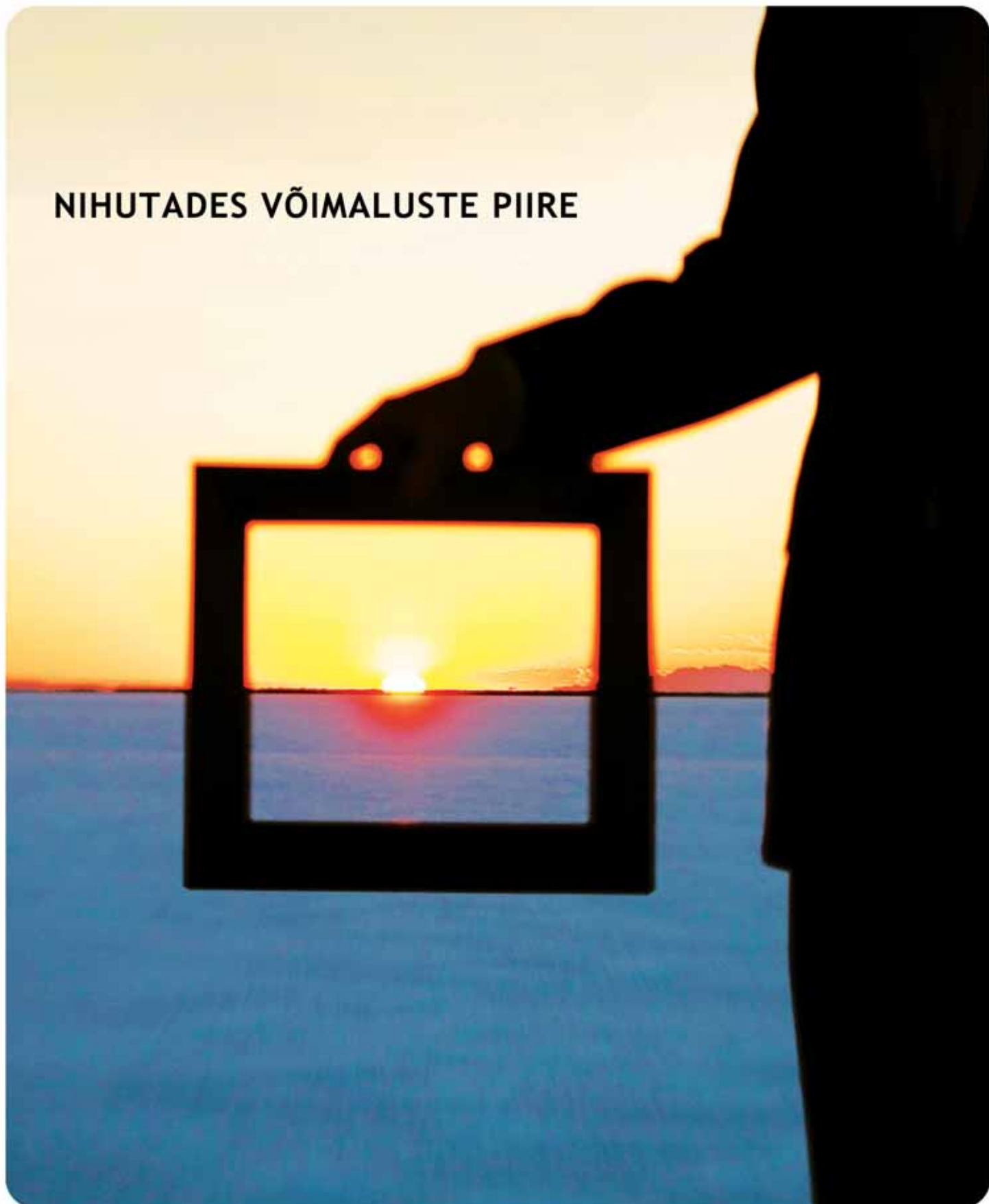
Alates aastast 2003, mil Eesti konkurentsivõimelisimat ettevõtet välja selgitatakse, on jõus põhimõte, et edetabelisse lülitatakse ettevõtted, kes avaldavad selleks ise soovi ning esitavad vajalikud andmed õigeaegselt.

Seitsme aasta jooksul on Eesti konkurentsivõimelisimaks ettevõtteks osutunud neli ettevõtet:

- **Eesti Energia AS** (2003),
- **Hansapank** (2004, 2005, 2006),
- **Tallink Grupp** (2007, 2008) ja
- **Mazeikiu Nafta Trading House** (2009).

Kõige pikema võitjastaažiga on BLRT Grupp kategoorias „Konkurentsivõimelisim töös-tus- ja energeetikaettevõtte“ — 6 korda. 4 korda on konkurentsivõimelisimaiks ettevõtteiks tunnistanud A. Le Coq toiduaine-tööstuse ettevõtte ja Mazeikiu Nafta Trading House hulgikaubandusettevõtte.

NIHUTADES VÕIMALUSTE PIIRE



SMS Laen AS kuulub seoses rahvusvahelise laienemisega Creditstar Group AS gruppi. Euroopas kasutatavaks rahvusvaheliseks kaubamärgiks on registreeritud CREDITSTAR. Grupi eesmärk on pakkuda eraisikutele kergesti kasutatavaid ja hea kvaliteediga innovaatilisi finantsteenuseid.

CREDIT STAR

EESTI ETTEVÖTETE KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

Kohit	2009.a	2008.a	2007.a	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
					tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	3	1		TALLINK GRUPP AS*	12 389 960	1	100,8	89	-126 913	323			-1,3	271	31 212	44	1 808	101	2 549 838	1	100,0%
2	1	2	2	MAZEIKIU NAFTA TRADING HOUSE OÜ	4 367 345	5	55,2	291	14 060	55	42,0	205	32,3	78	93 565	1	485 261	1	461	181	98,5%
3				AS E.R.S.	830 631	28	231,9	12	105 938	14	471,9	14	2363,4	1	29 463	52	4 216	33	18 169	43	86,1%
4			21	RENTTEST OÜ	137 616	93	375,5	5	2 100	151	923,9	6	78,1	19	16 832	199	34 404	2	3 508	96	83,6%
5				AGAINST ALL ODDS OÜ	5 002	288	504,0	3	704	211	334,7	23	113,2	12	46 102	6	4 169	35	75	254	79,7%
6	262			ITVILLA OÜ	985	318	308,2	9	245	237	956,6	5	116,9	11	10 303	297	985	189	-18	278	78,4%
7				AS VOPAK E.O.S.*	2 504 735	11	144,7	33	926 865	1	436,8	16	38,1	65	46 173	4	5 469	21	75 506	18	73,2%
8	197			CLYDE BERGEMANN EESTI AS	86 357	116	97,2	107	2 437	146	1 201,6	3	53,4	39	23 626	116	800	225	1 308	130	72,7%
9	257			SQA PARTNERS OÜ	21 533	218	91,9	130	7 613	80	1 011,3	1	72,1	22	17 025	198	414	293	495	175	71,0%
10				FORTUMO OÜ	21 208	219	606,8	2	1 564	170	100	106	188,4	6	12 567	270	1 515	128		294	70,8%
11	170			HUMANA SORTTEERIMISKESKUS OÜ	89 175	114	106,8	68	5 057	100	1 024,7	2	73,9	21	12 597	269	568	269	3 524	95	70,7%
12	298			AS ASPER BIOTECH	17 241	234	97,3	106	1 194	181	1 255,3	4	11,3	174	19 190	176	431	291	565	166	70,6%
13	123			AS BESTRA ENGINEERING*	81 924	123	128,5	42	2 976	134	659,4	10	35,9	67	36 203	23	4 819	23	2 006	114	68,1%
14				ERICSSON EESTI AS	1 511 029	18	341,0	6	36 920	30	185,6	48	33,3	76	22 625	134	2 713	63	167 692	13	66,1%
15		217	208	VALMAP GRUPP AS	49 327	163	93,2	122	4 402	110	244,3	31	914,1	2	13 734	251	759	232	1 602	122	66,1%
16				COLLIERS INTERNATIONAL ADVISORS OÜ	1 558	315	626,4	1	70	259	52,9	186	16,3	139	7 292	314	223	312	210	216	65,7%
17		114		AS IF EESTI KINDLUSTUS*	1 937 681	13	80,3	191	392 213	5	174,6	51	41,2	57	61 701	2	5 443	22	11 419	54	64,5%
18	234			EVO DESIGN OÜ	26 111	206	137,1	36	1 197	180	725,1	8	61,0	29	11 719	283	870	213	311	204	64,1%
19				LASER DIAGNOSTIC INSTRUMENTS AS	54 116	155	425,8	4	19 037	50	100	99	78,7	18	23 648	115	1 691	110		293	63,7%
20	46	37		TALLINNA SADAM AS*	1 267 024	19	108,4	62	408 126	4	98,0	122	8,5	192	33 181	33	3 308	46	852 000	2	63,0%
21				SUNNY TEAM OÜ*	22 952	213	171,2	23	773	206	444,8	15	129,7	9	24 997	97	638	263		316	62,8%
22	20	6		EMT AS*	3 097 928	8	84,1	173	512 073	2	53,1	185	40,3	58	45 412	8	8 196	12	253 389	7	62,6%
23			284	EESTI POST AS	760 205	32	81,4	187	3 125	133	719,4	9	1,2	256	11 263	287	234	310	27 483	32	62,1%
24			126	A-B- KOMMERTS OÜ	9 638	265	106,2	69	206	246	743,1	7	14,9	148	6 776	316	4 819	24	27	267	61,3%
25				NOVOTRADE INVEST AS	220 942	67	155,7	25	22 913	43	100	98	705,0	4	12 006	279	2 728	62	1 080	141	61,1%
26	14		91	KAVIAL OÜ	27 012	205	92,1	126	3 704	122	60,5	176	730,5	3	21 604	142	1 422	138	21	270	59,6%
27				INNOPOLIS KONSULTATSIOONID AS*	20 197	226	172,9	22	3 665	124	312,9	24	50,4	41	28 906	59	1 010	182	768	153	58,9%
28	34	21	6	ELION ETTEVÖTTED AS*	2 987 810	9	90,7	135	329 577	6	67,5	165	19,4	122	28 439	62	2 110	84	329 900	6	58,5%
29		342	321	SCHÖTTLI KESKONNATEHNIKA AS	36 133	181	84,6	171	2 167	149	574,3	11	22,9	107	16 098	211	2 409	70	890	149	58,3%
30	162	250	112	NORES PLASTIC OÜ	91 608	113	119,6	48	3 249	129	274,8	27	41,5	56	36 627	21	13 087	7	118	238	58,1%
31	304	282	247	ESTIKO-PLASTAR AS	248 237	60	88,4	150	10 086	72	524,5	12	12,6	167	18 481	182	1 655	116	593	164	58,0%
32			13	EESTI RAUDTEE AS*	1 516 741	17	91,9	128	120 422	11	163,7	57	5,7	215	19 801	169	871	212	609 600	4	58,0%
33	195			MEGARAM OÜ	2 869	302	96,6	109	181	250	477,1	13	117,6	10	15 926	214	359	298		319	57,8%
34	22	18	7	TALLINNA KAUBAMAJA AS*	6 388 127	3	97,8	105	-196 749	324			-11,4	291	13 849	250	1 729	109	188 799	12	57,6%
35	92	307	153	SAINT-GOBAIN GLASS ESTONIA AS	748 983	33	187,4	18	101 138	15	207,1	37	32,9	77	24 297	102	2 003	90	21 215	38	57,2%
36	15	17	5	BLRT GRUPP AS*	4 924 999	4	82,2	183	267 909	7	35,2	220	7,2	199	21 082	149	1 467	135	138 083	15	57,2%
37			147	KAEFER ISOLATSIOONITEHNIKA OÜ	42 232	169	121,8	47	4 524	108	198,9	41	33,7	74	43 389	10	704	246	490	177	57,0%
38	27			MERKO EHTUS AS*	3 181 209	7	68,4	248	116 166	12	38,8	212	5,4	218	37 532	18	3 952	39	119 863	16	56,7%
39	261	318	370	ESRO AS*	97 134	105	111,3	54	10 955	67	432,9	17	13,6	155	18 641	181	2 024	88	7 403	71	56,4%
40	48	38		TELE2 EESTI AS	1 568 836	16	89,4	144	492 506	3	92,1	129	15,3	145	34 898	26	6 676	14	157 527	14	56,4%
41	289		78	DENEESTI OÜ	50 801	160	118,1	49	1 989	159	401,8	19	55,9	34	17 995	189	3 175	53	189	219	56,3%
42				AS MILSTRAND	47 731	164	220,0	14	12 902	62	100	100	11,0	176	32 924	34	2 273	77	1 220	133	55,7%
43	326	184		EDELSTEIN OÜ	4 402	291	128,8	41	464	221	432,6	18	25,8	95	12 977	264	1 101	169		301	55,6%
44				NORDEA FINANCE ESTONIA AS	159 029	84	202,7	16	-37 975	320			-8,8	289	46 136	5	2 742	61	2 726	105	55,5%
45			276	BLRT MARKETEX OÜ*	999 679	24	153,0	27	62 345	23	100	96	157,6	7	22 776	132	2 105	86	10 838	55	55,2%
46	235			AS JÄRVA TEED	92 695	109	100,0	94	8 349	78	379,5	21	40,2	59	19 832	168	1 287	151	3 066	99	55,1%
47	43		258	FORTUM TARTU AS*	304 254	52	128,0	43	67 224	22	168,0	56	19,2	123	26 786	81	3 203	50	221 676	9	55,1%
48	135	64	315	CENTRALPHARMA COMMUNICATIONS OÜ*	16 743	237	67,9	251	1 843	161	235,4	33	40,2	60	40 549	15	1 860	98	494	176	55,0%
49	81	49		KAAMOS EHTUS OÜ	109 994	99	46,7	307	23 388	42	177,8	49	61,1	28	44 958	9	10 999	9		281	54,8%
50		223	57	AS IREST EHTUS*	379 546	49	106,9	67	35 750	31	356,5	22	47,5	46	14 943	229	6 122	17	539	168	54,6%
51	141	70		TAVID AS*	179 497	75	146,9	32	124 442	10	189,4	46	53,4	38	26 299	85	1 678	113	329	200	54,4%
52				RINGTAIL STUDIOS OÜ	8 106	270	147,4	31	2 032	156	255,3	30	100,9	15	18 237	183	477	284	224	212	54,4%
53	61			AS MAGNUM*	3 368 166	6	105,1	72	111 888	13	93,2	125	18,2	128	17 673	195	3 239	48	25 191	35	54,3%
54	23			SMS LAEN AS*	97 198	104	107,5	64	17 077	53	67,8	164	26,1	94	47 147	3	4 628	28		283	54,0%
55				LÄÄNEMAA MUUSEUM	1 014	317	278,1	11	2 153	150	90,2	131	33,7	73	14 453	237	67	320	10 195	56	53,6%
56		43		NET GROUP OÜ*	82 700	121	221,2	13	75	258	4,4	266	1,6	252	34 748	27	1 560	121	1 800	117	53,5%
57	50	77	104	LENNULIIKLUSTEENINDUSE AS	211 030	68	86,3	160	51 862	26	71,7	156	23,5	103	45 693	7	1 518	126	34 756	29	53,3%
58	47			PROFOOD INVEST OÜ	7 969	272	157,3	24	730	209	191,5	45	260,2	5	6 899	315	797	226	270	208	53,3%
59	37			CORPORE AS*	21 028	222	84,4	172	3 780	120	107,1	88	69,6	23	41 771	12	1 502	131	39	260	53,2%

EESTI ETTEVÖTETE KONKURENTSIVÖIME EDETABEL 2010

koht	2009.a	2008.a	2007.a	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
					tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
60				RIIGI KINNISVARA AS*	557 760	39	147,6	30	22 284	44	24,8	236	1,3	254	29 693	49	6 411	16	214 037	10	53,1%
61				MEIREN ENGINEERING OÜ	16 759	236	184,2	19	966	195	87,0	138	26,3	93	29 161	56	1 524	125	535	169	53,0%
62	21	237		LINXTELECOM ESTONIA OÜ	84 792	118	90,3	139	9 611	74	94,3	124	25,6	96	42 336	11	2 231	79	26 249	33	52,9%
63	166			ADM INTERACTIVE OÜ	14 181	249	79,5	196	1 097	185	267,4	29	38,5	64	27 151	75	506	278		317	52,8%
64	54	352	462	MOBI SOLUTIONS OÜ*	45 705	166	193,0	17	5 127	99	177,2	50	57,3	33	14 679	234	1 063	176	129	233	52,7%
65		205		COLUMBUS IT PARTNER EESTI AS*	58 551	150	107,1	66	1 253	178	100	108	12,8	166	40 743	14	1 148	163	151	228	52,7%
66	35	35	31	BALTIC AGRO AS	883 112	27	54,4	293	18 137	51	59,9	181	8,5	191	40 756	13	30 452	3	84	248	52,6%
67				PALMSE METALL OÜ	58 495	151	55,9	290	4 599	106	302,1	26	26,6	92	25 101	95	2 250	78	1 683	120	52,2%
68	33	91	52	ABB AS*	1 921 000	14	74,7	226	76 000	19	51,7	189	14,0	152	28 611	61	2 134	82	99 000	17	52,1%
69	85			METAL EXPRESS OÜ	30 256	197	103,5	82	906	197	96,7	123	22,0	114	36 377	22	10 085	11	64	256	51,9%
70				BCS INFRA AS	19 990	228	78,9	202	1 400	174	206,2	38	45,8	49	29 323	54	1 176	162		300	51,9%
71				BCS KOOLITUS AS	16 252	241	152,9	28	1 699	166	107,6	86	28,5	87	27 623	68	1 083	171	83	249	51,8%
72		111	133	PROEKSPERT AS*	67 609	136	93,3	121	13 988	60	88,5	134	39,4	62	38 242	16	901	205		305	51,7%
73	39	15	33	NORDIC CONTRACTORS AS*	2 542 763	10	64,0	264	-77 621	322			-8,0	288	27 181	74	2 185	81	195 453	11	51,6%
74	64	181	90	REGIO AS	62 675	146	87,4	154	7 456	83	126,6	73	30,5	83	35 209	25	764	230	898	148	51,5%
75	36	130		AIR MAINTENANCE ESTONIA AS	196 270	71	99,0	98	26 017	36	87,2	136	46,0	48	34 396	28	1 250	155	7 521	68	51,4%
76	121	185	58	RAKVERE LIHAKOMBINAAT AS*	1 969 743	12	91,5	132	95 761	16	132,2	67	8,4	195	15 432	224	1 472	134	72 900	19	51,4%
77				POLVEN FOODS OÜ	40 944	174	142,0	34	4 046	116	211,8	36	101,8	14	10 952	290	931	198	130	232	51,3%
78				TELEVÖRGU AS	225 258	66	100,7	90	69 889	21	102,6	94	44,3	52	29 385	53	4 022	37	34 130	30	51,2%
79	25	39	61	VKG OIL AS*	1 251 708	20	83,9	176	49 354	27	20,3	245	3,5	236	14 694	233	2 006	89	539 017	5	51,1%
80	107	19		BDA CONSULTING OÜ	17 529	233	93,4	120	810	201	81,2	143	75,6	20	33 574	31	1 348	143	110	240	50,9%
81	44			AS GALVI-LINDA	65 489	138	141,9	35	19 894	49	201,6	39	66,4	25	12 409	272	532	272	4 591	83	50,8%
82	4			RIVERSIDE OÜ*	88 543	115	67,6	254	14 106	58	127,3	71	55,4	35	23 353	120	4 216	34	225 785	8	50,7%
83			275	NAPAL AS	65 163	139	130,5	40	1 000	189	120,5	79	10,6	179	25 904	89	4 654	27	338	198	50,7%
84	117			OÜ HIIU TEED	91 877	112	103,4	83	9 757	73	147,2	60	30,1	84	26 590	83	1 997	91	214	215	50,6%
85	24	136	69	FILTER AS*	550 678	40	91,0	133	21 208	47	26,4	233	13,5	157	36 673	20	3 278	47	6 180	78	50,3%
86				ES SADOLIN AS*	643 190	36	76,1	220	84 663	18	115,4	80	33,9	72	26 890	80	3 806	40	8 612	62	50,3%
87	265	86		TIPTIPTAP OÜ	16 978	235	69,9	243	2 920	136	273,0	28	61,4	27	16 256	208	999	185		303	50,2%
88	101		98	A. LE COQ AS	1 020 070	22	90,6	137	157 893	9	84,7	140	17,4	132	23 180	122	3 000	57	51 961	24	50,2%
89	2		1	SWEDBANK AS*	11 700 000	2	76,1	219	-13 651 000	325			-43,1	309	23 022	126	1 529	124	667 000	3	50,2%
90	329	351	445	PEETRI PUIT OÜ	41 491	171	135,5	37	3 794	118	215,8	35	15,3	144	13 363	259	1 338	146	523	173	50,1%
91	69	106	194	WEBMEDIA AS	162 568	81	96,1	110	21 686	46	73,0	154	23,1	104	33 415	32	774	228	357	197	50,1%
92	52	174		AS PLANSERK	20 145	227	61,5	270	4 867	102	154,0	59	44,0	53	30 434	45	1 343	145	764	154	50,0%
93				AHRENS INVESTING*	7 161	277	112,5	52	970	194	127,1	72	54,6	36	23 656	113	895	207		307	50,0%
94	209			AS NURME TURVAS*	13 653	252	112,3	53	4 974	101	239,3	32	39,3	63	12 775	266	683	253	3 934	90	49,9%
95	203			NOVATERRA TRADE AS	84 072	119	104,5	75	1 711	165	129,2	69	25,0	99	25 003	96	6 467	15	269	209	49,9%
96		62	139	VIRAITO OÜ	13 592	253	78,9	203	4 198	113	303,0	25	23,0	106	13 143	262	715	245	175	221	49,9%
97				AQ LASERTOOL OÜ	163 499	80	108,9	61	10 605	69	126,3	74	36,8	66	21 022	150	1 220	159	64 723	20	49,8%
98				ICOSAGEN CELL FACTORY OÜ	3 881	297	320,8	8	195	247	100	117			24 100	105	299	307	2 903	103	49,8%
99	103			LUIA TOLKEBÜROO OÜ	22 839	214	89,2	146	599	214	145,4	61	3,7	234	27 659	67	531	273	900	147	49,5%
100				KILPLANE OÜ*	251	321	58,7	281	183	249	396,7	20	60,9	30	2 131	320	251	309		321	49,4%
101	269	242	349	KINDLUSTUSEST KINDLUSTUSMAAKLER OÜ	14 594	247	94,9	112	479	219	199,8	40	33,4	75	18 223	184	384	296	770	152	49,3%
102	229			OÜ MAVAM	2 552	307	102,1	87	230	242	64,6	169	19,5	120	32 038	39	1 276	152		299	49,3%
103				SCANFOR EESTI OÜ	60 254	148	77,7	213	538	218	25,4	235	5,6	216	37 725	17	15 063	6		279	49,3%
104				WINDAK OÜ	27 833	203	60,4	275	3 206	132	170,8	55	16,1	140	27 518	70	1 988	92		291	49,2%
105				RUUM JA MAASTIK OÜ	1 837	312	52,5	298	267	235	141,3	64	49,7	42	29 556	50	918	199	32	265	49,1%
106				AS LTH-BAAS*	156 728	85	98,4	100	8 745	76	100	101	90,2	16	21 459	145	917	200	664	160	49,1%
107	145	128	454	ESTANC AS*	74 405	130	87,7	152	7 002	86	107,1	87	35,1	69	26 985	77	1 583	120	3 030	100	49,0%
108			273	EUMAR SANTEHNIKA OÜ	27 157	204	105,0	73	5 213	98	192,0	44	35,2	68	15 528	220	905	202	2 789	104	49,0%
109	67	218	174	ADDINOL MINERALÖL MARKETING OÜ	155 841	86	78,7	206	5 837	91	60,8	175	10,5	182	32 772	35	4 722	25	12 041	53	48,9%
110	17			ADVISIO OÜ*	11 361	256	109,3	58	2 099	152	61,1	174	57,6	31	26 539	84	668	255	149	230	48,9%
111				INGVER OÜ	23	324	337,6	7	-303	283			-47,0	312	1 436	321	23	321	274	207	48,9%
112	137	252	161	KRIMELTE OÜ*	813 036	29	80,2	192	53 416	24	106,7	89	20,5	118	20 495	156	3 985	38	16 522	45	48,7%
113	72	65		TELEGRUPP AS	108 732	100	73,3	232	9 308	75	65,5	168	34,9	71	31 807	43	2 364	74	9 433	58	48,7%
114	26		107	K-PROJEKT AS	64 641	141	81,0	188	14 693	56	123,3	76	52,5	40	24 148	104	839	218	97	241	48,7%
115	307	345	319	RAJA K.T. OÜ	62 903	145	103,8	79	5 828	92	223,1	34	24,1	102	11 065	289	1 906	94	8 391	63	48,6%
116	82	58		GSMVALVE OÜ	20 655	223	89,9	143	4 058	115	171,0	54	68,5	24	16 372	206	861	215	3 544	94	48,6%
117		32	285	CYBERNETICA AS	69 207	135	98,3	101	4 220	112	39,4	208	11,6	170	32 389	38	647	261	327	202	48,5%
118				AS KROONPRESS	438 992	46	115,0	50	6 227	87	100	102	2,8	242	20 200	160	1 749	108	1 154	135	48,5%

Tallink Konverentsid

Miks eelistada koosoleku, seminari, koolituse või muu sündmuse korraldamiseks just laeva? Vastus on lihtne - eemal argipäeva rutiinist on laev suurepärane koht uute ideede genereerimiseks, seltskond on ütehoidvam ning väike vaheldus aitab vältida tööstressi.



Tallinn-Helsingi-Tallinn ööbimisega merekruisi hind ühele reisijale alates **798** kroonist (51,00 EUR) sisaldab


- kruisipiletit B-klassi kajutis ühele inimesele
- konverentsiruumi kasutamist kuni viis tundi
- kohvibuffet'd
- hommikusööki Rootsi lauas
- lõunasööki Rootsi lauas
- ühte joogikupongi

1. päev 12:00 laevale minek
12:30-14:30 seminari esimene osa
14:30 kohvipaus
15:00-18:00 seminari teine osa
18:30 õhtusöök Rootsi lauas
Meelelahutus / vaba aeg

2. päev 7:00-8:30 hommikusöök Rootsi lauas
8:15-10:30 maaleminek

EESTI ETTEVÖTETE KONKURENTSIVÖIME EDETABEL 2010

koht	2009.a	2008.a	2007.a	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
					tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
119				AS TOOTSI TURVAS	280 242	55	94,0	116	24 610	39	100	97	5,1	222	23 260	121	1 475	133	39 694	27	48,5%
120	158	51	195	SONA SYSTEMS OÜ	6 997	279	127,8	44	3 685	123	127,6	70	80,9	17	11 454	285	6 997	13	-211	282	48,4%
121		192		HARJU EHITUS AS*	141 072	92	65,3	261	14 678	57	188,5	47	16,9	136	19 937	166	4 275	32	574	165	48,4%
122		198	193	SCHELTELIG EV AS*	95 576	107	90,7	136	5 606	95	61,9	171	9,9	186	29 860	46	3 186	52	1 247	131	48,3%
123	76	216	168	TEEDE TEHNOKESKUS AS	58 292	152	83,3	180	3 305	126	60,1	180	11,5	171	31 966	42	857	216	651	161	48,3%
124	104		388	VIIMSI KEEVITUS AS	159 641	82	79,0	199	38 340	29	111,2	83	43,3	55	22 629	133	4 695	26	8 057	65	48,3%
125				KWH PIPE EESTI AS	52 894	157	71,6	237	2 751	138	88,2	135	12,5	168	29 501	51	5 877	18	119	236	48,2%
126	169		136	GRUNDFOS PUMPS EESTI OÜ*	50 518	161	80,0	193	81	256	11,2	256	2,0	251	37 127	19	4 593	29	40	259	48,2%
127	75	112		E-PROFIL AS	169 707	79	93,7	118	5 812	93	65,7	167	27,0	90	26 156	87	981	191	18 490	42	48,2%
128	188	280	298	JELD-WEN EESTI AS	570 421	38	87,9	151	74 258	20	138,3	65	26,8	91	16 129	209	908	201	2 205	112	48,1%
129		260		WINDOOR AS	63 529	144	110,6	56	7 170	85	130,7	68	23,0	105	17 812	190	1 513	129		295	48,1%
130	87	54	274	TELORA-E AS	30 791	195	64,4	263	3 993	117	74,5	151	24,2	100	31 974	41	855	217	1 131	136	48,1%
131	227		354	NÕO LIHATÖÖSTUS AS	208 478	69	109,0	60	10 092	71	171,0	53	15,0	146	12 471	271	1 458	136	7 570	67	47,9%
132				EPC FINANCE OÜ	2 198	310	133,5	38	78	257	100	118	57,5	32	14 569	235	733	237		310	47,9%
133				SOFTREFLECTOR OÜ	11 253	257	102,4	85	3 303	127	160,0	58	47,4	47	14 106	242	938	197	3 375	97	47,9%
134	57			ÜLEMISTE CITY AS	102 687	103	104,6	74	17 593	52	15,6	250	2,1	249	29 782	47	5 705	20	13 600	50	47,9%
135	124	129	227	HARJU ELEKTER AS*	632 675	37	72,6	234	21 687	45	51,6	191	4,7	225	27 139	76	1 400	139	29 349	31	47,9%
136	139	235		ERGO KINDLUSTUSE AS*	722 800	34	78,2	212	87 267	17	70,0	160	10,6	180	23 158	123	1 490	132	12 676	52	47,8%
137				QUATTROMED HTI LABORID OÜ	60 046	149	99,0	99	11 429	66	103,0	93	39,5	61	20 386	158	1 072	173	876	150	47,8%
138				ECOPRINT AS	30 696	196	104,3	76	1 198	179	100	109	22,2	112	21 334	146	903	204		304	47,7%
139			231	HEA TAVA OÜ	6 087	284	100,3	93	241	239	44,3	204	18,0	130	28 308	63	1 015	181	37	263	47,7%
140	214			METOS AS	124 689	95	79,3	197	10 215	70	77,0	149	21,9	115	26 937	79	1 685	111	380	192	47,7%
141		295	456	PÕLTSAMAA FELIX AS	255 996	59	85,2	168	4 790	104	173,8	52	4,4	227	15 889	215	1 515	127	4 433	84	47,7%
142	136	46	102	PALMSE MEHAANIKAKODA OÜ	120 932	96	79,0	200	14 020	59	79,3	145	28,2	88	25 558	92	3 779	41	476	179	47,6%
143	177		82	KULBERT AS	67 289	137	88,5	149	2 331	147	92,5	128	13,4	158	23 982	108	4 486	31	91	244	47,6%
144		221	265	HANSAB AS	80 328	126	73,1	233	2 253	148	76,2	150	6,7	203	29 272	55	1 607	118	923	146	47,6%
145				OÜ MARKILO	61 518	147	103,8	80	5 468	96	198,3	42	31,7	79	8 941	304	2 366	73	9 009	60	47,6%
146	176	7		AF-ESTIVO AS	64 566	142	87,6	153	47	262	8,0	262	1,2	258	33 939	30	3 587	43	32	266	47,6%
147	143	215		DPD EESTI AS	95 645	106	78,7	207	3 235	131	69,0	163	18,9	124	27 604	69	1 805	102	1 106	138	47,5%
148	102		343	ESTKO AS*	65 020	140	89,2	145	6 088	89	88,8	133	15,7	141	24 073	106	1 445	137	729	157	47,5%
149	187	228	369	PÕLVAMAA HOIU-LAENUHÜHISTU TUÜ	2 448	308	99,5	96	10	269	8,2	261	0,3	264	32 580	36	816	222		308	47,5%
150	111	187	22	KPMG BALTICS OÜ*	159 143	83	90,6	138	-732	289			-11,6	293	34 341	29	773	229	292	206	47,4%
151		230	261	BCS ITERA AS*	20 287	225	74,5	227	822	200	34,7	221	16,6	138	32 475	37	751	234	122	235	47,4%
152	206	189		WENDRE AS*	1 014 423	23	99,7	95	52 149	25	60,3	177	12,1	169	14 118	241	1 546	123	60 674	22	47,3%
153				CREDITREFORM EESTI OÜ	7 358	276	133,4	39	1 125	183	105,5	91	48,7	44	12 139	278	307	306	447	183	47,2%
154	138	263		ISIS MEDICAL OÜ*	36 505	179	107,4	65	416	226	21,0	244	9,4	187	27 454	72	3 042	56	523	174	47,2%
155	216	109	222	NORDECON INFRA AS*	1 142 104	21	92,6	124	-11 132	314			-4,8	281	23 833	111	1 749	107	4 423	85	47,1%
156	161	344		INLOOK COLOR OÜ	30 998	194	100,4	92	720	210	21,1	243	2,3	245	29 112	57	1 292	150	440	185	47,1%
157	213		308	RAGN-SELLS AS	299 557	54	86,4	158	25 873	37	92,5	127	13,1	160	19 992	163	1 037	177	20 226	40	47,1%
158	303			B.I.A. OÜ*	3 209	298	105,4	70	83	255	39,2	211	17,3	133	25 564	91	401	294	15	273	47,1%
159	129			TNT EXPRESS WORLDWIDE EESTI AS	64 170	143	63,2	267	10 775	68	48,0	201	4,9	223	32 004	40	1 395	141	330	199	47,0%
160	172	126	197	KENTEK EESTI OÜ*	18 514	229	94,2	115	268	234	29,2	229	4,4	228	28 821	60	1 851	99	86	246	47,0%
161	285			AS KRISLING	21 170	220	80,5	190	552	216	121,2	78	10,1	185	21 318	147	756	233		309	47,0%
162	146			AS PRINTALL	355 125	50	84,0	175	35 183	32	70,1	159	14,1	151	22 335	139	1 776	104	1 923	115	47,0%
163	193			AS EESTI TURBATOOTED	39 051	176	90,0	140	5 645	94	105,7	90	30,5	82	19 224	175	1 627	117	434	187	46,9%
164				COCA-COLA HBC EESTI AS	545 799	41	75,3	222	2 440	145	8,5	260	0,9	259	29 091	58	2 394	71	13 904	48	46,9%
165	5			BLOOM OÜ	2 797	303	176,6	21	5	270	6,8	265	8,5	193	16 521	203	1 399	140	83	250	46,9%
166				3KGT RAAMATUPIDAMINE OÜ	1 902	311	94,0	117	252	236	57,6	184	45,6	50	22 919	129	476	286		318	46,9%
167	120		63	EVERDEAL EESTI AS	83 892	120	105,2	71	5 442	97	74,0	152	21,0	117	19 990	164	1 864	97	86	247	46,9%
168	312	330	278	SWIPE EESTI OÜ*	3 011	299	92,0	127	800	204	145,0	62	104,6	13	9 385	301	1 506	130		296	46,9%
169	119	236		PINTAVÄRI EESTI OÜ	14 005	251	58,4	283	1 528	172	77,5	148	19,4	121	28 169	65	2 334	76	6	277	46,8%
170				K.MET AS	23 035	212	69,0	247	304	229	197,0	43	2,3	246	15 319	226	490	281	459	182	46,8%
171	165	137		AS GLAMOX HE	235 156	63	86,9	156	25 041	38	67,5	166	16,9	135	22 177	140	2 119	83	3 141	98	46,8%
172				AS VIILANDI AKEN JA UKS	392 002	48	89,9	141	13 514	61	104,6	92	25,6	97	15 634	219	881	210	13 639	49	46,8%
173			45	AS G4S EESTI*	943 469	26	79,2	198	202 072	8	92,8	126	18,3	127	12 656	267	288	308	26 081	34	46,7%
174	271	45	41	NORDECON BETOON OÜ*	179 340	76	78,7	205	3 550	125	87,1	137	13,1	161	22 416	136	1 196	161	197	217	46,7%
175			26	BALTI EHITUSMASIN - BALTEM AS	148 831	90	56,0	289	-3 730	306			-4,2	279	36 045	24	4 510	30	6 889	75	46,7%
176	183	176	358	EXCELLENT GRUPP AS	31 503	192	67,6	255	5 904	90	51,1	193	12,9	165	27 346	73	10 501	10	24	268	46,7%
177				T-TAMMER OÜ	85 003	117	103,2	84	2 569	144	45,6	203	15,4	143	22 941	128	1 546	122	2 934	102	46,7%



AS Estanc on Eesti kapitalil põhinev metallitööstusettevõte, mis suutis laienemist jätkata ka rasketel aegadel. Uute tehnoloogiliste lahenduste kaasamine võimaldas meil oma tegevust laiendada ka toiduainetööstuse mahutite turule. AS Estanci ärimudelit on tunnustatud ka EASi tööstusettevõtja tehnoloogiainvesteeringu toetusega.

- Survemahutid
- Erimahutid
- Kütusemahutid
- Toiduainetööstuse mahutid
- Toiduainetööstuse seadmestikud
- Korstnad
- Roostevabad mahutid
- Soojusvahetid

EESTI ETTEVÖTETE KONKURENTSIVÖIME EDETABEL 2010

koht	2009.a	2008.a	2007.a	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
					tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
178				GALLAPLAST OÜ	16 594	238	153,4	26	977	192	100	111	19,6	119	8 539	308	2 766	60	1 040	142	46,7%
179		210		PKC EESTI AS	443 636	45	101,1	88	23 529	41	79,6	144	48,5	45	13 896	248	445	289	9 075	59	46,6%
180	180			KRAVER AS	10 505	261	78,8	204	1 627	169	144,0	63	64,2	26	13 690	253	657	258	1 746	119	46,6%
181	153	296		VÄRSKA VESI AS	80 657	124	97,9	104	4 561	107	85,2	139	29,5	86	17 737	191	1 680	112	14 900	47	46,6%
182	186	100	66	TAMREX OHUTUSE OÜ*	76 205	129	91,9	129	2 579	143	52,6	187	15,5	142	23 653	114	1 314	147	790	151	46,5%
183				AS PRISMA PEREMARKET	1 809 311	15	86,6	157	320	228	0,5	271	0,1	267	15 526	221	2 713	64	15 582	46	46,5%
184	97			OÜ INVARU	31 448	193	104,1	77	1 747	163	83,7	142	25,0	98	17 726	193	749	236	692	159	46,4%
185		247	320	ECOPRO AS*	29 792	198	69,0	246	4 859	103	122,7	77	21,9	116	19 685	170	1 027	178	4 101	88	46,4%
186	29	166		OILSEEDS TRADE AS*	246 353	61	88,5	148	745	208	9,8	259	6,3	208	23 517	118	17 597	5	1 912	116	46,3%
187		110		AS RONDAM GRUPP*	350 165	51	93,0	123	12 496	64	39,2	210	7,7	197	21 554	143	2 230	80	7 446	70	46,3%
188				COSUMELT OÜ	29 351	200	77,1	217	3 280	128	136,8	66	53,9	37	13 967	247	863	214	18	271	46,2%
189	311			IIZI KINDLUSTUSMAAKLER AS*	72 733	132	86,0	163	2 756	137	100	104	24,2	101	17 727	192	539	270	1 790	118	46,1%
190	283	10		K GRUPP TURVATEENUSED OÜ	52 144	158	151,3	29	2 042	155	50,3	196	18,8	125	12 279	277	204	313	443	184	46,1%
191	228		499	AMC AMARIS AS	2 343	309	113,2	51	975	193	111,6	81	22,3	110	12 384	274	586	268	369	194	46,1%
192				AKTSIASELTS PAKENDIKESKUS	93 272	108	72,6	235	3 785	119	33,8	224	10,5	181	26 200	86	3 216	49		285	45,9%
193	254	321	151	SIGARI MAJA OÜ	33 367	186	111,0	55	1 779	162	49,2	199	10,4	184	18 003	188	1 756	106	429	188	45,7%
194	98	107		AKTSIASELTS VABA MAA	28 293	202	78,6	209	983	191	48,9	200	4,5	226	24 006	107	808	223	323	203	45,6%
195	132	173		FRELOK AS	205 353	70	36,4	319	35 001	33	109,7	84	18,4	126	21 540	144	3 667	42	375	193	45,6%
196				AS SILLAMÄE SEI	171 732	78	124,9	46	11 574	65	60,2	179	14,6	150	11 726	282	1 022	179	22 220	36	45,5%
197	205	265	235	TAASTAVA KIRURGIA KLIINIK AS	41 901	170	84,8	170	2 025	158	61,4	173	11,3	173	20 921	153	524	277	640	162	45,5%
198	122	249	254	KOMPRESSORIKESKUS OÜ*	33 350	187	60,3	276	1 537	171	59,7	182	14,7	149	24 944	98	1 235	158	119	237	45,5%
199				OÜ PAAR	18 018	230	91,0	134	193	248	71,9	155	11,1	175	18 855	178	751	235	162	226	45,5%
200			331	K & H AS	304 021	53	77,5	214	296	231	21,9	240	0,5	262	23 920	110	3 200	51	217	214	45,4%
201	236	115		LUKU SERVICE OÜ	16 016	243	91,7	131	233	241	23,4	239	13,3	159	22 805	131	1 780	103		292	45,4%
202				OÜ WESTENPARK	38 941	177	98,3	102	2 725	139	78,1	146	35,0	70	14 181	239	721	239		311	45,3%
203	148	143		AS RAUAMEISTER	77 775	127	71,8	236	12 637	63	64,3	170	22,8	108	20 427	157	984	190	1 363	128	45,3%
204	94			IN NOMINE OÜ	2 797	304	63,6	266	161	251	73,7	153	43,6	54	20 093	161	699	247		313	45,3%
205	126			ÕSEL CONSULTING OÜ	2 903	300	83,7	177	386	227	36,0	218	17,6	131	22 402	137	528	275	81	251	45,2%
206	174	20	39	ECOMETAL AS	178 605	77	65,7	260	29 871	35	41,9	206	45,3	51	19 995	162	3 435	45	9 745	57	45,2%
207				VE NE POSTI OPERAATOR AS	41 000	173	85,1	169	4 700	105	60,3	178	132,4	8	10 556	294	456	287	10	275	45,2%
208	38			REAALSÜSTEEMID AS*	10 450	262	85,8	164	1 063	186	52,5	188	6,5	206	20 665	154	871	211	1 580	124	45,2%
209				NORDHAUS OÜ	24 702	210	96,8	108	561	215	51,7	190	13,7	153	18 057	187	988	188	1 500	127	45,1%
210	58	251		TERASMAN OÜ	76 790	128	67,5	256	964	196	25,4	234	5,3	220	26 021	88	826	221	705	158	45,1%
211	301		501	UNIPLAST OÜ	34 447	184	81,5	186	1 647	168	109,1	85	11,4	172	14 709	232	883	209	972	144	45,1%
212	241			INTERCONNECT PRODUCT ASSEMBLY AS	110 743	98	86,3	161	8 571	77	100,2	95	22,0	113	13 154	261	688	251	327	201	45,0%
213				KINKEKAART OÜ	149	322	213,4	15	15	267	126,0	75	30,6	81						325	45,0%
214				ELSTERA AS	44 418	167	109,6	57	1 373	175	78,1	147	7,0	201	12 991	263	838	219	2 420	108	45,0%
215				ADVANCED SYSTEMS BALTIC*	33 203	188	44,0	310	2 052	154	37,8	216	31,6	80	24 698	100	11 068	8		280	45,0%
216	127			AS LINDREM	57 549	153	104,0	78	-663	288			-10,0	290	23 155	124	1 199	160	185	220	45,0%
217	147	207	341	EKTACO AS	17 836	232	64,6	262	802	203	46,4	202	10,4	183	23 973	109	661	256	1 199	134	45,0%
218	74	158	142	TATOLI AS	231 851	64	53,3	296	7 484	82	34,1	223	9,1	188	23 755	112	5 753	19	602	163	44,8%
219	327			ÜGA AS	15 031	246	78,3	211	233	240	100	114	2,9	241	15 703	218	1 879	96	174	222	44,8%
220	222	289	150	INFOTARK AS	192 136	74	74,4	228	2 599	142	19,5	248	2,1	250	20 923	152	1 813	100	51 476	25	44,7%
221	93	150	12	BALTIC PULP AND PAPER OÜ	231 150	65	48,3	305	42 284	28	84,1	141	29,6	85	11 952	280	28 894	4	7 266	72	44,7%
222	278			AS PAIDE MEK	104 577	101	60,8	273	7 987	79	111,4	82	13,1	163	15 746	216	959	196	523	172	44,7%
223	191	98		VEHO EESTI AS	397 811	47	39,7	312	-22 513	318			-17,6	298	28 223	64	2 904	58	58 567	23	44,7%
224				OÜ FLORTO	6 549	282	83,4	179	241	238	99,4	121	49,6	43	11 081	288	1 310	149		298	44,7%
225	264			SIRKEL & MALL OÜ*	10 663	260	74,9	224	417	225	91,4	130	16,7	137	15 739	217	395	295	462	180	44,6%
226	225	327		ENERPOINT SAARE OÜ	144 007	91	94,7	113	4 253	111	71,1	157	13,1	162	13 387	258	993	187	750	156	44,6%
227	249	135		FINNLAPELLI EESTI OÜ	31 528	190	75,6	221	456	222	19,4	249	5,4	219	23 414	119	1 314	148	155	227	44,6%
228	192			NORDIUM OÜ	7 772	274	290,0	10	-31	273			-2,1	272					190	218	44,5%
229	80			P,P,EHITUS OÜ	5 265	285	100,5	91	1 347	176	50,2	197	13,1	164	14 738	231	2 632	65		287	44,4%
230				IMG ÄRITENUSED OÜ*	16 371	240	83,3	181	58	260	6,9	264	4,2	230	23 084	125	455	288	223	213	44,4%
231	131			VILJANDI METLL AS*	270 282	56	61,4	271	16 752	54	34,4	222	8,5	194	21 086	148	1 131	166	3 815	91	44,4%
232	194	44		MAINOR AS*	262 767	58	80,7	189	23 975	40	20,3	246	2,5	244	19 039	177	894	208	17 106	44	44,3%
233	273	119		ANDMEVARA AS	28 573	201	67,7	253	-2 181	300			-21,5	302	27 835	66	476	285	753	155	44,3%
234		361		MIKARE BALTIC OÜ	4 364	293	74,8	225	22	266	100	119	17,2	134	13 240	260	623	265	96	242	44,2%
235	219	188	310	VÄRVALTRANS OÜ*	31 504	191	92,5	125	1 103	184	21,2	242	6,5	205	18 704	179	808	224	3 802	92	44,2%
236				OÜ SKAMET	5 004	287	88,8	147	224	243	100	115	14,9	147	10 869	292	357	299	541	167	44,2%



Baltic Computer Systems

20 aastat Eesti turul!

BCS KOOLITUS

BCS INFRA



IT hooldus

19 sertifitseeritud spetsialisti





Suurim IT koolitaja Eestis

Arvutikoolitused spetsialistidele, juhtidele ja kasutajatele




F-Secure

Viirustõrje turuliider Eestis



Edukalt juhitud suured üle-eestilised koolitusprojektid




50 000 koolitavat aastas



Infohaldus- ja koostööportaalid

Microsoft GOLD CERTIFIED Partner

Kogemusega e-õppematerjalide arendaja, mitte ainult IT temadel




IT arhitektuuri kaardistamine

IT – ja turvaauditid




Rahvusvahelisel tasemel sertifitseerimiskeskus

Ainuke IT kutse andja Eestis





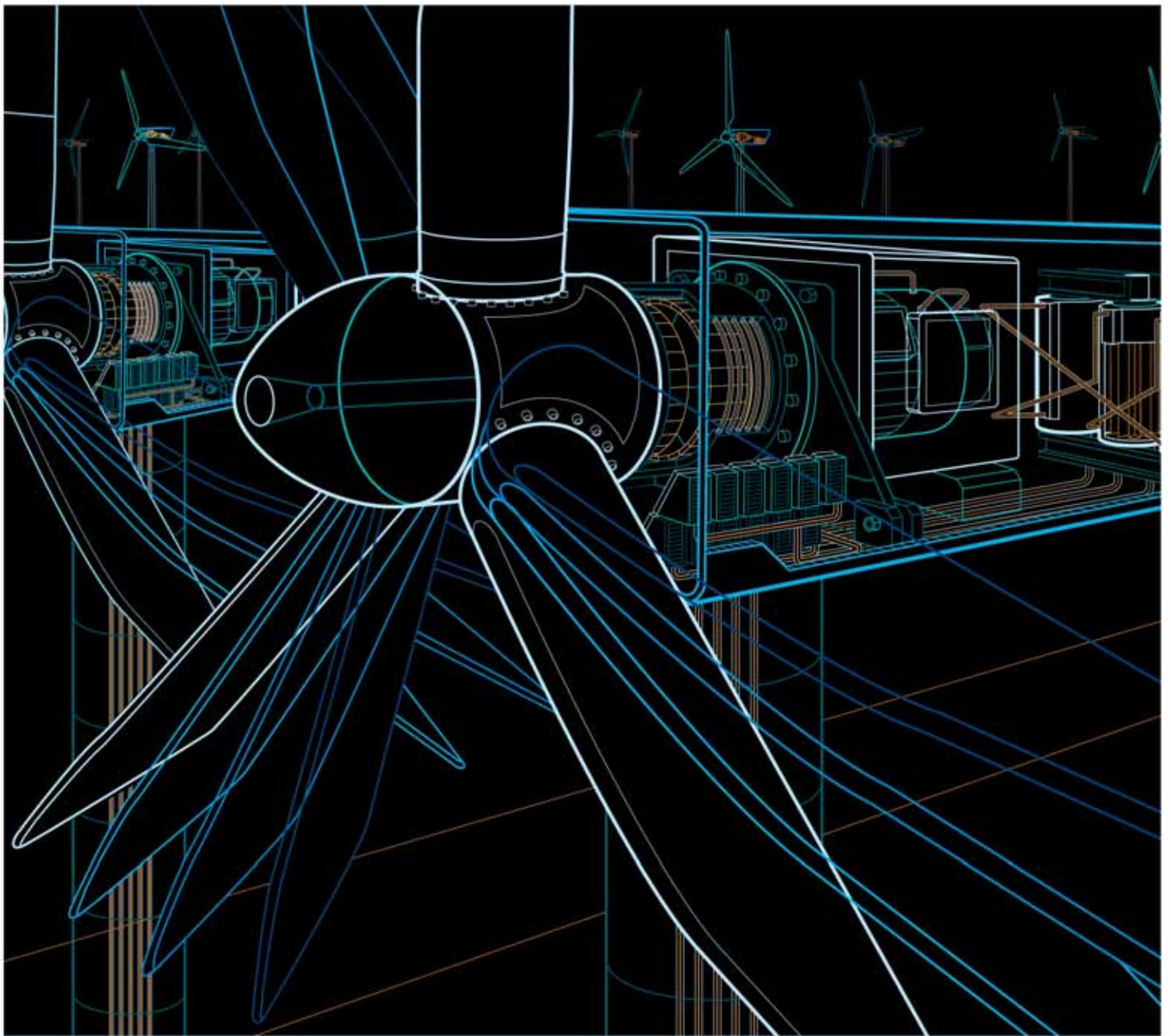
IT arendusprojektid

Microsoft GOLD CERTIFIED Partner



EESTI ETTEVÖTETE KONKURENTSIVÖIME EDETABEL 2010

koht	2009.a	2008.a	2007.a	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
					tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
237				EGCC AS	14 020	250	98,0	103	-387	285			-0,5	270	20 603	155	1 078	172	112	239	44,1%
238	237	288		VIPEX AS	73 944	131	83,5	178	4 128	114	51,1	194	6,6	204	16 060	212	3 081	55	368	195	44,1%
239		375		TNC-COMPONENTS OÜ	69 241	134	69,2	245	2 685	140	100	105	6,0	213	13 713	252	1 018	180	2 320	111	44,1%
240				VEPAMON OÜ	4 814	289	103,8	81	91	253	12,1	254	7,9	196	17 417	197	963	194	483	178	44,1%
241	100	127	287	FORANKRA BALTIC OÜ	16 125	242	56,1	288	-291	282			-2,2	273	27 474	71	1 344	144		297	44,0%
242	259	116	335	UPM-KYMMENE OTEPÄÄ AS	194 711	72	79,5	195	-7 036	311			-2,7	274	19 246	174	1 264	153	61 382	21	44,0%
243	105	199		NORMA AS*	798 686	31	57,8	284	20 753	48	15,1	251	2,2	247	16 749	200	1 130	167	37 778	28	44,0%
244	198	279	228	PROMENS AS	151 010	89	74,4	229	3 767	121	15,0	252	3,8	232	19 517	172	1 135	165	19 482	41	43,8%
245				TRACK24 GROUP OÜ*	7 947	273	99,2	97	435	223	28,5	230	8,7	190	15 474	222	722	238	992	143	43,8%
246	292	325	140	RAPALA EESTI AS	119 500	97	87,3	155	31 892	34	61,7	172	13,5	156	12 396	273	699	248	4 421	86	43,8%
247	7		365	SEMETRON AS*	72 081	133	46,5	308	549	217	3,5	267	1,3	255	26 950	78	1 758	105	365	196	43,8%
248	149	48		ROVICO BÜROO OÜ	6 816	281	59,0	280	-447	286			-15,0	297	26 781	82	1 136	164	1 103	139	43,7%
249	231	312		SALVEST AS	155 754	87	85,3	166	7 502	81	38,7	213	6,4	207	13 987	246	1 113	168	20 518	39	43,6%
250	258			ENICS EESTI AS*	810 483	30	81,8	185	43	264	0,1	272	0,2	265	13 467	257	1 678	114	13 002	51	43,5%
251	316	308	484	MIVAR AS*	154 297	88	85,6	165	4 518	109	69,5	162	6,3	209	10 944	291	530	274	2 685	106	43,4%
252			328	ARTIUM ITC OÜ*	14 463	248	66,0	259	430	224	69,8	161	5,2	221	15 171	227	904	203	5 688	79	43,4%
253	268			PLANTEX AS	29 475	199	96,0	111	1 669	167	28,0	231	6,9	202	14 101	243	526	276	2 125	113	43,3%
254				RANTELON OÜ	16 411	239	52,8	297	282	232	1,8	270	0,8	260	24 730	99	684	252	4 005	89	43,3%
255	208	178	212	PAEKIVITOODETE TEHASE OÜ	92 061	111	71,3	238	7 222	84	38,0	215	7,4	198	16 465	205	761	231	5 026	81	43,3%
256	215			STOCKMANN AS	958 102	25	70,3	242	-20 741	316			-5,3	283	14 156	240	1 666	115	4 910	82	43,3%
257				OPTIMAL KINDLUSTUSMAAKLER OÜ	2 576	306	86,4	159	0	272	100	120	0,4	263	8 847	305	184	315	21	269	43,2%
258	297	272	404	ORGITA PÖLD OÜ	20 559	224	82,1	184	2 026	157	50,7	195	6,0	212	13 666	255	642	262	7 495	69	43,2%
259	167	257	137	KAESER KOMPRESSORIT OY EESTI FILIAAL	21 163	221	52,0	300	-552	287			-3,8	277	24 356	101	2 351	75	1 528	125	43,1%
260			326	FENESTRA AS	80 454	125	57,3	285	-1 632	296			-3,3	276	23 001	127	1 006	183	1 082	140	43,1%
261	160	314		AURE OÜ*	6 922	280	71,0	240	790	205	31,9	228	10,6	178	16 725	202	1 384	142	7	276	43,0%
262		253	157	VÄNDRA MP OÜ	92 291	110	78,7	208	-5 808	310			-11,4	292	19 566	171	1 099	170	1 647	121	43,0%
263	226			EMI EWT IDA-LÄÄNE KOOLITUSE AS	2 871	301	50,4	303	53	261	36,1	217	4,4	229	20 318	159	718	243	45	258	43,0%
264	305			MISTRA-AUTEX AS	126 167	94	67,1	257	-3 636	305			-7,9	286	20 929	151	963	193	2 400	109	43,0%
265				AMTILA AS	82 695	122	68,1	250	1 013	188	19,8	247	5,5	217	17 695	194	2 506	68		288	43,0%
266	210		357	SEVE EHITUSE AS	31 941	189	59,0	279	2 966	135	70,2	158	18,1	129	13 624	256	532	271	170	223	42,9%
267				VELVET OÜ	8 625	269	60,8	274	-127	279			-4,0	278	22 401	138	719	241		312	42,9%
268		293	103	ENSTO ENSEK AS	543 980	42	102,2	86	-13 919	315			-7,9	287	10 305	296	1 600	119	8 944	61	42,8%
269	77			AS TEA KIRJASTUS	51 971	159	71,1	239	606	213	10,5	257	3,5	237	18 155	185	604	266	91	245	42,8%
270				LUNDEN FOOD OÜ	39 733	175	182,4	20	6 111	88	100	103			19 982	165	1 242	156	1 237	132	42,7%
271	116	354	368	SAAREMAA TARBIJATE ÜHISTU TUÜ	485 820	44	77,2	216	2 661	141	38,5	214	3,6	235	9 845	300	1 252	154	2 530	107	42,6%
272	245			TREF AS*	263 844	57	62,1	269	-207	280			-0,1	268	18 071	186	1 926	93	8 366	64	42,6%
273	224			KOOPIA NIINI & RAUAM OÜ	12 467	254	76,5	218	898	198	32,0	227	10,7	177	14 009	245	499	280	525	171	42,6%
274				SUVA AS	44 035	168	83,1	182	3 246	130	51,4	192	6,0	211	10 658	293	339	301	6 246	77	42,5%
275	154			GVANDRON OÜ	1 672	314	75,0	223	219	244	41,8	207	22,3	111	12 325	275	418	292	1 599	123	42,5%
276	181	60		OÜ AEK*	34 805	183	56,9	286	477	220	7,2	263	3,1	240	19 872	167	2 047	87		290	42,5%
277	281	212	223	TARKON AS*	508 672	43	73,6	231	-7 913	312			-6,4	284	14 416	238	1 071	174	6 900	74	42,5%
278	253	359		MS BALTI TRAFU OÜ	41 075	172	85,3	167	2 099	153	35,3	219	5,8	214	11 565	284	314	304	3 642	93	42,4%
279		374	400	TÕRVA ELEKTER AS	9 876	263	58,5	282	1 426	173	100	107	8,8	189	9 312	303	658	257	945	145	42,4%
280	279			NAVIREC OÜ	9 581	266	126,2	45	-51	274			-19,8	301	9 351	302	504	279	2 400	110	42,1%
281			293	MAVES AS	7 067	278	94,6	114	-1 764	297			-45,0	310	16 737	201	321	303	139	231	42,1%
282	240			ELECTRUM AS	52 977	156	66,7	258	-2 095	298			-14,1	295	18 646	180	828	220	302	205	42,1%
283	164	142	441	HAMMER SERVICE OÜ	4 041	295	61,1	272	90	254	10,1	258	3,7	233	17 613	196	898	206		306	42,1%
284				AS ALVO INDUSTRIES*	2 715	305	77,5	215	13	268	89,6	132	0,7	261	6 631	317	194	314		322	42,0%
285	196	93	188	VÄO PAAS OÜ*	35 118	182	41,7	311	-8 151	313			-14,7	296	22 557	135	780	227	5 382	80	42,0%
286	318			OÜ VELMA MÖÖBEL	11 092	258	86,1	162	4	271	2,4	269	0,2	266	13 689	254	652	260	421	189	41,9%
287	200	346	402	MERINVEST OÜ	103 832	102	68,1	249	1 846	160	33,1	225	7,1	200	12 318	276	483	282	399	190	41,9%
288	202	241		PROFLINE AS*	10 985	259	38,9	314	-2 397	301			-46,5	311	25 483	94	999	184		302	41,9%
289	275	334	296	ARHDISAIN OÜ	24 789	209	59,7	278	278	233	32,3	226	4,7	224	13 868	249	3 541	44	92	243	41,9%
290	204	183		AEROC AS	54 610	154	21,9	325	-27 232	319			-18,6	299	25 736	90	1 241	157	531	170	41,8%
291	244	195	266	SKS VÕRU OÜ	34 312	185	51,1	301	-5 088	308			-55,5	313	22 900	130	2 451	69	17	272	41,7%
292				PROFEX INVEST OÜ	4 068	294	109,3	59	300	230	59,6	183	22,5	109	487	322	4 068	36		284	41,7%
293	73	190		AS YIT EMICO	36 164	180	39,4	313	-2 552	303			-37,2	306	23 526	117	977	192	33	264	41,7%
294	320	348	215	LEKU METALL AS	4 378	292	54,2	294	45	263	21,7	241	1,3	253	16 128	210	625	264	168	224	41,6%
295	207	238	234	NUIA PMT AS	38 065	178	55,1	292	892	199	14,3	253	2,6	243	16 261	207	656	259	396	191	41,6%



Väiksem mõju keskkonnale
Rakendades ja integreerides
taastuvat tuuleenergiat elektrivõrku

www.abb.com/betterworld

Power and productivity
for a better world™ **ABB**

EESTI ETTEVÖTETE KONKURENTSIVÖIME EDETABEL 2010

koht	2009.a	2008.a	2007.a	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
					tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
296			290	ORDI AS*	194 003	73	62,7	268	-5 378	309			-18,9	300	15 391	225	2 109	85	38	262	41,4%
297	348		186	RONI REM AS*	9 144	268	52,2	299	1 048	187	100	110	13,6	154	5 935	318	169	316		323	41,3%
298	96		375	SVARMIL AS	47 476	165	50,7	302	1 134	182	50,1	198	3,2	238	11 366	286	224	311	163	225	41,1%
299		316		AGROTARVE AS	23 041	211	69,4	244	1 322	177	23,9	238	4,0	231	10 419	295	720	240	80	252	41,0%
300	306	146		IKODOR AS	22 399	216	60,3	277	-2 142	299			-4,9	282	14 093	244	1 067	175	1 110	137	40,8%
301	337		485	DEMJEANOV AS	15 381	244	70,7	241	-357	284			-7,2	285	12 648	268	439	290	125	234	40,8%
302	308	299		MATEK AS*	50 318	162	38,7	315	666	212	11,3	255	1,2	257	15 069	228	599	267	236	210	40,5%
303	115	231	74	TERG OÜ	22 744	215	36,9	317	-4 703	307			-41,8	308	19 378	173	1 895	95	236	211	40,4%
304	300			CARRING AS	24 941	208	47,1	306	-1 150	295			-28,5	303	16 469	204	959	195	1 336	129	40,4%
305	274	292	464	KEMEHH OÜ	4 026	296	73,8	230	-117	278			-2,8	275	9 854	299	310	305	12	274	40,2%
306	159			Q-HAUS BALTIC OÜ	17 969	231	28,7	324	1 724	164	27,6	232	28,0	89	11 839	281	998	186	7 756	66	40,2%
307	125			INTERNATIONAL ALUMINIUM CASTING TARTU AS	25 072	207	36,0	320	-89	277			-0,3	269	14 542	236	716	244	21 513	37	40,1%
308		139	86	SAKU ÕLLETASE AS	677 658	35	79,8	194	-63 157	321					29 775	48	2 606	66	50 078	26	39,9%
309			461	ASTERA AS	11 462	255	48,8	304	995	190	39,3	209	6,3	210	7 507	312	478	283	4 376	87	39,8%
310	79	167	44	ASPERAAMUS OÜ	21 857	217	37,2	316	133	252	3,3	268	2,2	248	12 946	265	3 122	54		286	39,8%
311	315			ESTNOR OÜ	8 065	271	36,5	318	-781	290			-28,9	304	15 444	223	672	254		315	39,6%
312	336			OÜ MAASIKAS & KO	15 262	245	79,0	201	-899	291			-29,3	305	7 993	310	694	249	39	261	39,5%
313	313			SWEDEST MOTEL GROUP AS	9 838	264	63,7	265	-904	292			-4,4	280	8 640	307	328	302	70	255	39,5%
314				IB GENETICS OÜ	1 380	316	78,4	210	214	245	100	116			25 507	93	690	250		314	39,4%
315	185	219		SAMESTI METALL OÜ	1 760	313	53,7	295	-256	281			-66,4	314	14 820	230	352	300		320	39,4%
316	338	191	187	ETTOREL OÜ	9 183	267	56,6	287	-908	293			-12,4	294	10 007	298	367	297	435	186	39,4%
317				MORRIGAN OÜ	4 736	290	67,9	252	-71	276			-38,7	307	7 507	313	2 368	72		289	38,8%
318				PEPSICO EESTI AS*	236 128	62	89,9	142	-22 031	317					24 266	103	2 845	59	6 758	76	37,6%
319				AS TEA KEELEÕPETUS	6 268	283	107,7	63	35	265	24,0	237	3,2	239	-11 009	323	165	317	150	229	37,2%
320				DEFENDEC OÜ	754	319	84,1	174	-2 443	302			-408,6	316	21 690	141	69	319	1 514	126	36,0%
321				METSIS OÜ	7 731	275	93,5	119	773	207	100	113			8 041	309	2 577	67	57	257	35,8%
322	349			SALESFORCE OÜ	524	320	29,9	323	-69	275			-92,0	315	5 023	319	131	318		324	35,4%
323				VILLAARE OÜ	5 031	286	46,4	309	804	202	100	112			7 517	311	719	242	80	253	33,5%
324				3D TECHNOLOGIES R&D AS	17	325	30,0	322	-1 052	294					15 979	213	1	323	2 949	101	32,2%
325				OÜ MASSI MILIANO	116	323	34,1	321	-3 068	304					8 845	306	11	322	7 204	73	30,6%

WWW.KONKURENTS.EE

UUTE JA KASUTATUD MASINATE MÜÜK VARUOSADE MÜÜK JA HOOLDUS MASINATE, SEADMETE, TÖÖRIISTADE RENT



BALTEM AS
Tuleviku tee 2
Peetri küla
75312
Rae vald
Harjumaa

Tel: +372 6 060 480
Fax: +372 6 060 488
baltem@baltem.ee
www.baltem.ee

FILTER

Energia. Vesi. Lahendused.

KATLAMAJAD

VEETÖÖTLUS

KOOSTOOTMISJAAMAD

PUMBAD

AUTOMAATIKASEADMED

ARMATUURID AURULE,
VEELE JA GAASILE

MÕÖTEAPARATUUR



FILTER AASTAST 1992



www.filter.ee

KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

TALLINK GRUPP



ENN PANT on Tallink Grupp juhatuse esimees

ENN PANT:

MUL ON TALLINKIS VEEL PALJU ÄRA TEHA

Ma ütlesin juba 90. aastate lõpul välja, et ükskord me ostame Silja Line'i ära. Ma ei teadnud siis veel, kuidas, aga ma vähemalt unistasin. Ning tegutsesin selle nimel nii alateadlikult kui ka teadlikult.

Kui ma Tallinki tuln, oli firmas kaks väikest vana laeva — Georg Ots ja Meloodia, need ka rendil. Seisime dilemma ees: kas lõpetada firma tegevus või hakata konkurentsiks püsimiseks uusi laevu muutsema. Tookord paljud naersid selle üle, aga praeguseks ei olegi ühelegi liinile ühtki vana laeva jäänud. Vaidlusi oli tol ajal palju, aga minu arusaam, et uusi laevu on vaja, jäi peale.

Ehkki alati jäävad teatud riskid, peab juhil olema tahtmist asjadest lõpuni aru saada ning need läbi kalkuleerida.

Tallinki renoveerimise protsess on õnnelikult lõppenud, nüüd on kätte jõudmas tagasiteenimise aeg. Iga aastaga peaks meie olukord järjest paremaks minema. Juulis sõitis meie laevadega 1,1 miljonit inimest, mis on kõigi aegade rekord.

Mul endal on selles firmas veel palju ära teha, nii et kõrvale tõmbuda ei ole praegu mahti ega tahtmist. Kümme aastat kulub veel pangalaenude tagasimaksmiseks, igal aastal maksame pankadele umbes 100 miljonit eurot. Eurot, mitte krooni. Lisaks intressid.

Ning tänu sellele, et enam pole vaja uusi liine nuputada, saame keskenduda rohkem teeninduskvaliteedile.

Ma ei nõustu absoluutselt, et Tallink on viimastel aastatel kriisis olnud. Ebameeldiv fakt oli lihtsalt see, et majanduslanguse saabumise ajaks oli meie laenukoormus saavutanud oma tipu. Muidugi tuli plaane korrigeerida ning lükata edasi kõik kulutused, mis võimalik. Ning kär-

pida sealt, kust võimalik. Kõigepealt läks juhtkond oma palkade kallale, seejärel kärbiti kõigi palku 5–20%, välja arvatud meremeestel.

Igas normaalses firmas — ja ka riigiasutuses — võib ja saab kehvadel aegadel kokku tõmmata. See aga tähendab balansseerimist teadliku ja tunnetusliku vahel. Kui püksirihma liiga koomale tõmmata, siis hakkab valus. Ja kui inimene hakkab väga karjuma, siis tuleb natuke tagasi lasta. Kui palju tõmmata, ei oska sa kunagi öelda, see on katse-eksituse meetod.

Tallinkis on palju professionaalseid juhte nii merel kui ka maal, keda ma väga usaldan, sest üks inimene ei saagi kõike kõigest teada. Samal ajal olen strateegilises küsimustes jätnud lõpliku sõna ikkagi endale.

Oskus asju delegeerida ning neid samas kontrolli all hoida on väga tähtis.

Kui meil oli kaks laeva, teadsin isegi kelnerite nimesid ja stoorisid, aja möödudes jõudsin asjadesse süüvida järjest vähem. Algul see hirmutas mind, mõtlesin, kas olen jõudnud ebapädevuse viimasele astmele ning et käes on aeg lahkuda. Siis mõistsin, et tõesti üks inimene kõike ei jõua ja kõike ega suuda.

Tähtis on, et meeskond ise ajab asja. Kui mul varem oli tihti vaja kedagi tõmmata ja veenda, siis nüüd juba tükk aega ei ole seda enam vaja. Üha rohkem tõmbab tiim juba mind kaasa ■

Tallink Grupp AS tulemused 2008/2009:

Müügitulu (tuh kr)	12 389 960
Müügitulu muutus	+0,8%
Puhaskasum (tuh kr)	-126 913
Puhaskasumi muutus	vastavalt meetodikale jääb tühjaks
Omakapitali tootlikkus	-1,3%
Tootlikkus	1 808
1 töötaja kohta (tuh kr)	
Koht üldtabelis	1

TALLINK GRUPP

Tallink Grupp on Balti mere regiooni suurim reisilaevade operaatorfirma. Tallinki kaubamärgi all tegutsev firma pakub oma 19 laevaga reisijate- ja kaubavedu liinidel Tallinn-Helsingi, Tallinn-Stockholm, Paldiski-Kapellskär, Helsingi-Rostock, Helsingi-Stockholm, Turu-Stockholm/Kapellskär ja Riia-Stockholm.

Ettevõtte juured ulatuvad 1989. aastasse, kui asutati Soome-Eesti ühisettevõtte Tallink. Uue hingamise sai firma 1996. aastal, kui muutus omanikering ning tulemuste parandamiseks kutsuti ettevõttesse uus juhtkond eesotsas praeguse juhatuse esimehe Enn Pandiga.

Sellest ajast alates on Tallink Grupp avanud mitmeid uusi liine, muretsenud vanade laevade asemele uued, sealhulgas uused kiirpraamid, ostnud ära Silja Line'i ning laiendanud tegevust hotellindusse ja taksondusse.



KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

RENTEST



MALDON OTS:

KOGEMUSTE NAJALT ON HEA EDASI MINNA

Kõige olulisemad printsiibid, millest firmat juhtides lähtun, on minu jaoks järgmised:

- usalda oma kolleegi!
- õpi enda ja teiste vigadest!
- otsi koostööpartnereid! Pidevalt.

Meie efektiivsus on suurenenud ja kasumit oleme hoidnud samal tasemel kui 2009. aastal. Ka laiendasime oma ettevõtet äsja Läti ja Leetu, tehes sinna tütarettevõtted. Põnev on see, et meie kliendid on mõlemas riigis samad, kes Eestiski, ent nad soovivad kogu Baltikumis meie teenust tarbida. Minu jaoks on see märk kvaliteedist, sellest, et kliendid hindavad meie pingutusi ning tahavad meie teenuseid kasutada ka väljaspool Eestit.

Meie ettevõtte on tegelikult juba pikka aega üht ja sedasama tööd teinud ning ma usun, et see ongi tegelikult meid läbi aastate edasi aidanud. Kui ikka midagi pikalt ja vähegi pühendumusega teed, siis tekib ka kogemus, mille najalt

edasi minna oskad. Muud erilist trikki või imerohtu ma meie püsijäämises ei näe.

Püüame nii olemasolevate kui ka uute potentsiaalsete klientide probleemidele alati lahendusi leida, olla hästi paindlikud ja neid võimalikult palju aidata. Hea teeninduse tõttu soovivad kliendid meid ja sealt tekivad juba uued kontaktid.

Tänu konkurentsi ajutisele nõrgenemisele meie sektoris tekkisid meil uued võimalused ning olime piisavalt taibukad, et neid enda kasuks võimalikult efektiivselt ära kasutada. Samuti panime oma sihtgrupi täpsemalt paika ning alustasime aktiivset suunatud müüki rahvusvaheliste suurklientidele ■

RentEst OÜ tulemused 2009:

Müügitulu (tuh kr)	137 616
Müügitulu muutus	+275,5%
Puhaskasum (tuh kr)	2 100
Puhaskasumi muutus	+823,9%
Omakapitali tootlikkus	78,1%
Tootlikkus 1 töötaja kohta (tuh kr)	34 404
Koht üldtabelis	4

RENTEST

RentEst asutati 2001. aastal ning põhineb Eesti kapitalil. Firma pakub ettevõtetele komplekset autoparkide haldusteenust, alates ettevõtte profiiliga sobivate autode valimisest kuni tagastamiste organiseerimiseni pankadele.

Pakutav täisteenus sisaldab fikseeritud liisinguintressi kogu rendiperioodiks, kindlustusi, remontide korraldamisi, rehvide ladustamist-vahetust, hädaabi, asjaajamist kindlustusega, asendusautosid jne.

Praeguseks on RentEsti hallatavate sõidukite koguarv ületanud juba 300 auto piiri, ettevõttes töötab 5 inimest. Eestis kasutame Autoliising.ee kaubamärki, Lätis — Leedus tegutseme nime all Maldon Car Fleet.



MALDON OTS on RentEst juhatuse liige

„Hobusele kaeru,
arvele raha.”

Hanno, ratsatallipidaja

Swedbankis on kõik ettevõtjad alati teretunud. Teie äri paneb sujuma Arvelduspakett, mida pakume kõigile meie juures alustavatele ettevõtetele. Teie tegemisi aitab rahastada Stardilaen, mida saavad nüüd võtta ka kuni 3 aastat tegutsenud ettevõtted.

Arvele raha (ja hobusele kaerade) saamiseks vaadake www.swedbank.ee/business või konsulteerige pangatöötajaga meie pangakontoris.

VÄIKE- JA KESKETTEVÖTTED

Kohit	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	RENTEST OÜ	137 616	1	375,5	5	2 100	45	923,9	3	78,1	12	16 832	93	34 404	1	3 508	18	100,0%
2	KAAMOS EHTIS OÜ	109 994	3	46,7	160	23 388	1	177,8	33	61,1	18	44 958	3	10 999	5	132	132	80,1%
3	RIVERSIDE OÜ*	88 543	10	67,6	129	14 106	4	127,3	46	55,4	25	23 353	58	4 216	16	225 785	1	78,6%
4	SMS LAEN AS*	97 198	5	107,5	43	17 077	3	67,8	92	26,1	57	47 147	1	4 628	13		134	69,6%
5	LASER DIAGNOSTIC INSTRUMENTS AS	54 116	27	425,8	4	19 037	2	100	59	78,7	11	23 648	56	1 691	52		144	67,8%
6	AS BESTRA ENGINEERING*	81 924	13	128,5	29	2 976	39	659,4	6	35,9	41	36 203	10	4 819	10	2 006	25	66,9%
7	NORES PLASTIC OÜ	91 608	9	119,6	32	3 249	37	274,8	18	41,5	37	36 627	8	13 087	3	118	97	65,4%
8	AGAINST ALL ODDS OÜ	5 002	135	504,0	3	704	92	334,7	14	113,2	6	46 102	2	4 169	17	75	110	65,3%
9	PALMSE MEHAANIKAKODA OÜ	120 932	2	79,0	99	14 020	5	79,3	85	28,2	53	25 558	42	3 779	19	476	58	62,4%
10	ESRO AS*	97 134	6	111,3	37	10 955	7	432,9	10	13,6	88	18 641	81	2 024	41	7 403	9	61,7%
11	TELEGRUPP AS	108 732	4	73,3	117	9 308	9	65,5	93	34,9	44	31 807	17	2 364	35	9 433	4	59,1%
12	AS MILSTRAND	47 731	31	220,0	11	12 902	6	100	60	11,0	97	32 924	12	2 273	38	1 220	35	57,3%
13	ITVILLA OÜ	985	164	308,2	8	245	114	956,6	2	116,9	5	10 303	145	985	87	-18	129	56,2%
14	FORTUMO OÜ	21 208	68	606,8	2	1 564	58	100	61	188,4	2	12 567	133	1 515	57		145	56,1%
15	SCHETELIG EV AS*	95 576	7	90,7	77	5 606	15	61,9	95	9,9	105	29 860	19	3 186	22	1 247	34	53,5%
16	SCANFOR EESTI OÜ	60 254	24	77,7	107	538	97	25,4	126	5,6	116	37 725	6	15 063	2		130	52,9%
17	AS ASPER BIOTECH	17 241	83	97,3	64	1 194	67	1 255,3	1	11,3	95	19 190	78	431	145	565	50	52,7%
18	ESTANC AS*	74 405	15	87,7	83	7 002	11	107,1	55	35,1	43	26 985	35	1 583	55	3 030	20	51,1%
19	TNT EXPRESS WORLDWIDE EESTI AS	64 170	20	63,2	136	10 775	8	48,0	109	4,9	120	32 004	15	1 395	62	330	71	50,8%
20	SUNNY TEAM OÜ*	22 952	63	171,2	17	773	88	444,8	9	129,7	3	24 997	46	638	130		163	50,2%
21	PALMSE METALL OÜ	58 495	25	55,9	150	4 599	23	302,1	17	26,6	55	25 101	45	2 250	39	1 683	27	49,3%
22	DENEESTI OÜ	50 801	29	118,1	33	1 989	50	401,8	12	55,9	24	17 995	86	3 175	23	189	81	49,3%
23	AKTSIASSELTS PAKENDIKESKUS	93 272	8	72,6	118	3 785	31	33,8	119	10,5	101	26 200	39	3 216	21		136	49,3%
24	EVO DESIGN OÜ	26 111	57	137,1	23	1 197	66	725,1	5	61,0	19	11 719	138	870	100	311	73	48,9%
25	INNOPOLIS KONSULTATSIOONID AS*	20 197	75	172,9	16	3 665	34	312,9	15	50,4	28	28 906	25	1 010	82	768	47	48,5%
26	EVERDEAL EESTI AS	83 892	11	105,2	47	5 442	17	74,0	88	21,0	71	19 990	73	1 864	46	86	104	48,4%
27	METAL EXPRESS OÜ	30 256	51	103,5	55	906	80	96,7	75	22,0	69	36 377	9	10 085	7	64	112	48,3%
28	VÄRSKA VESI AS	80 657	14	97,9	63	4 561	24	85,2	82	29,5	51	17 737	88	1 680	53	14 900	2	48,0%
29	NAPAL AS	65 163	19	130,5	27	1 000	73	120,5	51	10,6	100	25 904	40	4 654	12	338	70	47,7%
30	SCHÖTLI KESKKONNATEHNIKA AS	36 133	37	84,6	87	2 167	43	574,3	7	22,9	64	16 098	101	2 409	32	890	45	47,6%
31	WINDOOR AS	63 529	21	110,6	39	7 170	10	130,7	44	23,0	62	17 812	87	1 513	58		146	47,1%
32	CORPORE AS*	21 028	71	84,4	88	3 780	32	107,1	56	69,6	14	41 771	4	1 502	60	39	116	46,8%
33	EXCELLENT GRUPP AS	31 503	46	67,6	130	5 904	12	51,1	103	12,9	92	27 346	33	10 501	6	24	121	46,7%
34	KWH PIPE EESTI AS	52 894	28	71,6	119	2 751	41	88,2	80	12,5	93	29 501	21	5 877	9	119	95	46,5%
35	MOBI SOLUTIONS OÜ*	45 705	32	193,0	13	5 127	19	177,2	34	57,3	23	14 679	115	1 063	79	129	92	46,4%
36	RAJA K.T. OÜ	62 903	22	103,8	52	5 828	13	223,1	24	24,1	61	11 065	141	1 906	43	8 391	6	46,3%
37	KULBERT AS	67 289	18	88,5	82	2 331	42	92,5	76	13,4	89	23 982	53	4 486	15	91	102	46,3%
38	CENTRALPHARMA COMMUNICATIONS OÜ*	16 743	86	67,9	127	1 843	51	235,4	23	40,2	38	40 549	5	1 860	47	494	56	45,8%
39	OÜ MARKILO	61 518	23	103,8	53	5 468	16	198,3	29	31,7	47	8 941	151	2 366	34	9 009	5	45,2%
40	GRUNDFOS PUMPS EESTI OÜ*	50 518	30	80,0	97	81	133	11,2	137	2,0	135	37 127	7	4 593	14	40	115	44,6%
41	A-B - KOMMERTS OÜ	9 638	113	106,2	45	206	123	743,1	4	14,9	85	6 776	163	4 819	11	27	120	44,4%
42	COLLIERS INTERNATIONAL ADVISORS OÜ	1 558	161	626,4	1	70	135	52,9	100	16,3	81	7 292	161	223	160	210	79	44,2%
43	POLVEN FOODS OÜ	40 944	34	142,0	22	4 046	28	211,8	26	101,8	8	10 952	142	931	91	130	91	43,9%
44	VIPEX AS	73 944	16	83,5	91	4 128	26	51,1	104	6,6	111	16 060	102	3 081	25	368	68	43,8%
45	ADVANCED SYSTEMS BALTIC*	33 203	43	44,0	163	2 052	47	37,8	115	31,6	48	24 698	49	11 068	4		131	43,1%
46	AS PLANSERK	20 145	76	61,5	137	4 867	21	154,0	38	44,0	35	30 434	18	1 343	65	764	48	42,9%
47	PEETRI PUIT OÜ	41 491	33	135,5	24	3 794	30	215,8	25	15,3	83	13 363	126	1 338	66	523	54	42,2%
48	AS EESTI TURBATOOTED	39 051	35	90,0	78	5 645	14	105,7	57	30,5	50	19 224	77	1 627	54	434	64	42,1%
49	TELORA-E AS	30 791	49	64,4	133	3 993	29	74,5	87	24,2	60	31 974	16	855	103	1 131	37	42,0%
50	ANTTILA AS	82 695	12	68,1	126	1 013	72	19,8	134	5,5	117	17 695	90	2 506	30		139	41,9%
51	SEMETRON AS*	72 081	17	46,5	161	549	96	3,5	142	1,3	137	26 950	36	1 758	50	365	69	41,6%
52	WINDAK OÜ	27 833	55	60,4	140	3 206	38	170,8	36	16,1	82	27 518	31	1 988	42		142	41,6%
53	BCS INFRA AS	19 990	77	78,9	101	1 400	62	206,2	27	45,8	33	29 323	22	1 176	73		150	41,5%
54	MEIREN ENGINEERING OÜ	16 759	85	184,2	14	966	79	87,0	81	26,3	56	29 161	23	1 524	56	535	52	41,5%
55	MEGARAM OÜ	2 869	149	96,6	66	181	127	477,1	8	117,6	4	15 926	104	359	151		166	41,3%
56	BDA CONSULTING OÜ	17 529	82	93,4	72	810	83	81,2	84	75,6	13	33 574	11	1 348	64	110	99	41,2%
57	RINGTAIL STUDIOS OÜ	8 106	117	147,4	21	2 032	48	255,3	21	100,9	9	18 237	82	477	141	224	77	41,0%
58	EUMAR SANTEHNIKA OÜ	27 157	56	105,0	48	5 213	18	192,0	31	35,2	42	15 528	107	905	93	2 789	23	40,9%
59	BCS KOOLITUS AS	16 252	90	152,9	20	1 699	55	107,6	54	28,5	52	27 623	30	1 083	76	83	105	40,6%

VÄIKE- JA KESKETTEVÕTTED

koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
60	ADM INTERACTIVE OÜ	14 181	97	79,5	98	1 097	70	267,4	20	38,5	40	27 151	34	506	136		164	40,4%
61	PROFOOD INVEST OÜ	7 969	119	157,3	18	730	90	191,5	32	260,2	1	6 899	162	797	106	270	75	40,2%
62	ISIS MEDICAL OÜ*	36 505	36	107,4	44	416	105	21,0	133	9,4	106	27 454	32	3 042	26	523	55	39,9%
63	ECOPRO AS*	29 792	52	69,0	124	4 859	22	122,7	49	21,9	70	19 685	75	1 027	80	4 101	13	39,7%
64	SONA SYSTEMS OÜ	6 997	126	127,8	30	3 685	33	127,6	45	80,9	10	11 454	139	6 997	8	-211	133	39,6%
65	GSMVALVE OÜ	20 655	72	89,9	79	4 058	27	171,0	35	68,5	15	16 372	98	861	102	3 544	17	39,5%
66	AS NURME TURVAS*	13 653	100	112,3	36	4 974	20	239,3	22	39,3	39	12 775	131	683	122	3 934	15	39,1%
67	TIPTIPTAP OÜ	16 978	84	69,9	122	2 920	40	273,0	19	61,4	17	16 256	99	999	84		153	39,1%
68	EDELSTEIN OÜ	4 402	138	128,8	28	464	100	432,6	11	25,8	58	12 977	129	1 101	75		151	38,6%
69	AS LINDREM	57 549	26	104,0	51	-663	158			-10,0	150	23 155	59	1 199	72	185	82	38,6%
70	LÄÄNEMAA MUUSEUM	1 014	163	278,1	10	2 153	44	90,2	78	33,7	45	14 453	117	67	166	10 195	3	38,5%
71	INLOOK COLOR OÜ	30 998	48	100,4	59	720	91	21,1	132	2,3	132	29 112	24	1 292	69	440	62	38,4%
72	LUISA TÕLKEBÜROO OÜ	22 839	64	89,2	80	599	93	145,4	39	3,7	128	27 659	29	531	134	900	44	38,4%
73	ECOPRINT AS	30 696	50	104,3	49	1 198	65	100	63	22,2	68	21 334	67	903	95		154	38,1%
74	VIRATIO OÜ	13 592	101	78,9	102	4 198	25	303,0	16	23,0	63	13 143	128	715	117	175	83	38,0%
75	ADVISIO OÜ*	11 361	104	109,3	40	2 099	46	61,1	96	57,6	21	26 539	38	668	124	149	89	38,0%
76	KOMPRESSORIKESKUS OÜ*	33 350	42	60,3	141	1 537	59	59,7	97	14,7	86	24 944	47	1 235	71	119	96	37,6%
77	BCS ITERA AS*	20 287	74	74,5	115	822	82	34,7	118	16,6	80	32 475	13	751	108	122	94	37,6%
78	COSUMELT OÜ	29 351	53	77,1	109	3 280	36	136,8	43	53,9	27	13 967	121	863	101	18	123	37,6%
79	SIGARI MAJA OÜ	33 367	41	111,0	38	1 779	52	49,2	107	10,4	103	18 003	85	1 756	51	429	65	37,1%
80	AHRENS INVESTING*	7 161	124	112,5	35	970	78	127,1	47	54,6	26	23 656	55	895	97		156	37,1%
81	OÜ INVARU	31 448	47	104,1	50	1 747	53	83,7	83	25,0	59	17 726	89	749	110	692	49	37,1%

WWW.KONKURENTS.EE

Roosta Seminaripakett

2-päevane seminar Roostal sisaldab:

- seminariruumi koos tehnikaga 2 päevaks
- öö majutust Roosta majakestest (2 inimest majas)
- saabumise kohvipausi
- lõunasööki
- pärastlõunast kohvipausi
- õhtusööki
- hommikusööki
- ennelõuna kohvipausi
- lõunasööki
- sauna kasutust

Roosta Seikluspargi kasutus seminaripaketi kliendile 25% soodsam.

Hind ühele 895.- (57 €)

Pakkumine kehtib kuni 31.03.2011.

Pakett kehtib ainult uutele

broneeringutele. Broneerimine

ja lisainfo telefonidel 47 25 190 või

52 56 699 ning e-post roosta@roosta.ee.



ROOSTA HOLIDAY VILLAGE
PUNKEKÜLA

...paik, kus kohtuvad ideed ja võimalused!

www.roosta.ee

VÄIKE- JA KESKETTEVÖTTED

Koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
82	PINTAVÄRI EESTI OÜ	14 005	99	58,4	147	1 528	60	77,5	86	19,4	74	28 169	28	2 334	37	6	128	37,0%
83	KEN TEK EESTI OÜ*	18 514	78	94,2	69	268	111	29,2	123	4,4	123	28 821	26	1 851	48	86	103	36,5%
84	SOFTREFLECTOR OÜ	11 253	105	102,4	56	3 303	35	160,0	37	47,4	32	14 106	118	938	90	3 375	19	36,5%
85	OÜ MAVAM	2 552	154	102,1	57	230	119	64,6	94	19,5	73	32 038	14	1 276	70	149	149	36,3%
86	AKTSIASELTS VABA MAA	28 293	54	78,6	104	983	75	48,9	108	4,5	122	24 006	52	808	104	323	72	36,0%
87	RUUM JA MAASTIK OÜ	1 837	158	52,5	154	267	112	141,3	42	49,7	29	29 556	20	918	92	32	119	36,0%
88	KINDLUSTUSEST KINDLUSTUSMAAKLER OÜ	14 594	95	94,9	67	479	98	199,8	28	33,4	46	18 223	83	384	149	770	46	35,9%
89	UNIPLAST OÜ	34 447	39	81,5	95	1 647	56	109,1	53	11,4	94	14 709	114	883	98	972	42	35,8%
90	FINNLAMELLI EESTI OÜ	31 528	44	75,6	111	456	101	19,4	135	5,4	118	23 414	57	1 314	67	155	87	35,6%
91	AS KRISLING	21 170	69	80,5	96	552	95	121,2	50	10,1	104	21 318	68	756	107	157	157	35,4%
92	VÄRVALTRANS OÜ*	31 504	45	92,5	73	1 103	69	21,2	131	6,5	112	18 704	80	808	105	3 802	16	35,0%
93	HEA TAVA OÜ	6 087	131	100,3	60	241	116	44,3	111	18,0	75	28 308	27	1 015	81	37	118	34,9%
94	NORDHAUS OÜ	24 702	60	96,8	65	561	94	51,7	102	13,7	87	18 057	84	988	86	1 500	32	34,3%
95	OÜ AEK*	34 805	38	56,9	148	477	99	7,2	139	3,1	130	19 872	74	2 047	40	141	141	34,3%
96	K.MET AS	23 035	62	69,0	125	304	107	197,0	30	2,3	133	15 319	110	490	139	459	60	34,2%
97	GALLAPLAST OÜ	16 594	87	153,4	19	977	76	100	64	19,6	72	8 539	155	2 766	27	1 040	40	34,2%
98	KRAVER AS	10 505	109	78,8	103	1 627	57	144,0	41	64,2	16	13 690	123	657	127	1 746	26	34,1%
99	EKTACO AS	17 836	81	64,6	132	802	85	46,4	110	10,4	102	23 973	54	661	125	1 199	36	34,0%
100	LUKU SERVICE OÜ	16 016	91	91,7	75	233	118	23,4	129	13,3	90	22 805	63	1 780	49	143	143	34,0%
101	OÜ PAAR	18 018	79	91,0	76	193	125	71,9	90	11,1	96	18 855	79	751	109	162	86	33,2%
102	B.I.A. OÜ*	3 209	145	105,4	46	83	132	39,2	114	17,3	77	25 564	41	401	147	15	125	33,1%
103	CREDITREFORM EESTI OÜ	7 358	123	133,4	26	1 125	68	105,5	58	48,7	31	12 139	136	307	157	447	61	33,0%

WWW.KONKURENTS.EE



targa otsustaja partner

9 aastat kogemust ärikonsultatsioonide ja projektijuhtimise valdkonnas • üle 400 eduka projekti • üle 300 miljoni krooni eurotoetust ettevõtetele ja omavalitsustele • mitmekülgne kogemus Balti riikides, Ida- Euroopas ja Balkanimaades



www.bda.ee

VÄIKE- JA KESKETTEVÕTTED

koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
104	3KGT RAAMATUPIDAMINE OÜ	1 902	157	94,0	70	252	113	57,6	99	45,6	34	22 919	61	476	142	165	33,0%	
105	KAESER KOMPRESSORIT OY EESTI FILIAAL	21 163	70	52,0	155	-552	157			-3,8	145	24 356	50	2 351	36	1 528	30	33,0%
106	SWIPE EESTI OÜ*	3 011	146	92,0	74	800	86	145,0	40	104,6	7	9 385	148	1 506	59		147	32,9%
107	REAALSÜSTEEMID AS*	10 450	110	85,8	86	1 063	71	52,5	101	6,5	113	20 665	69	871	99	1 580	29	32,9%
108	ORGITA PÖLD OÜ	20 559	73	82,1	94	2 026	49	50,7	105	6,0	115	13 666	125	642	129	7 495	8	32,8%
109	EPC FINANCE OÜ	2 198	156	133,5	25	78	134	100	71	57,5	22	14 569	116	733	111		158	32,7%
110	IMG ÄRITENUSED OÜ*	16 371	89	83,3	93	58	136	6,9	140	4,2	125	23 084	60	455	143	223	78	32,4%
111	RANTELON OÜ	16 411	88	52,8	153	282	109	1,8	145	0,8	138	24 730	48	684	121	4 005	14	32,4%
112	ÜGA AS	15 031	94	78,3	106	233	117	100	67	2,9	131	15 703	106	1 879	45	174	84	32,3%
113	ARHDISAIN OÜ	24 789	59	59,7	143	278	110	32,3	120	4,7	121	13 868	122	3 541	20	92	101	32,2%
114	BLOOM OÜ	2 797	150	176,6	15	5	143	6,8	141	8,5	109	16 521	96	1 399	61	83	106	31,9%
115	P.P.EHITUS OÜ	5 265	132	100,5	58	1 347	63	50,2	106	13,1	91	14 738	113	2 632	28		138	31,8%
116	EGCC AS	14 020	98	98,0	62	-387	155			-0,5	142	20 603	70	1 078	77	112	98	31,5%
117	ÖSEL CONSULTING OÜ	2 903	147	83,7	90	386	106	36,0	117	17,6	76	22 402	64	528	135	81	107	31,5%
118	KILPLANE OÜ*	251	167	58,7	145	183	126	396,7	13	60,9	20	2 131	166	251	159		168	31,5%
119	IN NOMINE OÜ	2 797	151	63,6	135	161	128	73,7	89	43,6	36	20 093	72	699	118		160	31,5%
120	ARTIUM ITC OÜ*	14 463	96	66,0	131	430	103	69,8	91	5,2	119	15 171	111	904	94	5 688	11	31,1%
121	SIRKEL & MALL OÜ*	10 663	108	74,9	113	417	104	91,4	77	16,7	79	15 739	105	395	148	462	59	31,1%
122	AMC AMARIS AS	2 343	155	113,2	34	975	77	111,6	52	22,3	66	12 384	134	586	133	369	67	31,1%
123	ROVICO BÜROO OÜ	6 816	128	59,0	144	-447	156			-15,0	152	26 781	37	1 136	74	1 103	39	30,9%
124	OÜ FLORTO	6 549	129	83,4	92	241	115	99,4	74	49,6	30	11 081	140	1 310	68		148	30,7%
125	Q-HAUS BALTIC OÜ	17 969	80	28,7	171	1 724	54	27,6	125	28,0	54	11 839	137	998	85	7 756	7	30,2%
126	AURE OÜ*	6 922	127	71,0	120	790	87	31,9	122	10,6	99	16 725	95	1 384	63	7	127	30,2%
127	TRACK24 GROUP OÜ*	7 947	120	99,2	61	435	102	28,5	124	8,7	108	15 474	108	722	112	992	41	30,2%

WWW.KONKURENTS.EE

Asjatundlik abi äriasiade korraldamisel Eestis ja Lätis

- raamatupidamine
- maksuesindus ja maksufaktooring
- strateegiline ja finantsnõustamine
- äriõigus, ühinemised ja ümberkujundamised
- lepingu- ja tööõigus
- juhtimis-, müügi- ja meeskonnakoolitused
- auditeerimine

www.img.ee
img@img.ee
tel. +372 686 7110



VÄIKE- JA KESKETTEVÕTTED

Kõht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
128	VEPAMON OÜ	4 814	136	103,8	54	91	130	12,1	136	7,9	110	17 417	92	963	88	483	57	30,0%
129	VELVET OÜ	8 625	116	60,8	139	-127	151			-4,0	146	22 401	65	719	114		159	29,9%
130	AGROTARVE AS	23 041	61	69,4	123	1 322	64	23,9	128	4,0	126	10 419	144	720	113	80	108	29,9%
131	KOOPA NIINI & RAUAM OÜ	12 467	102	76,5	110	898	81	32,0	121	10,7	98	14 009	120	499	138	525	53	29,8%
132	ASPERAAMUS OÜ	21 857	67	37,2	165	133	129	3,3	143	2,2	134	12 946	130	3 122	24		137	29,6%
133	SKS VÕRU OÜ	34 312	40	51,1	156	-5 088	171			-55,5	162	22 900	62	2 451	31	17	124	29,5%
134	MIKARE BALTIC OÜ	4 364	140	74,8	114	22	140	100	72	17,2	78	13 240	127	623	132	96	100	29,3%
135	EMI EWT IDA-LÄÄNE KOOLITUSE AS	2 871	148	50,4	157	53	137	36,1	116	4,4	124	20 318	71	718	116	45	114	29,1%
136	TÕRVA ELEKTER AS	9 876	111	58,5	146	1 426	61	100	62	8,8	107	9 312	150	658	126	945	43	29,0%
137	OÜ SKAMET	5 004	134	88,8	81	224	120	100	68	14,9	84	10 869	143	357	152	541	51	29,0%
138	INGVER OÜ	23	170	337,6	6	-303	153			-47,0	161	1 436	167	23	167	274	74	29,0%
139	ICOSAGEN CELL FACTORY OÜ	3 881	144	320,8	7	195	124	100	70			24 100	51	299	158	2 903	22	28,7%
140	CARRING AS	24 941	58	47,1	159	-1 150	164			-28,5	154	16 469	97	959	89	1 336	33	28,6%
141	OÜ VELMA MÖÖBEL	11 092	106	86,1	85	4	144	2,4	144	0,2	141	13 689	124	652	128	421	66	28,4%
142	HAMMER SERVICE OÜ	4 041	142	61,1	138	90	131	10,1	138	3,7	127	17 613	91	898	96		155	28,3%
143	IKODOR AS	22 399	66	60,3	142	-2 142	166			-4,9	148	14 093	119	1 067	78	1 110	38	27,9%
144	PROFLINE AS*	10 985	107	38,9	164	-2 397	167			-46,5	160	25 483	44	999	83		152	27,9%
145	GVANDRON OÜ	1 672	160	75,0	112	219	121	41,8	112	22,3	67	12 325	135	418	146	1 599	28	27,7%
146	LEKU METALL AS	4 378	139	54,2	151	45	138	21,7	130	1,3	136	16 128	100	625	131	168	85	27,6%
147	PROFEX INVEST OÜ	4 068	141	109,3	41	300	108	59,6	98	22,5	65	487	168	4 068	18		135	27,6%
148	DEMJEANOV AS	15 381	92	70,7	121	-357	154			-7,2	149	12 648	132	439	144	125	93	27,5%
149	NAVIREC OÜ	9 581	114	126,2	31	-51	147			-19,8	153	9 351	149	504	137	2 400	24	27,5%
150	OPTIMAL KINDLUSTUSMAAKLER OÜ	2 576	153	86,4	84	0	145	100	73	0,4	140	8 847	152	184	162	21	122	27,1%
151	ASTERA AS	11 462	103	48,8	158	995	74	39,3	113	6,3	114	7 507	159	478	140	4 376	12	26,9%

WWW.KONKURENTS.EE

RÕHUME ÕHULE
KOMPRESSORIKESKUS



Suruõhu- ja vaakumtehnikaterviklahendused

TALLINN:

Kadaka tee 5 Tel 615 5550
10621 Tallinn Faks 615 5551
info@kompressorikeskus.ee

TARTU:

Vasara 52d Tel 730 3500
10621 Tallinn Faks 730 3501
tartu@kompressorikeskus.ee

VIRUMAA: Tel 507 9758

www.kompressorikeskus.ee

VÄIKE- JA KESKETTEVÖTTED

koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
152	TERG OÜ	22 744	65	36,9	166	-4 703	170			-41,8	158	19 378	76	1 895	44	236	76	26,5%
153	MAVES AS	7 067	125	94,6	68	-1 764	165			-45,0	159	16 737	94	321	155	139	90	26,3%
154	AS ALVO INDUSTRIES*	2 715	152	77,5	108	13	142	89,6	79	0,7	139	6 631	164	194	161		169	25,9%
155	NORDIUM OÜ	7 772	121	290,0	9	-31	146			-2,1	143					190	80	25,7%
156	KINKEKAART OÜ	149	168	213,4	12	15	141	126,0	48	30,6	49						171	25,5%
157	ESTNOR OÜ	8 065	118	36,5	167	-781	159			-28,9	155	15 444	109	672	123		162	25,4%
158	OÜ MAASIKAS & KO	15 262	93	79,0	100	-899	160			-29,3	156	7 993	157	694	119	39	117	25,2%
159	KEMEH OÜ	4 026	143	73,8	116	-117	150			-2,8	144	9 854	147	310	156	12	126	25,2%
160	SWEDEST MOTEL GROUP AS	9 838	112	63,7	134	-904	161			-4,4	147	8 640	154	328	154	70	111	24,7%
161	ETTOREL OÜ	9 183	115	56,6	149	-908	162			-12,4	151	10 007	146	367	150	435	63	24,6%
162	MORRIGAN OÜ	4 736	137	67,9	128	-71	149			-38,7	157	7 507	160	2 368	33		140	24,4%
163	SAMESTI METALL OÜ	1 760	159	53,7	152	-256	152			-66,4	163	14 820	112	352	153		167	23,9%
164	IB GENETICS OÜ	1 380	162	78,4	105	214	122	100	69			25 507	43	690	120		161	20,6%
165	AS TEA KEELEÕPETUS	6 268	130	107,7	42	35	139	24,0	127	3,2	129	-11 009	169	165	163	150	88	20,1%
166	SALESFORCE OÜ	524	166	29,9	170	-69	148			-92,0	164	5 023	165	131	164		170	18,8%
167	METSIS OÜ	7 731	122	93,5	71	773	89	100	66			8 041	156	2 577	29	57	113	17,5%
168	DEFENDEC OÜ	754	165	84,1	89	-2 443	168			-408,6	165	21 690	66	69	165	1 514	31	15,3%
169	VILLAARE OÜ	5 031	133	46,4	162	804	84	100	65			7 517	158	719	115	80	109	14,3%
170	3D TECHNOLOGIES R&D AS	17	171	30,0	169	-1 052	163					15 979	103	1	169	2 949	21	12,5%
171	OÜ MASSI MILIANO	116	169	34,1	168	-3 068	169					8 845	153	11	168	7 204	10	9,1%

WWW.KONKURENTS.EE

EcoPro

Ohtlike jäätmete käitlemise kogemus alates 1992

Keskkonnareostuste likvideerimiste komplekslahendused:

- Hinnangud
- Uuringud
- Projektid, keskkonnalaad
- Saneerimis- ja lammutustööd

Jäätmekäitluse lahendused ettevõtetele:

- Konsultatsioon
- Jäätmekavad
- Ohtlike jäätmete kogumine
- Ohtlike jäätmete käitlemine

EcoPro AS
Pärnu mnt 141
11314 Tallinn
Telefon: 660 4762
Faks: 660 4763
e-post: ecopro@ecopro.ee
www.ecopro.ee

Eestimaa on ilus.
Aitame seda ilusana hoida.

MEIE SAHAD TAGAVAD OHUTU TALVETEE.

Meiren Engineering OÜ /// Väike Männiku 7 /// 11216 Tallinn

Tel: +372 682 5002 /// Faks: +372 682 5004 /// info@meiren.ee /// www.meiren.ee



Push your limits. Expand your boundaries.

MEIREN^{SNOW}

KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

BLRT GRUPP



FJODOR BERMAN on BLRT Grupi juhatuse esimees

FJODOR BERMAN:

PINGE PEAB SÄILIMA, MUIDU LENDAD ÄRIST VÄLJA

Ma ütlen oma inimestele alati, et firmas peab kogu aeg väike pinge olema. Mitte selline, mis ületaks taluvuse piiri, aga mis aitaks edasi liikuda. Sest niipea kui liigselt rahuned, sind äris enam ei ole. Väga tähtis on oma nägu, oma reputatsiooni hoida. See on midagi, mida raha eest ei saa. Ning sellest on vähe, kui juhatuse esimees üksi sellele mõtleb, seda peab mõistma iga töötaja.

Üks meie tehaseid asub Soomes, ja seal on keevitajast direktorini otsekui emapiimaga edasi antud suhtumine, et tööd tuleb teha kvaliteetselt. Iga päev. Unistan, et ühel päeval on sama hea töösuhetumine kogu kontsernis.

Seni, kuni töötad, pead õppima. Mul on hea meel, et ka noored on hakanud mõistma kutseoskuste omandamise vajalikkust. Õnneks on inimesed hakanud taas oma tööd ja töökohta rohkem väärtustama. Suur hulk häid spetsialiste on Rootsist, Saksast ja Soomest meile tööle tagasi tulnud, nii Eestis kui ka Leedus.

Üks mu põhimõtteid puudutab BLRT-s olnud konflikt. Inimesed soovivad – eriti uues Euroopas – ärist kiiresti raha välja võtta, et selle eest osta jahte ja villasid Hispaanias või teha ebareaalset investeringuid kinnisvarasse. Mul on hea meel, et ka kriisiajal jätkasime investeerimist nii inimestesse kui ka seadmetesse, säilitades kaine mõistuse. Me ei ostnud näiteks Loksa laevatehast, ehkki see oli müügis. Aga me ostime Baltija laevatehase Klaipedas, sest see sobis meie strateegiliste plaanidega kokku.

Laevaehitus on keeruline ala. Mõned peavad seda isegi keerulisemaks kui kosmosetööstust, sest siin põimuvad väga erinevad valdkonnad, alates masinatööstusest ja lõpetades elektroonikaga.

Laevaehituse tagasilöökk maailmas on olnud väga suur ning elavnemine väga nõrk. Aga me panustasime juba enne kriisi sellesse, et leida keerukamaid tellimusi. See nõuab küll rohkem ressursse ja

inimestelt kõrgemat kvalifikatsiooni, kuid see otsus on end õigustanud. Oleme rasketel aegadel saanud tänu sellele mitmeid suuri tellimusi. Näiteks Põhjameres 80 km kaugusel kaldast töötab BLRT tehtud unikaalne tuuleparke ehitav platvorm. Selle ehitusel töötas 400 inimest, kes rääkisid 12 keeles, aga me saime selle tööga hakkama.

Oma Norra tehases Fiskerstrand BLRT alustasime maailma suurima gaasijõul töötava praami ehitust. Oleme teinud metrootunneli konstruktsioone Rootsi ja silla metallkonstruktsiooni Taani. Säilitasime maailmas juhtpositsiooni ujuvate kalakasvatuskomplekside tootmisel. Meie ehitatud ujuvad kalafarmid paiknevad Jaapanist Kanadani, kõige rohkem on neid Norras.

Muidugi on olnud järsk langus ehitusega seotud sektorites, näiteks metallide ja gaaside müügis. Kuid kokkuvõttes oleme uutest sektorites loonud töökohti rohkem kui vanades kaotanud.

Enne kriisi oli ikka kõigil pidu – me saime aru, et nii ei saa terve elu kesta. Näiteks Leedus alustasime kriisiprogrammi ajal, kus lähenevate valimiste tõttu eirati kriisist rääkimist täielikult. Õnneks meie leedu kolleegid uskusid meid ja kui neli kuud hiljem kukkusid sealses tehases tellimused 40%, olime selleks valmis. Muidugi aitas kriisi üle-elada see, et tegutseme 7 riigis ja ligi 10s erinevas valdkonnas. Aga meie peamiseks tugevuseks oli ikkagi see, et meie juhid ei sattunud paanikasse, vaid otsisid olukorrast väljapääsu. Ning enamasti me väljapääsu ka leidsime ■

BLRT Grupp AS tulemused 2009:

Müügitu (tuh kr)	4 924 999
Müügitulu muutus	-17,8%
Puhaskasum (tuh kr)	267 909
Puhaskasumi muutus	-64,8%
Omakapitali tootlikkus	7,2%
Tootlikkus	1 467
1 töötaja kohta (tuh kr)	
Koht üldtabelis	36

BLRT GRUPP

BLRT Grupp on Eesti suurim tööstuskontsern, mis tegutseb 10 erineval alal, sh laevaehitus ja -remont, metallkonstruktsioonide tootmine, metallide müük, sadama- ja stividoriteenused, masinaehitus, vanametalli töötlemine, meditsiiniliste ning tööstusgaaside müük jm. BLRT Grupi 65 tütarfirmat tegutsevad seitsmes riigis – Eestis, Lätis, Leedus, Ukrainas, Venemaal, Soomes ja Norras. Eestis annab BLRT Grupp tööd 2000 inimesele, teistes riikides 3000le.



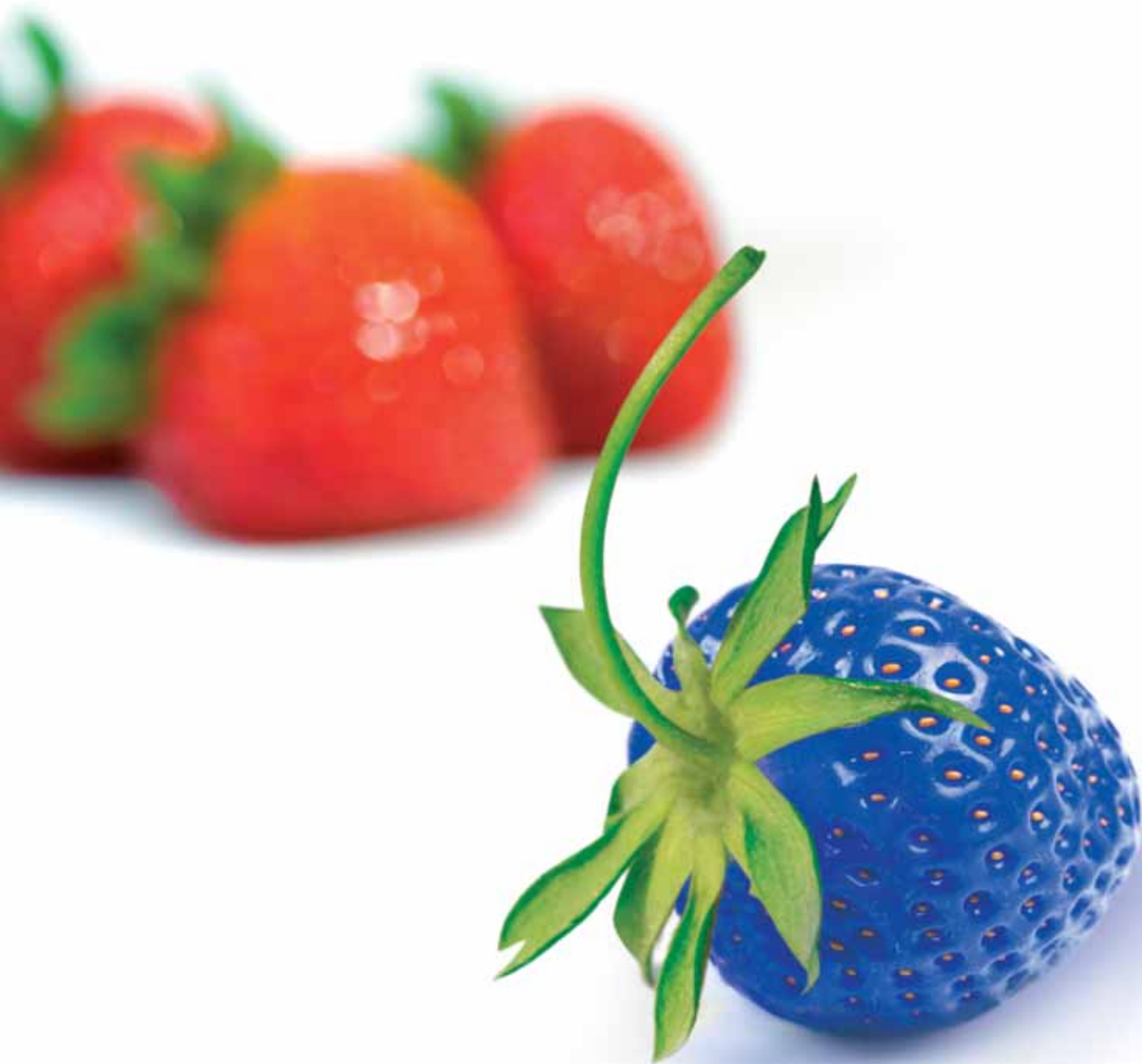
TÖÖSTUS- JA ENERGEETIKAETTEVÕTTED

koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	BLRT GRUPP AS*	4 924 999	1	82,2	47	267 909	1	35,2	65	7,2	53	21 082	30	1 467	32	138 083	3	100,0%
2	AS BESTRA ENGINEERING*	81 924	42	128,5	10	2 976	48	659,4	3	35,9	15	36 203	2	4 819	1	2 006	42	95,6%
3	FORTUM TARTU AS*	304 254	20	128,0	11	67 224	6	168,0	16	19,2	34	26 786	10	3 203	7	221 676	2	80,4%
4	VKG OIL AS*	1 251 708	3	83,9	45	49 354	10	20,3	71	3,5	66	14 694	55	2 006	17	539 017	1	74,1%
5	NOVOTRADE INVEST AS	220 942	24	155,7	3	22 913	17	100	32	705,0	1	12 006	75	2 728	9	1 080	51	73,1%
6	ABB AS*	1 921 000	2	74,7	60	76 000	4	51,7	56	14,0	42	28 611	4	2 134	13	99 000	4	71,4%
7	ES SADOLIN AS*	643 190	10	76,1	59	84 663	3	115,4	23	33,9	19	26 890	9	3 806	3	8 612	23	71,4%
8	SAINT-GOBAIN GLASS ESTONIA AS	748 983	9	187,4	2	101 138	2	207,1	11	32,9	20	24 297	17	2 003	18	21 215	13	71,2%
9	LASER DIAGNOSTIC INSTRUMENTS AS	54 116	51	425,8	1	19 037	22	100	33	78,7	3	23 648	21	1 691	23		77	71,1%
10	FILTER AS*	550 678	13	91,0	30	21 208	19	26,4	67	13,5	46	36 673	1	3 278	6	6 180	27	67,9%
11	BLRT MARKETEX OÜ*	999 679	5	153,0	5	62 345	7	100	30	157,6	2	22 776	24	2 105	15	10 838	19	66,6%
12	CLYDE BERGEMANN EESTI AS	86 357	41	97,2	25	2 437	52	1 201,6	1	53,4	10	23 626	22	800	63	1 308	48	65,4%
13	KRIMELTE OÜ*	813 036	6	80,2	51	53 416	8	106,7	26	20,5	32	20 495	33	3 985	2	16 522	16	64,0%
14	PALMSE MEHAANIKAKODA OÜ	120 932	35	79,0	54	14 020	23	79,3	44	28,2	22	25 558	14	3 779	4	476	61	57,8%
15	ESRO AS*	97 134	39	111,3	16	10 955	27	432,9	5	13,6	44	18 641	41	2 024	16	7 403	24	51,9%
16	ECOMETAL AS	178 605	26	65,7	72	29 871	13	41,9	61	45,3	12	19 995	36	3 435	5	9 745	20	51,1%
17	PALMSE METALL OÜ	58 495	49	55,9	77	4 599	40	302,1	7	26,6	25	25 101	15	2 250	12	1 683	45	51,0%
18	ESTIKO-PLASTAR AS	248 237	22	88,4	35	10 086	30	524,5	4	12,6	48	18 481	42	1 655	26	593	57	50,9%
19	EVO DESIGN OÜ	26 111	67	137,1	7	1 197	58	725,1	2	61,0	7	11 719	77	870	59	311	71	48,5%
20	WINDAK OÜ	27 833	65	60,4	74	3 206	47	170,8	15	16,1	36	27 518	5	1 988	19		76	47,1%
21	HARJU ELEKTER AS*	632 675	11	72,6	63	21 687	18	51,6	57	4,7	62	27 139	6	1 400	34	29 349	10	47,0%
22	ESTANC AS*	74 405	45	87,7	37	7 002	33	107,1	25	35,1	17	26 985	7	1 583	29	3 030	36	45,7%
23	AS TOOTSITURVAS	280 242	21	94,0	27	24 610	15	100	31	5,1	61	23 260	23	1 475	31	39 694	8	45,5%
24	AS GLAMOX HE	235 156	23	86,9	39	25 041	14	67,5	50	16,9	35	22 177	27	2 119	14	3 141	35	45,3%
25	WENDRE AS*	1 014 423	4	99,7	23	52 149	9	60,3	54	12,1	49	14 118	59	1 546	30	60 674	7	45,0%
26	METOS AS	124 689	34	79,3	53	10 215	29	77,0	46	21,9	31	26 937	8	1 685	24	380	68	44,7%
27	AS PRINTALL	355 125	19	84,0	44	35 183	11	70,1	48	14,1	41	22 335	26	1 776	21	1 923	43	44,7%
28	AQ LASERTOOL OÜ	163 499	29	108,9	17	10 605	28	126,3	21	36,8	14	21 022	31	1 220	39	64 723	5	44,1%
29	AS KROONPRESS	438 992	17	115,0	13	6 227	34	100	34	2,8	68	20 200	35	1 749	22	1 154	49	42,7%
30	INLOOK COLOR OÜ	30 998	61	100,4	22	720	68	21,1	70	2,3	70	29 112	3	1 292	36	440	63	41,8%
31	E-PROFIL AS	169 707	28	93,7	28	5 812	36	65,7	51	27,0	23	26 156	11	981	50	18 490	15	41,1%
32	JELD-WEN EESTI AS	570 421	12	87,9	36	74 258	5	138,3	18	26,8	24	16 129	48	908	52	2 205	41	41,1%
33	ESTKO AS*	65 020	48	89,2	33	6 088	35	88,8	42	15,7	37	24 073	18	1 445	33	729	55	40,4%
34	EDELSTEIN OÜ	4 402	85	128,8	9	464	70	432,6	6	25,8	26	12 977	70	1 101	42		78	40,0%
35	AHRENS INVESTING*	7 161	83	112,5	14	970	64	127,1	20	54,6	8	23 656	20	895	56		82	39,9%
36	KAESER KOMPRESSORIT OY EESTI FILIAAL	21 163	73	52,0	81	-552	79			-3,8	79	24 356	16	2 351	11	1 528	46	39,4%
37	GALLAPLAST OÜ	16 594	75	153,4	4	977	63	100	38	19,6	33	8 539	84	2 766	8	1 040	52	38,2%
38	AS EESTI TURBATOOTED	39 051	56	90,0	31	5 645	37	105,7	27	30,5	21	19 224	40	1 627	27	434	64	37,7%
39	PEETRI PUIT OÜ	41 491	54	135,5	8	3 794	43	215,8	10	15,3	38	13 363	68	1 338	35	523	60	36,0%
40	ECOPRINT AS	30 696	62	104,3	19	1 198	57	100	36	22,2	29	21 334	28	903	54		80	35,1%
41	TIPTIPTAP OÜ	16 978	74	69,9	66	2 920	49	273,0	8	61,4	6	16 256	47	999	47		79	35,1%
42	NORMA AS*	798 686	8	57,8	76	20 753	20	15,1	72	2,2	72	16 749	44	1 130	41	37 778	9	34,0%
43	AS GALVI-LINDA	65 489	47	141,9	6	19 894	21	201,6	12	66,4	4	12 409	72	532	77	4 591	30	34,0%
44	TERASMAN OÜ	76 790	44	67,5	70	964	65	25,4	68	5,3	60	26 021	12	826	61	705	56	33,8%
45	EUMAR SANTEHNIKA OÜ	27 157	66	105,0	18	5 213	38	192,0	14	35,2	16	15 528	51	905	53	2 789	37	33,3%
46	UPM-KYMMENE OTEPÄÄ AS	194 711	25	79,5	52	-7 036	84			-2,7	78	19 246	39	1 264	37	61 382	6	33,1%
47	AKTSIASELTS VABA MAA	28 293	64	78,6	56	983	62	48,9	60	4,5	63	24 006	19	808	62	323	70	32,9%
48	AS VIJANDI AKEN JA UKS	392 002	18	89,9	32	13 514	24	104,6	28	25,6	27	15 634	50	881	58	13 639	17	32,8%
49	AS RAUAMEISTER	77 775	43	71,8	64	12 637	25	64,3	52	22,8	28	20 427	34	984	49	1 363	47	32,8%
50	AS KRISLING	21 170	72	80,5	50	552	69	121,2	22	10,1	51	21 318	29	756	66		84	32,3%
51	ENICS EESTI AS*	810 483	7	81,8	48	43	75	0,1	77	0,2	75	13 467	66	1 678	25	13 002	18	32,2%
52	PROMENS AS	151 010	31	74,4	61	3 767	44	15,0	73	3,8	64	19 517	37	1 135	40	19 482	14	31,3%
53	AS NURME TURVAS*	13 653	76	112,3	15	4 974	39	239,3	9	39,3	13	12 775	71	683	71	3 934	33	31,2%
54	PKC EESTI AS	443 636	16	101,1	21	23 529	16	79,6	43	48,5	11	13 896	62	445	82	9 075	21	30,3%
55	AS SILLAMÄE SEI	171 732	27	124,9	12	11 574	26	60,2	55	14,6	40	11 726	76	1 022	45	22 220	11	29,6%
56	METSIS OÜ	7 731	82	93,5	29	773	67	100	39			8 041	85	2 577	10	57	75	29,3%
57	TERG OÜ	22 744	70	36,9	85	-4 703	83			-41,8	87	19 378	38	1 895	20	236	72	28,3%
58	MISTRA-AUTEX AS	126 167	33	67,1	71	-3 636	82			-7,9	82	20 929	32	963	51	2 400	39	28,2%
59	COSUMELT OÜ	29 351	63	77,1	58	3 280	45	136,8	19	53,9	9	13 967	61	863	60	18	83	28,1%

IGA TEGU ON AINULAADNE...

NAGU

SINAGI



Nordecon Betoon
betoon.nordecon.com

TÖÖSTUS- JA ENERGEETIKAETTEVÕTTED

koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
60	AEROC AS	54 610	50	21,9	88	-27 232	88			-18,6	85	25 736	13	1 241	38	531	59	28,0%
61	KRAVER AS	10 505	79	78,8	55	1 627	56	144,0	17	64,2	5	13 690	64	657	73	1 746	44	27,0%
62	ENERPOINT SAARE OÜ	144 007	32	94,7	26	4 253	42	71,1	47	13,1	47	13 387	67	993	48	750	54	26,9%
63	UNIPLAST OÜ	34 447	60	81,5	49	1 647	55	109,1	24	11,4	50	14 709	54	883	57	972	53	26,6%
64	OÜ WESTENPARK	38 941	57	98,3	24	2 725	50	78,1	45	35,0	18	14 181	58	721	67		85	26,4%
65	ENSTO ENSEK AS	543 980	14	102,2	20	-13 919	87			-7,9	83	10 305	83	1 600	28	8 944	22	26,4%
66	RAPALA EESTI AS	119 500	36	87,3	38	31 892	12	61,7	53	13,5	45	12 396	73	699	69	4 421	31	26,1%
67	K, MET AS	23 035	69	69,0	68	304	71	197,0	13	2,3	71	15 319	53	490	79	459	62	25,8%
68	PAEKIVITOODETE TEHASE OÜ	92 061	40	71,3	65	7 222	32	38,0	63	7,4	52	16 465	45	761	65	5 026	29	25,6%
69	VÄO PAAS OÜ*	35 118	59	41,7	84	-8 151	86			-14,7	84	22 557	25	780	64	5 382	28	25,6%
70	TNC-COMPONENTS OÜ	69 241	46	69,2	67	2 685	51	100	35	6,0	58	13 713	63	1 018	46	2 320	40	25,5%
71	INTERCONNECT PRODUCT ASSEMBLY AS	110 743	37	86,3	40	8 571	31	100,2	29	22,0	30	13 154	69	688	70	327	69	25,5%
72	TARKON AS*	508 672	15	73,6	62	-7 913	85			-6,4	81	14 416	57	1 071	43	6 900	25	25,2%
73	HAMMER SERVICE OÜ	4 041	87	61,1	73	90	73	10,1	75	3,7	65	17 613	43	898	55		81	24,3%
74	NUJA PMT AS	38 065	58	55,1	78	892	66	14,3	74	2,6	69	16 261	46	656	74	396	67	21,3%
75	IKODOR AS	22 399	71	60,3	75	-2 142	81			-4,9	80	14 093	60	1 067	44	1 110	50	21,2%
76	LEKU METALL AS	4 378	86	54,2	79	45	74	21,7	69	1,3	73	16 128	49	625	76	168	73	20,8%
77	MIVAR AS*	154 297	30	85,6	42	4 518	41	69,5	49	6,3	55	10 944	80	530	78	2 685	38	20,6%
78	OÜ VELMA MÖÖBEL	11 092	78	86,1	41	4	77	2,4	76	0,2	76	13 689	65	652	75	421	65	20,4%
79	OÜ SKAMET	5 004	84	88,8	34	224	72	100	40	14,9	39	10 869	81	357	83	541	58	19,4%
80	INTERNATIONAL ALUMINIUM CASTING TARTU AS	25 072	68	36,0	87	-89	78			-0,3	77	14 542	56	716	68	21 513	12	19,1%
81	MERINVEST OÜ	103 832	38	68,1	69	1 846	54	33,1	66	7,1	54	12 318	74	483	80	399	66	18,5%
82	MS BALTI TRAFU OÜ	41 075	55	85,3	43	2 099	53	35,3	64	5,8	59	11 565	78	314	85	3 642	34	17,8%
83	SUVA AS	44 035	53	83,1	46	3 246	46	51,4	58	6,0	57	10 658	82	339	84	6 246	26	17,7%
84	ESTNOR OÜ	8 065	81	36,5	86	-781	80			-28,9	86	15 444	52	672	72		86	17,1%
85	SVARMIL AS	47 476	52	50,7	82	1 134	59	50,1	59	3,2	67	11 366	79	224	86	163	74	14,5%
86	AS ALVO INDUSTRIES*	2 715	88	77,5	57	13	76	89,6	41	0,7	74	6 631	87	194	87		87	12,3%
87	ASTERA AS	11 462	77	48,8	83	995	61	39,3	62	6,3	56	7 507	86	478	81	4 376	32	12,0%
88	RONI REM AS*	9 144	80	52,2	80	1 048	60	100	37	13,6	43	5 935	88	169	88		88	10,6%

WWW.KONKURENTS.EE



Täname kõiki seniseid koostööpartnereid ja pakume masinaehitusega tegelevatele ettevõtetele võimalust koostööks, et osaleda ühistes projektides masinaehituse ja naftatööstusseadmete tootmise valdkonnas.

Teostame masintööstust, detailide täpismõõtmist, projektijuhtimist ja kvaliteedikontrolli

Päri, Pärsti vald, 71023 Viljandimaa // www.bestra.ee // info@bestra.ee // Tel +372 51 43 547

KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

A. LE COQ



TARMO NOOP on A. Le Coq'i juhataja

TARMO NOOP:

TÄHTSAIM EESMÄRK PEAB ALATI OLEMA ARENG

Põhimõtteid, millele ma ettevõtte juhina oma igapäevatoos toetun, on tegelikult mitu ja oleks üsna vägivaldne midagi neist eriliselt esile tõsta. Aga siiski, kolm kõige olulisemat märksõna minu jaoks on tootearendus, kvaliteet ja turundus. Sisemise poole pealt ka *teamwork* ning efektiivsus.

Tänu neile on A. Le Coq kriiside ajal püsima jäänud ning ka edasi arenenud. Aga loomulikult on väga tähtis ka oma töötajate arendamine ning nende motiveeritus, millesse hoolega panustame.

Ma leian, et iga ettevõtte eesmärgiks peab alati olema areng — on see siis käive või kasum või turuosa, aga ettevõtte peab alati saama paremaid tulemusi. Muidu ta kaardil ei püsi.

Ma olen ennagi öelnud, et kriitilised ajad on tegelikult imehea võimalus areneda — ise ja ka konkurentide arvelt. Kui eelmist aastat vaadata, siis on turud ju langenud, 2009. aastal ei olnudki sellist segmenti, kus turud poleks vähenenud. Aga A. Le Coq on suutnud konkurentidest palju rohkem müüa ja ka meie mahulangused on väiksemad kui turulangused. Nii et tegelikult ei ole meil olnud vajadust

keerulistel aegadel oma põhimõtteid muuta, mistõttu oleme jätkanud samamoodi kui varem. Ainus olulisem muutus on olnud see, et turgude languse tõttu Eestis oleme hakanud suuremat tähelepanu suunama ekspordile. Ja mis oli selle tulemus? Ekspordikasvas mitmekordselt.

2009. aasta jooksul muutusid ka meie protsessid ja tehnoloogia efektiivsemaks ehk teisisõnu on meil nüüd vähema inimeste arvuga võimalik oluliselt rohkem toota. Minu nägemuses on A. Le Coq'i tulevik positiivne. Lähiajal on tulekul mitmeid muudatusi, esimene suurem muutus on euro tulek ja ma arvan, et see toob kaasa tööpuuduse kahanemise, sellest tulenevalt turgude tõusu ning ekspordi suurenemise, mis avab meile mitmeid uusi uksi. Nii et ettevõtte perspektiivis näen ma arengut ja kasvamist ■

A. Le Coq AS tulemused 2009:

Müügitulu (tuh kr)	1 020 070
Müügitulu muutus	-9,4%
Puhaskasum (tuh kr)	157 893
Puhaskasumi muutus	-15,3%
Omakapitali tootlikkus	17,4%
Tootlikkus	3 000
1 töötaja kohta (tuh kr)	
Koht üldtabelis	88

A. LE COQ

Eesti vanima järjepidevalt tegutseva õlletehase A. Le Coq'i — otsesteks eelkäijateks Tartus on Hesse ja Schrammi õllefabriigid. Nendest ettevõtetest kujunes aja jooksul suuretvõtte Tivoli, millele uueks omanikuks sai 1913. a A. Le Coq. AS A. Le Coq ise asutati 1807. aastal Londonis. Täna on mitmesaja töötajaga A. Le Coq Eesti joogituruliider, kel on kõikides joogiturusegmentides, kus tegutsetakse, esimene või teine positsioon. Ettevõtte olulisimateks brändideks on A. Le Coq, Fizz, Aura ja Limonaad.

2009. aastal äratas ettevõtte ellu vana kalja tootmise traditsiooni, tuues turule ehtsa kääritatud kalja. 2010. aastal tõi firma turule Eesti esimese maisiõlle A. Le Coq Maiz.

TOIDUAINETÖÖSTUSETTEVÕTTED

koht	Ettevõtte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	A. LE COQ AS	1 020 070	2	90,6	7	157 893	1	84,7	7	17,4	3	23 180	3	3 000	1	51 961	2	100,0%
2	RAKVERE LIHAKOMBINAAT AS*	1 969 743	1	91,5	6	95 761	2	132,2	4	8,4	6	15 432	8	1 472	6	72 900	1	89,0%
3	POLVEN FOODS OÜ	40 944	9	142,0	2	4 046	8	211,8	1	101,8	1	10 952	11	931	11	130	11	64,4%
4	SAKU ÕLLETEHASE AS	677 658	3	79,8	10	-63 157	11					29 775	1	2 606	2	50 078	3	63,1%
5	COCA-COLA HBC EESTI AS	545 799	4	75,3	11	2 440	9	8,5	10	0,9	9	29 091	2	2 394	3	13 904	6	53,2%
6	LUNDEN FOOD OÜ	39 733	10	182,4	1	6 111	5	100	5			19 982	4	1 242	8	1 237	10	53,0%
7	VÄRSKA VESI AS	80 657	8	97,9	4	4 561	7	85,2	6	29,5	2	17 737	6	1 680	4	14 900	5	46,8%
8	NÕO LIHATÖÖSTUS AS	208 478	6	109,0	3	10 092	3	171,0	3	15,0	4	12 471	10	1 458	7	7 570	7	46,5%
9	PÕLTSAMAA FELIX AS	255 996	5	85,2	9	4 790	6	173,8	2	4,4	8	15 889	7	1 515	5	4 433	8	43,3%
10	NORDHAUS OÜ	24 702	11	96,8	5	561	10	51,7	8	13,7	5	18 057	5	988	10	1 500	9	27,5%
11	SALVEST AS	155 754	7	85,3	8	7 502	4	38,7	9	6,4	7	13 987	9	1 113	9	20 518	4	26,6%

KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

RIIGI KINNISVARA



JAAK SAARNIIT on Riigi Kinnisvara AS-i juhatuse esimees

JAAK SAARNIIT:

TARGUTAMISE ASEMELE TULEB OTSUSTADA

Mina asetan firma juhtimisel kõige esimesele kohale eesmärgi seadmise. Eesmärgid peavad olema kõrged, isegi kui on rasked ajad. Meie hiljuti valminud strateegiline arengukava näiteks seab eesmärgiks ettevõtte kolmekordse kasvu, mille eelduseks on kliendi rahulolu ning kliendibaasi kasvu.

Teiseks leian, et targutamise asemel tuleb otsustada. Tühjad jutustamised, millele ei järgne selget ja kindlat otsust, on mõttetud. Otsuseid on vaja, eriti kriisi ajal. Ning mitte lihtsalt otsuseid, vaid tulemuslikke otsuseid.

Ja kolmandaks, ettevõtteid võib juhtida ju mitut moodi, näiteks autoritaarselt. Mina aga usun inimeste kaasamisse otsuste tegemisel, sellesse, et võimalikult palju inimesi osaleks kollektiivselt mingi küsimuse vaagimises ning võimaliku tulemusel väljaselgitamises.

Päris kriisivabad ei ole me olnud, sellest väljatuleku viis on aga lihtne — kollektiivis ja tegevuse sisus tuleb kokku hoida. 2009. aasta algul saime nõukogult suunise hoida kokku palgakulusid ja see õnnestus meil kuni 18% ulatuses. Tervikuna suutsime juhtimiskulusid aasta kokkuvõttes baaseelarvega võrreldes kokku hoida 23,0%, mis on samuti päris muljetavaldav number. Seda kõike kvaliteedis mingeidki järeleandmisi tegemata. Me ei teinud seda küll suure rõõmuga, aga see oli vajalik ja kõigi jaoks arusaadav. Suureks toeks on siin olnud meie toetav kollektiiv, kelle seest need solidarsed otsused tulid.

Lisaks otsestele kärpimistele oleme oma tegevuses muutunud efektiivsemaks. Seda näitab kas või see, et kui mõni aasta tagasi oli meil ühe kinnisvarahalduri hallata 5000 m² kinnisvara, siis nüüdseks on mõned haldurid jõudnud 35 000 ruutmeetrini, mida on päris palju. Mina ise tulin ettevõttesse 2006. aastal ja siis oli RKASil kokku 180 000 ruutmeetrit halla-

tavat kinnisvara. Nüüdseks on see arv kasvanud juba 440 000 ruutmeetrile, kuid haldurite arv on suures plaanis sama. Nii et konkurentsivõimelisena püsimise võit on peitubki efektiivsuses ja kokkuhoius.

Väga oluline on keerulistel aegadel tulla appi klientidele — meie puhul põhiliselt riigiasutustele. Meil õnnestus klientide eest pidada läbirääkimisi mitmete teenuste hindade alandamise teemal ning tulla klientidele vastu pindade ennetähtaegsete vabastamistega — nii pinna kasutuse optimeerimise kui ka kulude kokkuhoiu huvides. See tõi meile äriettevõtte küll kaotusi, ent oli riigimehelik. Sama oluline on riigile mittevajaliku vara müük — vabanevatest püsikuludest saab mitmeid remondi- ootel hooneid korda teha.

Järgnevate aastate jooksul on meil oluline ja kasvav roll riigi kinnisvara kompetentsikeskusena, mis tähendab seda, et müügi- ja investeerimise peakasvud kasvama kordi. Siin tekib muidugi küsimus — kas me oleme selleks valmis? Ma olen kindel, et oleme.

2009. aasta märksõnadeks olid kokkuvõtteid ja säästmine. Seoses äriühingu arvamisega valitsussektoris muutus oluliseks üldkoosolekul seatud eelarvetasakaalu raamidesse jäämine. Saime sellega hakkama. Jah, igapäevaelus on muidugi tagasilööke — kas on hangetes alapakkumisi või koostööpartnerid ei paku nii head teenuse kvaliteeti, kui neilt eeldame — aga üldiselt näen ma meie tulevikku siiski positiivses võtmes. ■

Riigi Kinnisvara AS tulemused 2009:

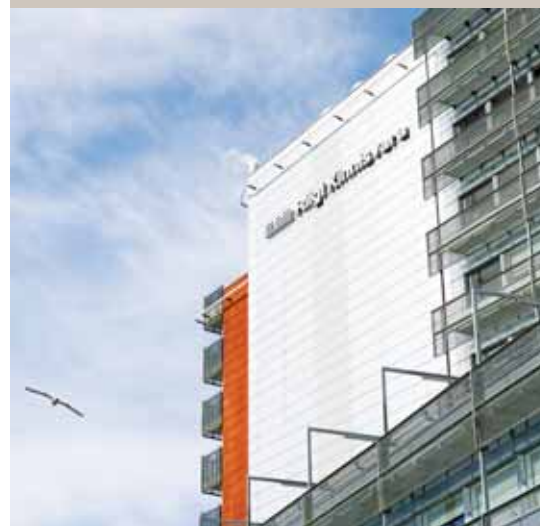
Müügitu (tuh kr)	557 760
Müügitulu muutus	+47,6%
Puhaskasum (tuh kr)	22 284
Puhaskasumi muutus	-75,2%
Koht üldtabelis	60

RIIGI KINNISVARA

Riigi Kinnisvara AS (RKAS) loodi 2001. aastal, et riigi kinnisvara senisest tõhusamalt hallata. Sajaprotsendiliselt riigile kuuluva ning 1,496 miljardi krooni suuruse aktsiakapitaliga kinnisvaraarenduse ja -haldusega tegeleva RKASi aktsiaid valitseb rahandusministeerium, ettevõtte nõukogu on 6-liikmeline ning sinna kuuluvad Taavi Rõivas, Keit Pentus, Tarmo Porgand, Jüri Eerik, Meelis Niinepuu ja Kalev Kukk.

Jaanuaris 2008 alustas tööd ka RKASile kuuluv hooldusteenust pakkuv tütarfirma OÜ Hooldus Pluss, mis jätkab ja arendab edasi kinnisvara korrashoiu tagamise teenust tehnohoolduse, heakorra ja väikesemahuliste ehitusremonttööde vallas.

59 põhikohaga töötajaga RKASile kuuluv kinnisvara asub kõikjal Eestis, 2010. aasta aprilli seisuga oli ettevõtte kinnisvarareportifellis kokku 243 hoonet (sh koolid).



ÄRITEENINDUS- JA KINNISVARAETTEVÖTTED

koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	RIIGI KINNISVARA AS*	557 760	1	147,6	6	22 284	3	24,8	16	1,3	20	29 693	6	6 411	2	214 037	1	100,0%
2	RENTESI OÜ	137 616	5	375,5	2	2 100	7	923,9	1	78,1	2	16 832	16	34 404	1	3 508	6	94,1%
3	AIR MAINTENANCE ESTONIA AS	196 270	3	99,0	11	26 017	1	87,2	9	46,0	8	34 396	2	1 250	7	7 521	4	69,8%
4	SUNNY TEAM OÜ*	22 952	7	171,2	5	773	13	444,8	2	129,7	1	24 997	12	638	14			56,1%
5	MAINOR AS*	262 767	2	80,7	16	23 975	2	20,3	17	2,5	18	19 039	15	894	10	17 106	2	55,3%
6	ÜLEMISTE CITY AS	102 687	6	104,6	10	17 593	4	15,6	18	2,1	19	29 782	5	5 705	3	13 600	3	54,0%
7	CORPORE AS*	21 028	8	84,4	14	3 780	5	107,1	7	69,6	4	41 771	1	1 502	4	39	17	51,4%
8	INNOPOLIS KONSULTATSIOONID AS*	20 197	9	172,9	4	3 665	6	312,9	3	50,4	6	28 906	8	1 010	8	768	7	49,6%
9	BDA CONSULTING OÜ	17 529	10	93,4	12	810	12	81,2	10	75,6	3	33 574	4	1 348	6	110	14	44,1%
10	ADM INTERACTIVE OÜ	14 181	12	79,5	17	1 097	9	267,4	4	38,5	10	27 151	9	506	17			39,9%
11	COLLIERS INTERNATIONAL ADVISORS OÜ	1 558	21	626,4	1	70	17	52,9	13	16,3	14	7 292	22	223	21	210	12	39,3%
12	ADVISIO OÜ*	11 361	14	109,3	8	2 099	8	61,1	12	57,6	5	26 539	10	668	13	149	13	38,2%
13	KPMG BALTICS OÜ*	159 143	4	90,6	13	-732	22			-11,6	21	34 341	3	773	11	292	10	37,8%
14	RUUM JA MAASTIK OÜ	1 837	20	52,5	21	267	14	141,3	5	49,7	7	29 556	7	918	9	32	18	37,5%
15	B, I, A, OÜ*	3 209	16	105,4	9	83	16	39,2	14	17,3	12	25 564	11	401	20	15	19	30,7%
16	IN NOMINE OÜ	2 797	18	63,6	20	161	15	73,7	11	43,6	9	20 093	14	699	12			29,5%
17	IMG ÄRITEENUSED OÜ*	16 371	11	83,3	15	58	18	6,9	19	4,2	17	23 084	13	455	19	223	11	26,7%
18	BLOOM OÜ	2 797	17	176,6	3	5	20	6,8	20	8,5	16	16 521	17	1 399	5	83	16	26,6%
19	AMC AMARIS AS	2 343	19	113,2	7	975	10	111,6	6	22,3	11	12 384	20	586	16	369	9	25,9%
20	MIKARE BALTIC OÜ	4 364	15	74,8	19	22	19	100	8	17,2	13	13 240	19	623	15	96	15	23,5%
21	KOOPA NIINI & RAUAM OÜ	12 467	13	76,5	18	898	11	32,0	15	10,7	15	14 009	18	499	18	525	8	22,6%
22	OÜ MASSI MILIANO	116	23	34,1	22	-3 068	23					8 845	21	11	23	7 204	5	3,3%
23	SALESFORCE OÜ	524	22	29,9	23	-69	21			-92,0	22	5 023	23	131	22			2,5%

WWW.KONKURENTS.EE



Marketing
ain't boring
unless you make it boring
please don't!

tel: +372 600 6000



MIKARE NET

CREATES COMMUNICATION TECHNOLOGIES

www | crm | e-shop | hosting
mail, sms, twitter, facebook marketing
ask | webftp | it maintenance

RUUM JA MAASTIK OÜ

Detailplaneeringute
koostamine

Teemaplaneeringute
koostamine

Maastikukujunduse
projektid

Arhitektuuriajalooline
uurimistöö

www.ruumjamaastik.ee Väike-Ameerika 20 Tallinn tel: 6 615 645

KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

DENEESTI



ASTRID VALGE on DenEesti peadirektor

ASTRID VALGE:

MEIL ON OLNUD JUBA 12 KRIISI

Meie kõige tähtsam vara on inimesed — meie oma töötajad, kelle heaks püüame teha nii palju kui võimalik. Pingutame selle nimel, et neid hoida, aidata ja toetada, väärtustades hästi palju tiimitööd.

DenEesti üks tähtsamaid põhimõtteid on kindlasti inimlikkus. Me küll ei saa eirata distsipliini ning seadusandlust, aga inimlikkust püüame me alati säilitada, see tekitab järjepidevuse. Näiteks töötavad paljud inimesed meil hooajaliselt, sest ka meie töö on suures osas hooajaline. Kõik noored (üliõpilased, kutsekoolide õpilased turismi erialadelt), kes meil töötanud on, tahavad siia alati tagasi tulla — sinne kollektiiv on tõeliselt hea.

Ka majanduslik külg on väga oluline ja ega ilma selleta ju ei saa ka. Peame hoidma oma tulud-kulud tasakaalus, nii-öelda penni pooleks saagima, et väga tihedas konkurentsises ellu jääda. Meie töö iseloom on veidi teistsugune kui paljudel teistel ettevõtetel, meil pole 5-10 aasta peale siduvaid lepinguid ja iga aasta algab meile ühtmoodi raskelt, nii-öelda algusest. Ühest küljest on see keeruline, teisalt on nii ehk isegi lihtsam, sest kriisidega võitlemine ja toimetulek on meile iga-aastane protsess, rutiin. DenEestil on algamas 12. hooaeg, seega võib öelda, et meil on firma eksisteerimise ajal olnud juba 12 kriisi.

Meie alal pole kriisi tagasilööki küll nii suur olnud kui näiteks tööstuses, oleme püüsinud suhteliselt stabiilsena. Ka inimeste külastatavuse ning laevade arvu osas pole suuri muutusi toimunud. Aga samas ei saa öelda, et kriis meid puudutamata jätnud on, see on toimunud lihtsalt teistes valdkondades.

Paljud ütlevad, et mis teil viga, te töötate ju ainult suvel 3-4 kuud ja talvel puhkate. See on naljanumber! Kui me talvel tihe-

dalt tööd ei teeks, siis polekski meil suvel midagi teha. See, mida me suvel teeme, on talvel kättevõidetud töö — suvel rakenduv tehniline pool ja süsteemsus teeb meist konkurentidest parema operaatori. Ka usun, et saame väga uhked olla oma töö sisu üle. Kliendid hindavad me mitmekülgset ja loomingulisust. Tegelikult arvan ma, et inimesed vajavad kriisi ajal puhkust ehk isegi rohkem kui muidu, et stressist vabaneda.

Ma ei ütleks, et järgmine aasta erineb palju sellest aastast. Me partnerid-kliendid vaatavad väga sügavale oma rahakoti põhja ja eeldavad sama ka meilt. Nii et aasta tuleb meile samasugune, sama raske kui eelmised üksteist aastat ■

DenEesti OÜ tulemused 2009:

Müügitulu (tuh kr)	50 801
Müügitulu muutus	+18,1%
Puhaskasum (tuh kr)	1 989
Puhaskasumi muutus	+301,8%
Omakapitali tootlikkus	55,9%
Tootlikkus 1 töötaja kohta (tuh kr)	3 175
Koht üldtabelis	41

DENEESTI

DenEesti on üks arvestatavamaid kruisi-laevade teenindajaid Eestis, kes teenindab näiteks selliseid maailmakuulsaid laevafirmasid nagu Royal Caribbean ja Celebrity Cruises, Princess Cruise Line, TUI Cruises jne.

1999. aasta märtsis koos kogenud Inglise firmaga Denholm Shipping Services Ltd oma tegevust alustanud DenEesti OÜ tegeleb kruisilaevade teenindamise, turistide vastuvõtu, turismiteenuste nagu transporditeenused, majutus, toitlustamine, giidi teenused jne vahendamise ja müügiga Eestis. Firma töötajaskonnas on nii kogenud turismitöötajaid kui ka sadu giide, kes suve jooksul kümneid tuhandeid kruisituriste teenindavad.





5 0 0 0 Y E A R S O F G O L F



TÄNAME OMA KLIENTE, KELLE TOEL
OLEME TUNNUSTATUD EESTI ETTEVÕTTENA
JÕUDNUD EUROOPA TOP 100 PARIMA
GOLFIVÄLJAKU HULKA.



ESTONIAN GOLF & COUNTRY CLUB

WWW.EGCC.EE

TURISMIETTEVÕTTED

Koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	DENEESTI OÜ	50 801	2	118,1	2	1 989	3	401,8	1	55,9	3	17 995	3	3 175	1	189	3	100,0%
2	TALLINK GRUPP AS*	12389 960	1	100,8	3	-126 913	8			-1,3	6	31 212	1	1 808	2	2 549 838	1	89,2%
3	LÄÄNEMAA MUUSEUM	1 014	7	278,1	1	2 153	2	90,2	3	33,7	4	14 453	4	67	8	10 195	2	65,6%
4	VE NE POSTI OPERAATOR AS	41 000	3	85,1	5	4 700	1	60,3	4	132,4	1	10 556	6	456	4	10	7	59,7%
5	KILPLANE OÜ*	251	8	58,7	8	183	4	396,7	2	60,9	2	2 131	8	251	7		8	58,7%
6	EGCC AS	14 020	5	98,0	4	-387	6			-0,5	5	20 603	2	1 078	3	112	5	50,6%
7	DEMJEANOV AS	15 381	4	70,7	6	-357	5			-7,2	8	12 648	5	439	5	125	4	35,3%
8	SWEDEST MOTEL GROUP AS	9 838	6	63,7	7	-904	7			-4,4	7	8 640	7	328	6	70	6	30,8%

WWW.KONKURENTS.EE

HULGIKAUBANDUSETTEVÕTTED

Koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	MAZEIKU NAFTA TRADING HOUSE OÜ	4 367 345	1	55,2	26	14 860	5	42,0	19	32,3	4	93 565	1	485 261	1	461	8	100,0%
2	AS MAGNUM*	3 368 166	2	105,1	4	111 888	1	93,2	7	18,2	11	17 673	23	3 239	17	25 191	1	95,9%
3	KAVIAL OÜ	27 012	22	92,1	8	3 704	11	60,5	15	730,5	1	21 604	21	1 422	27	21	25	47,2%
4	A-B- KOMMERTS OÜ	9 638	29	106,2	3	206	26	743,1	1	14,9	12	6 776	31	4 819	10	27	23	43,7%
5	NORES PLASTIC OÜ	91 608	11	119,6	2	3 249	12	274,8	2	41,5	3	36 627	4	13 087	4	118	15	39,7%
6	ADDINOL MINERALÖL MARKETING OÜ	155 841	7	78,7	15	5 837	7	60,8	14	10,5	18	32 772	7	4 722	11	12 041	2	38,4%
7	NORDIUM OÜ	7 772	30	290,0	1	-31	28			-2,1	28					190	13	35,1%
8	BALTIC PULP AND PAPER OÜ	231 150	5	48,3	29	42 284	2	84,1	10	29,6	6	11 952	28	28 894	3	7 266	3	34,1%
9	BALTIC AGRO AS	883 112	3	54,4	27	18 137	4	59,9	16	8,5	20	40 756	2	30 452	2	84	19	33,6%
10	METAL EXPRESS OÜ	30 256	21	103,5	6	906	19	96,7	6	22,0	8	36 377	5	10 085	7	64	21	29,1%
11	NOVATERRA TRADE AS	84 072	12	104,5	5	1 711	16	129,2	4	25,0	7	25 003	16	6 467	8	269	12	27,4%
12	BALTI EHTUSMASIN - BALTEM AS	148 831	8	56,0	25	-3 730	30			-4,2	30	36 045	6	4 510	13	6 889	4	26,4%
13	SCHETELIG EV AS*	95 576	9	90,7	10	5 606	8	61,9	13	9,9	19	29 860	8	3 186	19	1 247	7	26,2%
14	FRELOK AS	205 353	6	36,4	32	35 001	3	109,7	5	18,4	10	21 540	22	3 667	15	375	9	25,5%
15	KULBERT AS	67 289	15	88,5	12	2 331	14	92,5	8	13,4	13	23 982	19	4 486	14	91	17	23,2%
16	SWIPE EESTI OÜ*	3 011	32	92,0	9	800	20	145,0	3	104,6	2	9 385	30	1 506	26		31	23,1%
17	KWH PIPE EESTI AS	52 894	16	71,6	17	2 751	13	88,2	9	12,5	15	29 501	9	5 877	9	119	14	23,0%
18	GRUNDFOS PUMPS EESTI OÜ*	50 518	17	80,0	14	81	27	11,2	26	2,0	26	37 127	3	4 593	12	40	22	22,4%
19	ARTIUM ITC OÜ*	14 463	27	66,0	21	430	23	69,8	12	5,2	22	15 171	26	904	30	5 688	6	22,0%
20	KEN TEK EESTI OÜ*	18 514	25	94,2	7	268	25	29,2	24	4,4	24	28 821	10	1 851	24	86	18	21,8%
21	EXCELLENT GRUPP AS	31 503	20	67,6	20	5 904	6	51,1	17	12,9	14	27 346	13	10 501	6	24	24	21,2%
22	PEPSICO EESTI AS*	236 128	4	89,9	11	-22 031	32					24 266	18	2 845	21	6 758	5	20,9%
23	PINTAVÄRI EESTI OÜ	14 005	28	58,4	23	1 528	17	77,5	11	19,4	9	28 169	11	2 334	23	6	30	20,1%
24	AKTSIASIELTS PAKENDIKESKUS	93 272	10	72,6	16	3 785	10	33,8	21	10,5	17	26 200	15	3 216	18		29	20,1%
25	VIPEX AS	73 944	13	83,5	13	4 128	9	51,1	18	6,6	21	16 060	25	3 081	20	368	10	18,9%
26	ADVANCED SYSTEMS BALTIC*	33 203	19	44,0	31	2 052	15	37,8	20	31,6	5	24 698	17	11 068	5		28	17,0%
27	FORANKRA BALTIC OÜ	16 125	26	56,1	24	-291	29			-2,2	29	27 474	12	1 344	29		32	15,6%
28	AURE OÜ*	6 922	31	71,0	18	790	21	31,9	23	10,6	16	16 725	24	1 384	28	7	27	15,5%
29	SEMETRON AS*	72 081	14	46,5	30	549	22	3,5	27	1,3	27	26 950	14	1 758	25	365	11	15,4%
30	ARHDISAIN OÜ	24 789	23	59,7	22	278	24	32,3	22	4,7	23	13 868	27	3 541	16	92	16	13,3%
31	AGROTARVE AS	23 041	24	69,4	19	1 322	18	23,9	25	4,0	25	10 419	29	720	31	80	20	12,9%
32	SKS VÖRU OÜ	34 312	18	51,1	28	-5 088	31			-55,5	31	22 900	20	2 451	22	17	26	10,8%

WWW.KONKURENTS.EE

KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

MAZEIKIU NAFTA TRADING HOUSE



TÕNU ÄÄRO on Mažeikiu Nafta Trading House'i Eesti tütarfirma juhataja

TÖNU ÄÄRO:

MÜÜ, MIDA TAHES – PEAASI, ET MÜÜD HÄSTI!

Kaalusin kaua, enne kui 2003. aastal andsin nõusoleku tulla firmat nullist üles ehitama. Töötasin tol ajal Gillette'is, esindasime muuhulgas firmasid nagu Duracell, Braun ja Oral-B ning meil läks väga hästi. Pealegi oli kütuseäri olnud 90. aastatel üsna karm valdkond.

Aga minu jaoks oli väljakutse luua nullist uus organisatsioon ja panna see toimima.

Tegelikult pole vahet, mida sa müüd. Nagu ütles mulle mu karjääri alguses üks kogunud Soome müügimees: „Pole vahet, mida müüd, peaasi, et hästi müüd!” Tegelikult kehtib siin müügiteooria klassika: sina pead tehingust võitma ja sinu klient ka. Tehingus ei saa olla ühepoolset võitjat, see pole jätkusuutlik.

Ma ei salli äris ebaausust ja ebalojaalsust. Saavutasin ise müügimehena 90. aastatel klientidega sellise usalduse taseme, kus minu tegevust polnud vaja kontrollida. Jälgisin klientide eest nende müüki, jälgisin tooteid, mis kõige paremini müüsid, ja kujundasin klientidele kõige sobilikuma portfelli.

Tean omast käest, et kui sa ei pea tähtsaks kliendi, töötaja ja ühiskonna usaldust, siis elu annab kohe vastu näppe.

Tegelikult ei ole bensiini- ja kütuseturg Eestis väga palju langenud, umbes 12%. Aga turg on täiesti rikutud seoses suuremahuliste maksupettustega, mis segab meie ja paljude teiste ausate kauplejate tööd. On tõesti müstiline, et 400 miljonit käibemaksu on riigil saamata jäänud, aga

alles nüüd on maksu- ja tolliamet asunud tegutsema. Teiselt poolt mõistan, et nende käed on olnud seadusandja tegevuse tõttu väga seotud.

Oleme pidanud oma väga head meeskonda kokku tõmbama, kümne asemel on meid jäänud seitse. Ning oleme sunnitud muutma oma ärifilosoofiat. Kui varasematel aegadel me korraga alla 100 tonni kütust müüa ei tahtnud, siis nüüd võime müüa kodutarbijatele diisli kas või ühe tonni kaupa. Mõistagi tuleb suurkliente mitte välja vihastada.

Meiesuguste kütuse hulgifirmale kasvuvõimalused ongi Eestis üsnagi piiratud. Uute tarbijasegmentide leidmise kõrval on teoreetiline võimalus luua oma tanklakett nagu Leedus, aga see teema pole isegi arutlusel olnud. Ning müügiargumendiks jääb ka edaspidi kütuseäris suurel määral hind, sest kvaliteet ei ole enam argument, vaid standard.

Meie müügikäive sõltub väga suurel määral kütuste maailmaturuhinnast. On olnud hetki, kus kütusetonni hind küündib tuhande dollarini, on olnud hetki, kus see jääb poole tuhande kanti. Nii et meie jaoks on väga oluline näitaja hoopis mahukäive.

Siiski otsime pingsalt võimalusi, kuidas müüki kasvatada.

Lõpmatuseni kokku hoida ei ole õige, uude tõusu investeerimine on oluline. Ettevõtted, kes seda mõistavad, on järgmistel aastatel kõigi eelduste kohaselt edukad ■

Mazeikiu Nafta Trading House OÜ
tulemused 2009:

Müügitulu (tuh kr)	4 367 345
Müügitulu muutus	-44,8%
Puhaskasum (tuh kr)	14 860
Puhaskasumi muutus	-58%
Omakapitali tootlikkus	42%
Tootlikkus 1 töötaja kohta (tuh kr)	485 261
Koht üldtabelis	2

MAZEIKIU NAFTA TRADING HOUSE

Mazeikiu Nafta Trading House on kütuse hulgifirma, mis kuulub Mazeikiu naftahasele (uue nimega Orlen Lietuva). Eestis tegutsetakse aastast 2003 ning algusest peale on Eesti üksust juhtinud Tõnu Ääro.

Mazeikiu Nafta Trading House pakub Eestis Orlen Lietuva bensiini, diiselmüüki, lennukikütust, bituumenit ja vedelgaasi.



KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

HUMANA SORTEERIMISKESKUS



EVE PIIBELEHT:

MÕTLE GLOBAALSELT JA TEGUTSE LOKAALSELT

On üks üsna triviaalne, ent siiski toimiv põhimõte, mis mind juhina kannustab: mõtle globaalselt ja tegutse lokaalselt. See toimib! Sa ei tohi jääda oma mätta otsa istuma, vaid pead nägema, mis maailmas toimub. Võta parim ja pane see endale kõrva taha, rakenda seal, kus ise tugev oled. Eriti tasuks vaadata ekvaatorist lõuna poole — kuidas seal inimesed elavad. Siis näed, kuidas siinsed staatusesümbolid ning -mängud muutuvad korraga tühiseks.

Teiseks — hoolitse oma töötajate eest, sest nad on firma kõige suurem vara. Humanal saab järgmisel aastal täis kümme aastat ning 15st töötajast, kes toona alustasid, töötab meil praegu kümme. Me oleme selle üle väga uhked.

Näen Eestis palju postsovetlikku suhtumist — inimest võib võtta ja jätta. Aga inimestega peab õiglane olema, näiteks olen siin töötatud aja jooksul vallandanud üle saja inimese, aga me pole mitte ühtegi kohtuprotsessi kaotanud. Õiglane olemine tähendab ka seda, et kui juhina reeglid püstitada, peab ka ise neist kinni pidama. Minu meelest on see uusrikkuse sündroom, et juht lubab endale küllalt palju, ent oma töötajaid karistab samade eksimuste eest (nt tööle hilinemine).

Ja kolmandaks. Juhtimine on ju üsna mitmeplaaniline sõna — juhitakse firmat, autot, laeva jne. Ja juht peab vaatama nii kaugele ette kui võimalik. Samas ei saa unustada seda, mis toimub sinu kõrval ja selja taga.

Minu jaoks on tähtis perspektiiv. Kui ma ettevõtlusega alustasin, siis meeldisid mulle need Inglismaa firmad, mille asutamiseajaks oli märgitud näiteks 1794. Nende firmade juhid ei eputa uhkete autodega, pigem loobuvad millestki, sest neil on selge nägemus, kus nad tahavad, et nende

firma 30 aasta pärast oleks — prioriteetid on järjekorda seatud. Ei tasu end virvatuledest eksitada lasta.

Ma arvan, et Humanat on kriisist suuremate kaotusteta läbi vedanud stabiilsus. Esimesed ettevalmistused tegime juba buumi ajal — käisime rangelt üle kõik oma kulud, poolikud [töökorraldusega seotud] kohad koondasime.

Lisaks on Humanal motiveeriv palgasüsteem ja selged reeglid. Näiteks on meil kiire müügisükkel, palju allahindlusi ja kliendile arusaadav müügisüsteem. Nii et klient teab, mida meilt oodata, ja see sobib talle.

Järgmisele aastale vaatan ma positiivse pilguga, sest hakkame laienema, eriti tootmise poolel. Meil on huvitav valdkond, siin on koos nii jaekaubandus kui ka tootmine, mis meie puhul tähendab kasutatud riide sorteerimist ja re-eksporti. Ja tootmist plaanimegi me suurendada ligi kaks korda. Näiteks praegu sorteerime 125 tonni riideid nädalas, aga 2011. aasta lõpuks plaanime sorteerida juba 200 tonni nädalas. Need on suured kuhilad — 125 tonni on näiteks ligikaudu 7 suurt rekkatäit riideid.

Üritame iga Eesti inimeseni viia võimaluse kasutatud rõivaid, jalatseid ja mänguasju keskkonnasäästlikult ära anda ■

Humana Sorteerimiskeskus OÜ
tulemused 2009:

Müügitulu (tuh kr)	89 175
Müügitulu muutus	+6,8%
Puhaskasum (tuh kr)	5 057
Puhaskasumi muutus	+924,7%
Omakapitali tootlikkus	73,9%
Tootlikkus	568
1 töötaja kohta (tuh kr)	
Koht üldtabelis	11

HUMANA

1960. aastate lõpul loodi Taanis alternatiivne kool, mille rahastamiseks hakati korraldama väljamüüke annetatud kasutatud asjadest. Sellest kasvas välja praeguseks kõigile tuntud kasutatud asjade kaubandus, mis kiiresti laienes kõigisse Põhjala riikidesse. Alates 1998. aastast on kõik UFF ja Humana nime kandvad mittetulundusühingud koondunud ülemaailmseks föderatsiooniks Humana People to People — heategevusorganisatsioon, kuhu kuulub 30 organisatsiooni 34 riigist ja kus töötab üle 350 tuhande inimese.

Humana Estonia on loodud 2000. aastal Leedu ja Soome sõsarorganisatsioonide poolt. Rõivad ja jalanõud jõuavad Eesti tarbijateni peamiselt Humana People to People'isse kuuluvate ühenduste kaudu Skandinaaviast ja mujalt Euroopast. Riiete müügist saadud tulu kasutatakse mitmesuguste projektide toetamiseks peamiselt Aafrikas — Angolas, Mosambiigis, Malawis.

Samuti finantseerib Humana Estonia haridus- ja tervishoiuprojekte Eestis ning Humana poodides on korjanduskarbid Tallinna Lastehaigla toetuseks. Lisaks rahalisele abile annetas Humana Estonia ka riideid ja jalanõusid nii Aafrika riikidele kui ka mittetulundusühingutele ja hoolekandekeskustele Eestis. Alates 2007. aastast on Humana poodides kogumiskastid, kuhu inimesed võivad tuua oma riideid ja jalatseid.

Tänase seisuga kuulub Humana Estonia alla 11 kauplust Tallinnas, 2 Pärnus ja 2 Tartus; sorteerimiskeskus ning hulgitöökoht asuvad samuti Tallinnas. Humana Estonia on Eestis loonud üle 150 töökoha.

JAEKAUBANDUSETTEVÕTTED

koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	HUMANA SORTEERIMISKESKUS OÜ	89 175	9	106,8	3	5 057	2	1 024,7	1	73,9	1	12 597	15	568	17	3 524	6	100,0%
2	ISIS MEDICAL OÜ*	36 505	12	107,4	2	416	8	21,0	8	9,4	5	27 454	2	3 042	2	523	11	89,7%
3	TALLINNA KAUBAMAJA AS*	6 388 127	1	97,8	4	-196 749	17			-11,4	13	13 849	14	1 729	11	188 799	1	83,6%
4	TATOLI AS	231 851	6	53,3	15	7 484	1	34,1	6	9,1	6	23 755	3	5 753	1	602	10	81,5%
5	SIGARI MAJA OÜ	33 367	13	111,0	1	1 779	6	49,2	4	10,4	4	18 003	7	1 756	10	429	12	74,9%
6	TAMREX OHUTUSE OÜ*	76 205	11	91,9	5	2 579	5	52,6	3	15,5	2	23 653	4	1 314	13	790	9	74,7%
7	LUKU SERVICE OÜ	16 016	15	91,7	6	233	11	23,4	7	13,3	3	22 805	5	1 780	9		17	73,9%
8	AS PRISMA PEREMARKET	1 809 311	2	86,6	7	320	9	0,5	11	0,1	11	15 526	11	2 713	4	15 582	4	73,0%
9	INFOTARK AS	192 136	8	74,4	11	2 599	4	19,5	10	2,1	10	20 923	6	1 813	8	51 476	3	70,8%
10	VEHO EESTI AS	397 811	5	39,7	17	-22 513	16			-17,6	14	28 223	1	2 904	3	58 567	2	66,6%
11	ANTTILA AS	82 695	10	68,1	13	1 013	7	19,8	9	5,5	7	17 695	8	2 506	5		15	61,8%
12	ÜGA AS	15 031	17	78,3	9	233	10	100	2	2,9	9	15 703	10	1 879	7	174	13	60,9%
13	STOCKMANN AS	958 102	3	70,3	12	-20 741	15			-5,3	12	14 156	13	1 666	12	4 910	5	52,9%
14	SAAREMAA TARBUJATE ÜHISTU TUÜ	485 820	4	77,2	10	2 661	3	38,5	5	3,6	8	9 845	16	1 252	14	2 530	7	51,8%
15	ORDI AS*	194 003	7	62,7	14	-5 378	14			-18,9	15	15 391	12	2 109	6	38	16	49,0%
16	CARRING AS	24 941	14	47,1	16	-1 150	13			-28,5	16	16 469	9	959	15	1 336	8	37,5%
17	OÜ MAASIKAS & KO	15 262	16	79,0	8	-899	12			-29,3	17	7 993	17	694	16	39	14	36,6%

WWW.KONKURENTS.EE

KUIDAS VANA KAMPSUNI ABIGA AIDS-I ENNETADA?

Väga lihtsalt.

Vanad kampsunid ja kogu muu kodus mittevajalikuks osutunud tekstiili-, jalatsi ja mänguasjakraami saab tuua Humana kogumispunkti.

Statistika näitab, et arenenud maailmas tekib sellist üleaarust kraami leibkonna kohta aastas vähemalt nelikümmend kilo. Meie kogume need kilod kokku, sorteerime ja saadame taaskasutusse või ümbertöötlemisse.

Nii nagu piiskadest koguneb meri, koguneb lõpuks neist kilodest arvestatav rahasumma, millega saab rajada tervishoiuasutusi, AIDS-i ennetuspunkte, ehitada koole ja lasteaedu, anda haridust. Lisaks säästame oma kodumaa loodust, ladestades vähem prügi.

Kogumispunktid leiad
www.humanae.ee



HUMANA ESTONIA

Kindel kvaliteet aastast 1988



Ülemiste liiklussõlm

KUI LAHE!
ON SEE IKKA
EESTIS VÕI?



SEE JU
ÜLEMISTE LIIKLUSSÕLM –
MINU TEHTUD!

DETAILPLANEERINGUD
EHITUSPROJEKTID
LIIKLUSKORRALDUSED
LIIKLUSE MODELLEERIMINE
GEODEETILISED MÕÖDISTUSED

www.kprojekt.ee

K-Projekt AS
Ahtri 6A, Tallinn
6 264 100
kprojekt@kprojekt.ee

KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

MERKO EHITUS



TIIT ROBEN on Merko Ehituse juhatuse esimees

TIIT ROBEN:

ANNA IGALE INIMESELE ÕIGE TÖÖ!

Merko ei ole kunagi kuulunud nende ettevõtete hulka, kes tõusu ajal kõigist kõvasti ette rebivad ning languse ajal poe kinni panevad. Me oleme olnud riskide võtmisel üsna konservatiivsed.

Selle kinnituseks võin öelda, et eelmiseks sügiseks polnud meil Tallinnas müügil enam ainsatki korterit, kogu kaup oli ära ostetud. Nüüd oleme värske kaubaga turul, korterite müük edeneb plaanipäraselt ning tänavu sügisel plaanime veel mõned kortermajade projektid käima lükata. Tahame suurendada oma turuosa Baltikumis ja nuputame edasi, laiendada Venemaa ja Ukraina suunal.

Ehitusturg on taas elavnenud, suvi oli pakkumiste osas väga pingeline, eelarveosakonnal olid käed-jalad pidevalt tööd täis. Aga juba on õhus ka mitmed ohumärgid: selgelt on näha, et enam ei ole võimalik alltöövõtjaid ja materjale saada eelmise sügise või kevade hindadega. Lubamatult palju on riigihankeid, kus võitjaks on osutunud ehitusfirmad, kes pakkunud selgelt alla omahinna. Seetõttu ennustan, et nii sel kui ka järgmisel aastal saab olema palju poolelijäetud avaliku sektori objekte või siis kliendilt raha juurdeküsimist. Siin peaks olema Riigihangete amet kõvasti resoluutsem ning jagama nagu jalgpallis kollaseid ja punaseid kaarte, et kõrvaldada vähemalt mõneks ajaks mängust need firmad, kes selliselt on käitunud ja objektid pooleli jätnud.

Merko elas languse aja suhteliselt hästi üle. Meid on kõvasti aidanud see, et me ei ehita ainult hooneid, vaid oleme ka insenerihituse valdkonda aastaid arendanud. Nüüd, mil enamus suuri riigihankeid on seotud teede või trassidega, on meil inimesed ja oskused olemas. Tänu sellele, et Merko tegutseb kolmes Balti riigis, on meie mängumaa ka geograafiliselt ava-

ram: kusagil ehitatakse ikkagi rohkem maju, kusagil rohkem teid, kusagil jällegi trasse või sadamaid.

Merko üheks tugevuseks on alati olnud töötav nõukogu, mille liikmed ei kohtu korra kuus tunniks ajaks, vaid kes käivad iga päev tööl ning otsivad koos tegevjuhtkonnaga lahendusi ja uusi perspektiivseid suundi.

Merko insenerikaader on väga heal tasemel. Näiteks aasta ehitaja 2009 Tarmo Pohlak on Merko majast ja mitu sama kaliibriga ehitusjuhti on meil veel välja panna.

Ükski ehitusettevõtte ei saa olla liiga demokraatlik töömehel ei saa objektile tekkida küsimust, kas käsk on täitmiseks või mõtisklemiseks, kontoripoolel peab olema oskus inimesi ära kuulata ja ideid meeskonna sees maha müüa. Alluval on kergem ülesannet täita, kui ta saab aru, mis on ülesande sisu ja miks seda just sel viisil teha tuleks.

Kindlasti on juhi üks põhiülesanne tunda oma meeskonda ja teada, kes milleks võimeline on. Keegi on rohkem analüütiku tüüpi, teisele jälle sobib rohkem ehitusplatsil töömehi kaman-dada. Iga ülesande jaoks tuleb õige inime-ne üles leida — see on üks põhilisi eedu eeldusi.

Ja kui mõni asi tundub kohe algusest peale vastukarva, siis sellisel juhul tuleb kohe ja alati reageerida ja asju katsuda teistmoodi käänata. Loota, et asjad isenesest korda saavad, pole põhjust ■

Merko Ehitus AS tulemused 2009:

Müügitu (tuh kr)	3 181 209
Müügitulu muutus	-31,6%
Puhaskasum (tuh kr)	116 166
Puhaskasumi muutus	-61,2%
Omakapitali tootlikkus	5,4%
Tootlikkus	3 952
1 töötaja kohta (tuh kr)	
Koht üldtabelis	38

MERKO EHITUS

Merko Ehitus on 1990. aastal asutatud ehitusettevõtte, mis tegutseb Eestis, Lätis ja Leedus. Kontsern annab tööd 700 inimesele. Ettevõtte aktsiad on noteeritud Tallinna börsil alates 1997. aastast.

Eestis on Merko Ehitus turuliider, tehes ligikaudu 6% siinsetest ehitustöödest. Merko meistrite käe all on valminud palju märkimisväärseid objekte — näiteks SEB peahoone, Radissoni hotell ja KUMU Tallinnas, Swedbanki peamajad Tallinnas ja Riias, Viru Keskus, Viimsi koolimaja, Muuga kivisõeterminal, Puurmani maanteesild jpm.



EHITUSETTEVÖTTED

Koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	MERKO EHTUS AS*	3 181 209	1	68,4	21	116 166	1	38,8	22	5,4	24	37 532	3	3 952	7	119 863	3	100,0%
2	KAAMOS EHTUS OÜ	109 994	11	46,7	35	23 388	4	177,8	7	61,1	2	44 958	1	10 999	1		34	75,5%
3	RIVERSIDE OÜ*	88 543	16	67,6	22	14 106	8	127,3	10	55,4	3	23 353	13	4 216	6	225 785	1	71,7%
4	AS IREST EHTUS*	379 546	4	106,9	4	35 750	3	356,5	3	47,5	5	14 943	31	6 122	2	539	18	70,3%
5	KAEFER ISOLATSIOONITEHNIKA OÜ	42 232	27	121,8	2	4 524	13	198,9	5	33,7	8	43 389	2	704	33	490	20	66,5%
6	NORDIC CONTRACTORS AS*	2 542 763	2	64,0	25	-77 621	39			-8,0	32	27 181	5	2 185	11	195 453	2	66,1%
7	VALMAP GRUPP AS	49 327	26	93,2	10	4 402	14	244,3	4	914,1	1	13 734	34	759	31	1 602	12	64,5%
8	NAPAL AS	65 163	19	130,5	1	1 000	23	120,5	12	10,6	21	25 904	7	4 654	4	338	22	62,1%
9	SCHÖTTLI KESKKONNATEHNIKA AS	36 133	29	84,6	12	2 167	19	574,3	1	22,9	12	16 098	28	2 409	10	890	15	59,4%
10	AS JÄRVA TEED	92 695	13	100,0	9	8 349	10	379,5	2	40,2	7	19 832	23	1 287	19	3 066	9	56,5%
11	VIIMSI KEEVITUS AS	159 641	9	79,0	16	38 340	2	111,2	14	43,3	6	22 629	17	4 695	3	8 057	5	54,5%
12	OÜ HIIU TEED	91 877	15	103,4	6	9 757	9	147,2	8	30,1	9	26 590	6	1 997	13	214	26	53,1%
13	HARJU EHTUS AS*	141 072	10	65,3	24	14 678	7	188,5	6	16,9	15	19 937	21	4 275	5	574	17	47,4%
14	NORDECON INFRA AS*	1 142 104	3	92,6	11	-11 132	38			-4,8	31	23 833	10	1 749	15	4 423	7	47,2%
15	WINDOOR AS	63 529	21	110,6	3	7 170	12	130,7	9	23,0	11	17 812	27	1 513	17		37	46,7%
16	T-TAMMER OÜ	85 003	17	103,2	7	2 569	18	45,6	21	15,4	16	22 941	16	1 546	16	2 934	10	44,4%
17	TEEDE TEHNOKESKUS AS	58 292	22	83,3	14	3 305	16	60,1	19	11,5	20	31 966	4	857	28	651	16	44,1%
18	K-PROJEKT AS	64 641	20	81,0	15	14 693	6	123,3	11	52,5	4	24 148	8	839	29	97	31	43,6%
19	K & H AS	304 021	5	77,5	19	296	29	21,9	26	0,5	28	23 920	9	3 200	8	217	25	42,4%
20	AS LINDREM	57 549	23	104,0	5	-663	32			-10,0	33	23 155	14	1 199	20	185	28	40,8%
21	P.P.EHTUS OÜ	5 265	36	100,5	8	1 347	22	50,2	20	13,1	19	14 738	33	2 632	9		35	40,0%
22	NORDECON BETOON OÜ*	179 340	8	78,7	17	3 550	15	87,1	17	13,1	17	22 416	18	1 196	21	197	27	39,8%
23	ÕSEL CONSULTING OÜ	2 903	38	83,7	13	386	28	36,0	23	17,6	14	22 402	19	528	37	81	32	35,7%
24	FINNLAMELLI EESTI OÜ	31 528	32	75,6	20	456	27	19,4	27	5,4	25	23 414	12	1 314	18	155	30	35,4%
25	VIJANDI METLL AS*	270 282	6	61,4	27	16 752	5	34,4	24	8,5	23	21 086	20	1 131	22	3 815	8	35,1%
26	VÄNDRA MP OÜ	92 291	14	78,7	18	-5 808	37			-11,4	34	19 566	24	1 099	23	1 647	11	32,1%
27	TREF AS*	263 844	7	62,1	26	-207	30			-0,1	29	18 071	26	1 926	14	8 366	4	32,1%
28	AS PAIDE MEK	104 577	12	60,8	28	7 987	11	111,4	13	13,1	18	15 746	29	959	27	523	19	31,8%
29	OÜ AEK*	34 805	30	56,9	32	477	26	7,2	29	3,1	26	19 872	22	2 047	12		36	29,8%
30	FENESTRA AS	80 454	18	57,3	31	-1 632	34			-3,3	30	23 001	15	1 006	24	1 082	13	29,6%
31	ELECTRUM AS	52 977	24	66,7	23	-2 095	35			-14,1	36	18 646	25	828	30	302	23	28,1%
32	SEVE EHTUSE AS	31 941	31	59,0	29	2 966	17	70,2	18	18,1	13	13 624	35	532	36	170	29	26,3%
33	TÕRVA ELEKTER AS	9 876	34	58,5	30	1 426	21	100	15	8,8	22	9 312	38	658	34	945	14	24,4%
34	AS YIT EMICO	36 164	28	39,4	37	-2 552	36			-37,2	37	23 526	11	977	26	33	38	24,3%
35	SAMESTI METALL OÜ	1 760	39	53,7	34	-256	31			-66,4	38	14 820	32	352	39		39	20,0%
36	MATEK AS*	50 318	25	38,7	38	666	25	11,3	28	1,2	27	15 069	30	599	35	236	24	19,6%
37	ET TOREL OÜ	9 183	35	56,6	33	-908	33			-12,4	35	10 007	37	367	38	435	21	19,0%
38	VILLAARE OÜ	5 031	37	46,4	36	804	24	100	16			7 517	39	719	32	80	33	18,6%
39	Q-HAUS BALTIC OÜ	17 969	33	28,7	39	1 724	20	27,6	25	28,0	10	11 839	36	998	25	7 756	6	18,1%

WWW.KONKURENTS.EE

 **NORDECON**
JÄRVA TEED AS

TEEDEEHITUSLIKUD TÖÖD

TEEHOOLDETÖÖD

**LIIKLUSKORRALDUSVAHENDITE
VALMISTAMINE JA PAIGALDAMINE**

jarvateed@jarvateed.ee • www.jarvateed.ee



Ehitusettevõtte Riverside OÜ
on alustanud tegevust 2003.
aastal.

Riverside põhitegevuseks on ehitustööde
peatöövõtt ja ehitusjuhtimine, ehitus- ja
rekonstrueerimistööde teostamine,
puurkaevude puurimine ning
mikrovaiade-, pinnaseankrute
rajamine.



Riverside OÜ
Marati 4B-33, Tallinn 11712
Telefon: 6 728 960
Faks: 6 728 965
E-mail: riverside@riverside.ee
www.riverside.ee

KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

VOPAK E.O.S.



ARNOUT LUGTMEIJER:

HOOLITSE OMA INIMESTE EEST HÄSTI!

Kümmekonna aasta eest tegutses Venemaa naftaäris tohtu hulk väikeseid tegijaid. Nüüdseks on turg konsolideerunud ning Venemaal domineerib 6-7 suurt naftafirmat, kes omakorda soovivad transiiditeenust võrdsetelt partneritelt.

Selle ja teiste turul valitsevate trendide valguses, nagu näiteks naftatoodete transpordi ja käsitlemise nõudmiste muutumine, on meie strateegia suurendada mahutipargi võimsusi ning pakkuda laia valikut kvaliteetseid teenuseid.

Meid ei saa kindlasti pidada lihtsalt pumbajaamaks, kus kütus tankeritesse pumpatakse. Pakume oma klientidele mitmeid olulisi eeliseid naftatoodete raudteetranspordil, ümberlaadimisel ning pika- ja lühiajalisel ladustamisel, samuti võimalust lossida ja laadida igasuguse suurusega laevu. Sellist laadi kompleks-teenuste pakkumine pakub kliendile võimaluse rakendada kõige kasulikumat strateegiat turul. See on nagu omada tööriista, mis võimaldab teha õigel momendil õige liigutuse.

Me püüame väga täpselt aru saada, mida meie klient tahab. Mitte kunagi ei ütle me kliendile „ei“. Me peame leidma alati võimaluse kliendi probleem lahendada.

Me pakume klientidele väärtust, mis ületavad kauba või teenuse väärtuse. See on lisaväärtus, mis hõlmab selliseid mõis- teid nagu usaldusväärsus, usalduslikud suhted, teineteisemõistmine ja valmis- olek koostööks. Koos sellega avaneb veel üks aspekt — pakkuda võimalusi ja res- sursse, et tekitada keskkond ja ruum, et klient saaks suurimat kasu.

Ma ei pea end eriliseks diplomaadiks, ehkki suhelda tuleb väga paljude osapooltega, kellest meie konkurentsivõime

sõltub. Väga tähtis on üksteisest aru saada. Aga meie firma suurimaks tugevuseks on meeskond, paljudega olen juba kümmekond aastat koos töötanud.

Me teame üksteist väga hästi, usaldame üksteist väga, igaüks teab, mida ta peab mingil hetkel tegema. Ja see ei puuduta ainult tippjuhtkonda, vaid ka inimesi terminalides ja meie raudteefirmas.

Aga diplomaatiast rääkides, pole vahet, kas juhid firmat, jalgpallimeeskonda või riiki, reegel number üks on see, et pead oma inimeste, oma meeskonna eest hästi hoolitsema.

Mul on väga hea meel, et meie majandusminister on toonud pildile tagasi transiidi kui ühe Eesti majanduse olulise alustala.

Ma ei ole absoluutselt nõus nendega, kes ennustavad meie transiidisektori hääbumist. Vastupidi, näen, et nõudlus efektiivsete transiiditeenuste järele selles regioonis kasvab. Ja see ei puuduta ainult naftat, vaid ka teisi kaupu.

Eesti asukoht on väga sobiv mitte ainult Venemaa ettevõtete teenindamiseks, see kehtib ka selliste riikide kohta nagu Kasahstan ja Valgevene. See on suur potentsiaal.

Aga nagu ma ütlesin — oma inimest eest peab hästi hoolitsema. See kehtib nii töötajate kui ka koostööpartnerite ja klientide kohta ■

Vopak E.O.S. AS tulemused 2009:

Müügitulu (tuh kr)	2 504 735
Müügitulu muutus	+44,7%
Puhaskasum (tuh kr)	926 865
Puhaskasumi muutus	+336,8%
Omakapitali tootlikkus	38,1%
Tootlikkus 1 töötaja kohta (tuh kr)	5 469
Koht üldtabelis	7

VOPAK E.O.S.

Vopak E.O.S. on suurim iseseisev terminalide operaator Baltimaades. AS Vopak E.O.S. opereerib kolme kaasaegse terminaliga (Termoil, Trendgate ja Pakterminal), mille mahutite kogumaht on 951 000 m³.

Tänu kaasaegsele mahutipargile ja oma raudteefirmale E.R.S. on ettevõtte arendanud naftasaaduste transportimisel välja efektiivsed ja paindlikud teenused klientide jaoks, võimaldades vedelkütuseid transportida meritsi Ida-Euroopast Lääne-Euroopasse, Ameerikasse ja Kaug-Aasiasse.

Ettevõtte töötab umbes 500 inimest, neist pooled raudteefirmas ja pooled terminalides.

Vopak E.O.S. kuulub sõltumatusse terminalide võrgustikku Vopak. Vopak E.O.S. on ühissetevõtte, mille asutajad on Hollandi ettevõtte Koninklijke Vopak ja Venemaa Global Ports.



TRANSPORDI- JA LOGISTIKAETTEVÕTTED

koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	AS VOPAK E.O.S.*	2 504 735	1	144,7	3	926 865	1	436,8	3	38,1	2	46 173	1	5 469	2	75 506	3	100,0%
2	AS E.R.S.	830 631	4	231,9	1	105 938	4	471,9	2	2363,4	1	29 463	7	4 216	3	18 169	6	84,2%
3	TALLINNA SADAM AS*	1 267 024	3	108,4	5	408 126	2	98,0	6	8,5	6	33 181	4	3 308	4	852 000	1	70,8%
4	EESTI RAUDTEE AS*	1 516 741	2	91,9	6	120 422	3	163,7	4	5,7	8	19 801	9	871	10	609 600	2	48,4%
5	SCANFOR EESTI OÜ	60 254	9	77,7	10	538	11	25,4	11	5,6	9	37 725	3	15 063	1		10	43,5%
6	AS MILSTRAND	47 731	10	220,0	2	12 902	6	100	5	11,0	5	32 924	5	2 273	6	1 220	8	40,3%
7	LENNULIIKLUSTEENINDUSE AS	211 030	6	86,3	7	51 862	5	71,7	8	23,5	3	45 693	2	1 518	8	34 756	4	34,8%
8	EESTI POST AS	760 205	5	81,4	8	3 125	9	719,4	1	1,2	12	11 263	12	234	12	27 483	5	33,6%
9	DPD EESTI AS	95 645	7	78,7	9	3 235	8	69,0	9	18,9	4	27 604	8	1 805	7	1 106	9	20,1%
10	TNT EXPRESS WORLDWIDE EESTI AS	64 170	8	63,2	11	10 775	7	48,0	10	4,9	10	32 004	6	1 395	9	330	12	19,4%
11	ELSTERA AS	44 418	11	109,6	4	1 373	10	78,1	7	7,0	7	12 991	10	838	11	2 420	7	12,6%
12	ASPERAAMUS OÜ	21 857	12	37,2	12	133	12	3,3	12	2,2	11	12 946	11	3 122	5		11	5,3%

WWW.KONKURENTS.EE





PALJASSAARE SADAM

MUUGA SADAM

TALLINNA VANASADAM

PALDISKI LÕUNASADAM

SAAREMAA SADAM

AS Tallinna Sadam on
Läänemere suurim kauba-
ja reisisadamate kompleks,
mis etendab olulist rolli
Eesti transpordisüsteemis
ja majanduses tervikuna.

KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

EMT



VALDO KALM on EMT ja Eesti Telekom'i juhatuse esimees

VALDO KALM:

INSENERINA TEAN, ET KÕIK ALGAB TAGASISIDEST

Ehkki pean end eelkõige juhiks-praktikuks, pean hetkel klassikute juurde pöörduma. Igal heal juhil peab olema visioon. Peab oskama näha laiemat teed, mis toetab nii äri kui ka ühiskonda. Eriti on see tähtis keerulisematel elualadel, kus inimeste jaoks ei ole alati kõige tähtsam kõrge palk, vaid nad tahavad mõjutada suuremaid protsesse.

Konkreetselt meie grupis on eesmärgiks olla Eestis infoühiskonna eestvedaja. Muuhulgas oleme projekti „Ole kaasas!” üks eestvedajaid, mille käigus jagatakse 100 000 inimesele tasuta arvutiõpetust, soodsaid arvuteid ja internetiühendust.

Kui visioon paigas, tuleb panna paika 3–6 peaeesmärki, et oma tegevus fookuses hoida. Hea, kui kolmeks aastaks, turbulentsel ajal kas või aastaks. Meie jaoks on näiteks üks tähtis näitaja turuosa. Teisaks on tähtis elluviimine. Kui eesmärgid on paika seatud, tuleb kavandada tegevused ja teha asjad lõpuni. Kolmandaks kasutan taas seda vana lauset — kaadrid otsustavad kõik. Tuleb leida õiged inimesed, kellele see töö tõsiselt meeldib, kes ei tee seda tööd ainult raha pärast, vaid tahavad sel alal midagi ära teha.

Juhi roll on siin väga tähtis. Sa pead looma visiooni ja näitama suunda, mõtlema, kuidas plaanid ellu viia, ning olema elluviimise juures mootoriks. Ning looma ühtlasi toimivad kontrolli- ja tagasiside-süsteemid. Olgu nendeks siis kas kliendi rahuloluindeks, konkreetse müügikampaania tulemus või keskmine kliendi telefonikõnele vastamise aeg.

Mina kui insener ütlen, et kõik siin elus toetub tagasisidele. Väga tähtis, et see tagasideahel olemas oleks — nii ettevõttes kui ka suhetes oma lähedastega.

Muidugi oli 2009. aasta ekstraordinaarne aasta, käibed langesid kõigil mobiiloperaatoritel. Aga vaatamata majanduslangusele ja konkurentide hinnasurvele on meil hästi läinud, me pole kaotanud oma

туруosast mitte grammigi, endiselt on see 47%. Tegelikult oli meil väike eelis, sest teadsime juba päris varakult, et tõsine langus tuleb. Nimelt uurivad mitmed Euroopa majandusanalüütikud minult kui Eesti Telekomis juhilt meie valdkonna trende, mina jälle küsin neilt maailmajanduse käekäigu kohta. Nad kinnitasid, et languse eest pääsu pole ning juba 2007. aasta lõpul hakkasime selleks tõsiselt valmistuma. Siin lähtusime taas kolmest põhimõttest.

Raskel ajal peab klienti hoidma, et tulubaas säilitada. Peab veelgi rohkem läbi kliendi silmade vaatama kui heal ajal. Tõime turule uue kontseptsiooni „Minu EMT”. See väga personaalne pakett võimaldas väga paindlikku lähenemist ja kliendid võtsid selle tõesti hästi vastu.

Kulud tuleb kiiresti maha tõmmata. Juba 2007. aasta lõpus alustasime esimeste efektiivsusprogrammidega. Vaatasime üle oma põhiprotsessid, koondasime inimesi ning 2009. aastaks andsid need sammud märgatava tulemuse.

Säilitada tuleb hea sisekliima. Peab säilitama võtmeisikute võitlusvaimu ning vaatama, et nad ei lahkukuks. Selge, et kui on väga pikalt edulainel olnud ja tuleb tõsine käibelangus, ei ole meeleolud kas sagil head. Õnneks meie inimeste tegusmistahe säilis.

Nii et kokkuvõtteks: ka raskel ajal ei tohi minna ummisjalu kulude kallalale — seda saab teha ainult kombinatsioonis tegevustega, mis aitavad hoida kliente ja oma inimesi ■

EMT AS tulemused 2009:

Müügitulu (tuh kr)	3 097 928
Müügitulu muutus	-15,9%
Puhaskasum (tuh kr)	512 073
Puhaskasumi muutus	-46,9%
Omakapitali tootlikkus	40,3%
Tootlikkus	8 196
1 töötaja kohta (tuh kr)	
Koht üldtabelis	22

EMT

1991. juunis tegi NMT-mobiiltelefoniga esimese kõne esimene EMT klient. Sellest ajast alates on Eesti Telekomis gruppi kuuluv EMT arendanud Eestis oma mobiilsidevõrke ja sellega seotud teenuseid, säilitades kõik need aastad turuliidri kohta.

EMT on loonud hoolega kaasa Eesti infoühiskonna edendamisel, osaledes läbi aegade mitmetes IT-teadlikkuse tõstmise projektides, nagu „Vaata maailma” ja „Ole kaasas”. Koos teiste juhtivate Eesti IT-firmadega pandi käima Eesti IKT Demokeskus.

Viimastel aastatel on üha rohkem panustatud ekspordile, maailmas leviv Travel SIM telefonikaart on tehnoloogilises mõttes EMT SIM-kaart.



SIDE- KOMMUNIKATSIOONI- JA IT-ETTEVÕTTED

koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	EMT AS*	3 097 928	1	84,1	23	512 073	1	53,1	19	40,3	9	45 412	2	8 196	1	253 389	2	100,0%
2	TELE2 EESTI AS	1 568 836	3	89,4	20	492 506	2	92,1	13	15,3	19	34 898	7	6 676	3	157 527	4	74,8%
3	ELION ETTEVÕTTED AS*	2 987 810	2	90,7	18	329 577	3	67,5	16	19,4	17	28 439	15	2 110	10	329 900	1	74,0%
4	AGAINST ALL ODDS OÜ	5 002	25	504,0	2	704	21	334,7	3	113,2	3	46 102	1	4 169	4	75	23	63,8%
5	ERICSSON EESTI AS	1 511 029	4	341,0	3	36 920	5	185,6	5	33,3	12	22 625	18	2 713	7	167 692	3	55,3%
6	FORTUMO OÜ	21 208	17	606,8	1	1 564	15	100	10	188,4	1	12 567	25	1 515	12		27	49,3%
7	ITVILLA OÜ	985	28	308,2	4	245	24	956,6	2	116,9	2	10 303	27	985	16	-18	24	47,0%
8	SQA PARTNERS OÜ	21 533	16	91,9	17	7 613	10	1 011,3	1	72,1	5	17 025	21	414	28	495	16	38,4%
9	TELEVÕRGU AS	225 258	5	100,7	12	69 889	4	102,6	9	44,3	8	29 385	13	4 022	6	34 130	5	38,1%
10	SONA SYSTEMS OÜ	6 997	24	127,8	7	3 685	14	127,6	7	80,9	4	11 454	26	6 997	2	-211	25	36,4%
11	LINXTELECOM ESTONIA OÜ	84 792	8	90,3	19	9 611	8	94,3	12	25,6	14	42 336	3	2 231	9	26 249	6	33,5%
12	PROEKSPERT AS*	67 609	11	93,3	16	13 988	7	88,5	14	39,4	10	38 242	5	901	18		29	28,4%
13	TELEGRUPP AS	108 732	7	73,3	26	9 308	9	65,5	17	34,9	11	31 807	12	2 364	8	9 433	7	28,3%
14	COLUMBUS IT PARTNER EESTI AS*	58 551	13	107,1	10	1 253	17	100	11	12,8	20	40 743	4	1 148	14	151	20	27,8%
15	NET GROUP OÜ*	82 700	9	221,2	5	75	26	4,4	26	1,6	26	34 748	8	1 560	11	1 800	10	27,4%
16	BCS INFRA AS	19 990	19	78,9	24	1 400	16	206,2	4	45,8	7	29 323	14	1 176	13		28	26,9%
17	REGIO AS	62 675	12	87,4	21	7 456	11	126,6	8	30,5	13	35 209	6	764	21	898	14	26,3%
18	WEBMEDIA AS	162 568	6	96,1	15	21 686	6	73,0	15	23,1	15	33 415	9	774	20	357	18	25,3%
19	MOBI SOLUTIONS OÜ*	45 705	14	193,0	6	5 127	12	177,2	6	57,3	6	14 679	24	1 063	15	129	21	25,1%
20	CYBERNETICA AS	69 207	10	98,3	14	4 220	13	39,4	22	11,6	21	32 389	11	647	25	327	19	21,7%
21	BCS ITERA AS*	20 287	18	74,5	25	822	19	34,7	23	16,6	18	32 475	10	751	22	122	22	21,1%
22	PROFEX INVEST OÜ	4 068	27	109,3	9	300	23	59,6	18	22,5	16	487	29	4 068	5		26	17,4%
23	EKTACO AS	17 836	20	64,6	28	802	20	46,4	21	10,4	22	23 973	17	661	24	1 199	12	16,7%
24	REAALSÜSTEEMID AS*	10 450	21	85,8	22	1 063	18	52,5	20	6,5	25	20 665	19	871	19	1 580	11	16,2%
25	VEPAMON OÜ	4 814	26	103,8	11	91	25	12,1	25	7,9	24	17 417	20	963	17	483	17	14,9%
26	ANDMEVARA AS	28 573	15	67,7	27	-2 181	29			-21,5	28	27 835	16	476	27	753	15	14,2%
27	TRACK24 GROUP OÜ*	7 947	23	99,2	13	435	22	28,5	24	8,7	23	15 474	23	722	23	992	13	13,8%
28	NAVIREC OÜ	9 581	22	126,2	8	-51	27			-19,8	27	9 351	28	504	26	2 400	9	8,6%
29	3D TECHNOLOGIES R&D AS	17	29	30,0	29	-1 052	28					15 979	22	1	29	2 949	8	6,8%

WWW.KONKURENTS.EE





TELE2 KLIENDID VÕIDAVAD IGA PÄEV!

Tele2 tegevuse efektiivsus tagab klientidele alati parimate hindadega kõned ning sama hea levikvaliteedi kui teistel mobiilioperaatoritel. Kas ka Sina võidad?

Helista **1205** ja too oma firma numbrid Tele2 võrku juba täna!

LOE LÄHEMALT: TELE2.EE

Tule üle!

TELE2

KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

MARKILO



URMAS LAHT:

ARVAN, ET LÄHIAASTAIL ON ETTEVÕTETEL VÄGA KEERULINE ÕIGEID OTSUSEID TEHA

Aastatega on mul kogunenud palju kogemusi ja teadmisi, mida olen saanud ettevõtte juhtimises rakendada. Meil on tugev kollektiiv, kes mõistab olukorra tõsidust ja tuleb otsustega kaasa. Tänu suhteliselt noorele kollektiivile, keda oleme palju koolitanud, on ka palju uusi mõtteid, millele oleme kinnitust saanud Taani juhtspetsialistidelt.

Ka investeringud on aidanud meil konkurentsivõimelisena püsida, siin tuleb muidugi öelda suur tänu pankadele, kes on meisse uskunud sama palju, kui me ise endasse usume.

Eelkõige pean ma tähtsaks usaldust. Kui sa usaldad oma inimesi ja nemad usaldavad sind, siis see on suur edu pant. Ja muidugi riskimisjulgus, mis töötab eelnevaga koos — sa võtad riske, analüüsid ja näed ka seda, kuidas neid võimalikult hästi maandada.

Efektiivsuse tõstmine on samuti oluline ja ma ennustan, et järgneva 4–5 aasta jooksul on see küsimus meie jaoks väga oluline. Efektiivsuse all ei pea ma silmas seda, et peab tingimata kaheksa ja rohkem tundi päevas tööd tegema, vaid läbi mõeldud protsesse ja ettenägemist, millised otsused mingil hetkel teha

Tagasivaatavalt saan ma öelda, et meie kriis — kuna enamuse oma toodangust müüme Venemaale — algas tegelikult juba pronksiöö sündmuste ajal 2007. aastal, mis sundis meid üle vaatama oma eesmärgid ja kärbete osas suuri pingutusi tegema. Ja kuna Markilo läbis kriisi tegelikult aasta varem kui enamik, siis oli 2008 meile juba hea aasta, kus meil õnnestus muuhulgas õigel ajal kinnisvara realiseerida (hinnad olid head ja keegi veel kriisi tulekut ei uskunud).

Aga jah, 2007 oli küll elu ja surma küsimus. Sest kujutage ette olukorda, kus 90% turust võetakse sult ühel päeval käest. See tegi meile väga haiget. Tuli palju pidada läbirääkimisi pankadega, töötajate koondamine oli möödapääsmatu (52st töötajast jäi alles 26), ka juhtidel oli suur koormus. Pidime väga palju pingutama, et jõuda tagasi normaalse tesse oludesse.

Arvan, et 2010. aasta on väga raske vaatamata sellele, et räägitakse hindade stabiliseerumisest. Mitmed riigi tasandil tehtud otsused tegelikult vähendavad ettevõtja tulubaasi (kütuse ja elektri aktsiisid, käibemaksu tõstmine jne), seetõttu tulevad aastad 2011–2012 eriti rasked. Seoses euro tulekuga näen ma tõsist majanduslangust ja inflatsiooni tõusu. Lubadusi, mida Eesti on enne liitumist Euroopa Liidule andnud, on tegelikult rohkem, kui me teame, ja need lubadused mõjutavad väga palju ettevõtete arengut lähiaastatel.

Reaalselt hinnates on lähiaastail väga keeruline õigeid otsuseid teha. Vaid väga efektiivne tootmine suudab sellises olukorras püsima jääda. Ja muidugi sõltub palju pankadest — kas nad näevad selles majandusharus perspektiivi või ei. Seakasvatusest nad seda õnneks näevad, me oleme pankade silmis usaldusväärsed ■

Markilo OÜ tulemused 2009:

Müügitulu (tuh kr)	61 518
Müügitulu muutus	+3,8%
Puhaskasum (tuh kr)	5 468
Puhaskasumi muutus	+98,3%
Omakapitali tootlikkus	31,7%
Tootlikkus	2 366
1 töötaja kohta (tuh kr)	
Koht üldtabelis	145

MARKILO

OÜ Markilo alustas majandustegevust 1994. aastal, põhitegevusaladeks said jõusööda tootmine ja seakasvatus. Ettevõtte on struktuuriüksused Jõgevamaal (jõusööda tootmine ja seakasvatus Kureoja farmis) ning Lääne-Virumaal (seakasvatus Vajangu farmis). Markilole kuulub tunnustatud tapatööstus ning alates 2005. aastast ka patenteeritud kaubamärk Viru Mõlder.

Kureoja Jõusöödatehases toodetakse sigadele ja kanadele täppisdoseerimisega kvaliteetset ravim- ja täisjõusööta. Ka on tehases jõusööda analüüsilaboratoorium ning alates 2004. aastast toodetakse seal granuleeritud jõusööta.

Markilo kahest seafarmist on üks kohandatud ristandpõrsaste tootmiseks ja teine sigade vabapidamiseks. Samuti tegeletakse tõuaretusega, kus on pidev koostöö Eesti Tõusigade Aretusühistuga. Aretusliinideks on puhtatõuline Eesti suur valge (jorkšir), Eesti maatõug (landrass), hämpšir ja pieträän.

2005. aastal tunnustas Markilo sigalaid esimesena Eestis ka Venemaa Föderatsiooni veterinaarteenistus.



PÕLLUMEHE TRUU PARTNER JA TÕELINE SAAGIHALDJAS!

2005. aastal asutatud **AS Oilseeds Trade** on täielikult Eesti kapitalil põhinev ettevõtte, mis on nüüdseks haaranud ligi 15% Eesti põllumajandusturust.

Oilseeds kaubamärgi ettevõtetes töötab kokku 35 inimest ning grupi aastakäive on ligi 300 miljonit krooni. 2008. aastal kuulutati AS Oilseeds Trade Eesti Kaubandus- ja Tööstuskoja ning EAS poolt kõige konkurentsivõimelisemaks ettevõtteks Eesti põllumajanduse ja metsanduse sektoris.

Oilseeds kaubamärgi alla kuuluvad veel kaks samuti täielikult Eesti kapitalil põhinevat ettevõtet – **OÜ Jatiina** ja **OÜ Oilseeds Agro**. Jatiina on Euroopa juhtivate põllumajandusmasinate **Amazone** ja **Krone** ametlik esindaja Eestis ning Oilseeds Agro tegeleb teravilja-kasvatusega Eesti erinevates regioonides. Oilseeds grupi ettevõtete poolt haritavat põllumaad on hetkel kokku üle 3000 ha.

Oilseeds gruppi kuuluvate firmade põhitegevusteks on:

- Väetiste, taimekaitsevahendite ja külviseemnete müük;
- Teravilja ja rapsiseemnete kokkuost;
- Põllumajandusmasinate ja -seadmete müük;
- Teravilja ja rapsiseemnete kasvatus, põllumajandusteenused.

www.oilseeds.ee



PÖLLU- JA METSAMAJANDUSETTEVÕTTED

Koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	OÜ MARKILO	61 518	3	103,8	2	5 468	2	198,3	3	31,7	1	8 941	6	2 366	2	9 009	1	100,0%
2	RAJA K.T. OÜ	62 903	2	103,8	1	5 828	1	223,1	2	24,1	2	11 065	5	1 906	3	8 391	2	98,2%
3	OILSEEDS TRADE AS*	246 353	1	88,5	4	745	6	9,8	6	6,3	5	23 517	1	17 597	1	1 912	5	73,6%
4	VIRAITO OÜ	13 592	6	78,9	6	4 198	3	303,0	1	23,0	3	13 143	4	715	4	175	6	54,0%
5	ORGITA PÖLD OÜ	20 559	5	82,1	5	2 026	4	50,7	4	6,0	6	13 666	3	642	5	7 495	3	35,0%
6	PLANTEK AS	29 475	4	96,0	3	1 669	5	28,0	5	6,9	4	14 101	2	526	6	2 125	4	32,9%

WWW.KONKURENTS.EE

FINANTSVAHENDUSETTEVÕTTED

Koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	AS IF EESTI KINDLUSTUS*	1 937 681	2	80,3	10	392 213	1	174,6	4	41,2	3	61 701	1	5 443	1	11 419	3	100,0%
2	SMS LAEN AS*	97 198	6	107,5	4	17 077	4	67,8	9	26,1	6	47 147	2	4 628	2		9	81,5%
3	NORDEA FINANCE ESTONIA AS	159 029	5	202,7	2	-37 975	12			-8,8	12	46 136	3	2 742	3	2 726	4	80,8%
4	MEGARAM OÜ	2 869	9	96,6	6	181	8	477,1	1	117,6	1	15 926	10	359	11		11	80,4%
5	TAVID AS*	179 497	4	146,9	3	124 442	2	189,4	3	53,4	2	26 299	5	1 678	4	329	8	76,0%
6	KINKEKAART OÜ	149	13	213,4	1	15	9	126,0	5	30,6	5						13	65,4%
7	SWEDBANK AS*	11 700 000	1	76,1	12	13 651 000	13			-43,1	13	23 022	7	1 529	5	667 000	1	61,7%
8	KINDLUSTUSEST KINDLUSTUSMAAKLER OÜ	14 594	8	94,9	7	479	6	199,8	2	33,4	4	18 223	8	384	10	770	7	54,1%
9	ERGO KINDLUSTUSE AS*	722 800	3	78,2	11	87 267	3	70,0	8	10,6	9	23 158	6	1 490	6	12 676	2	50,4%
10	PÕLVAMAA HOIU-LAENUÜHISTU TUÜ	2 448	11	99,5	5	10	10	8,2	11	0,3	11	32 580	4	816	7		10	48,5%
11	IIZI KINDLUSTUSMAAKLER AS*	72 733	7	86,0	9	2 756	5	100	6	24,2	7	17 727	9	539	8	1 790	5	46,6%
12	GVANDRON OÜ	1 672	12	75,0	13	219	7	41,8	10	22,3	8	12 325	11	418	9	1 599	6	38,1%
13	OPTIMAL KINDLUSTUSMAAKLER OÜ	2 576	10	86,4	8	0	11	100	7	0,4	10	8 847	12	184	12	21	12	37,1%

WWW.KONKURENTS.EE

**PUIDUHAKKE TOOTMINE JA MÜÜK
METSAMATERJALI OST-MÜÜK
VÕSA ÜLESTÖÖTAMINE JA OST**



Allikõnnu
Vändra vald
Pärnumaa

Tel: 5027849; 5208980; 53413723
rajakt@hotmail.ee
www.rajakt.ee

KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

IF EESTI KINDLUSTUS



ANDRIS MOROZOVS on If P&C Insurance juhatuse esimees

ANDRIS MOROZOV:

KONKURENTSIVÕIME TAGAVAD OPTIMISM, BRÄND JA EFEKTIIVSUS

Ilmselt ei ole olemas universaalseid tööriistu ja põhimõtteid, mida sobiks kasutada iga olukorra puhul. Sellest hoolimata nimetan kolm edu toovat põhimõtet, millesse ma ise kindlalt usun.

Esiteks, ole tuleviku suhtes optimistlik, sõltumata sellest, milliste väljakutsetega sa parasjagu silmitsi seisad. Kõik, mis ei tapa, teeb meid tugevamaks. Ka töötajad ootavad optimistlikku suhtumist ja positiivseid uudiseid aegadel, mil enamik infovoost, millega nad igapäeva elus kokku puutuvad, lubab, et asjad lähevad kehvast veel halvemaks.

Teiseks, kriisiaegadel ei tohi teha kompromissi brändiväärtuste osas, mida on pikkade aastate jooksul loodud. Edukad ettevõtted tagavad, et nad ei hirmuta oma kliente, tehes toote või teenuse arvelt kompromisse.

Kolmandaks, ole optimistlik, kuid rahanduslikult mõttes distsiplineeritud — keskendu efektiivsuse võtmenäitajatele ja pea meeles, et iga ettevõtte on edukas vaid juhul, kui see teenib kasumit. Väga ahvatlev on siis kriis vabanduseks tuua, kui oodatud tulemusi ei saavutata. Tõeliselt suurepäraseid ettevõtteid aga suudavad olla edukad nii headel kui ka halvadel aegadel.

Me ei saa veel öelda, et kriis kindlustussektori jaoks juba läbi on, näiteks jätkub endiselt mahtude vähenemine. Kindlustusseltside käive sõltub suuresti sellest, kui palju inimesed oma sõidukitele ja kinnisvarale kulutavad.

Aktsepteerime asjaolu, et 2007. aasta mahud ei tule lähiajal tagasi, ja peame leppima ärimahtude langusega. Samal ajal on asju, mis koos mahtude muutumisega ei muutu. Palgad ei lange 2005. aasta tasemele, mis tähendab, et me peame olema targemad ja tõhusamad.

Kindlustusturg on naasnud aastasse 2005 suuruse, kuid mitte lihtsuse mõttes. Meil kõigil on praegu vaja olla kogunud madal kui toona, et püsida konkurentsis, olla edukad ja kasvada majanduslikult tugevamaks.

Ma usun kindlalt, et üldine meeleolu Balti riikides muutub peatselt palju positiivsemaks. Me hakkame nägema üha rohkem edulugusid, ettevõtteid ja tööstusharud saavutavad positiivsed kasvunumbrid. Me ei tohiks eeldada, et juhtuvad sellised imed nagu 2007. aastal, ent meid ootavad ees mõõduka ja jätkusuutliku kasvu aastad.

Need, kes on kriisi üle elanud, on eluülikoolist välja teeninud hindamatu diplomi, mis aitab juhtida oma ettevõtteid ja isiklikku elu palju paremini vähemalt järgmise viie aasta jooksul. Tõenäoliselt mitte kauem, sest inimeste mälu kipub lühike olema. See on ka põhjus, miks majandus areneb tsüklikena ■

IF Eesti Kindlustus AS tulemused 2009:

Müügitulu (tuh kr)	1 937 681
Müügitulu muutus	-19,7%
Puhaskasum (tuh kr)	392 213
Puhaskasumi muutus	+74,6%
Omakapitali tootlikkus	41,2%
Tootlikkus	5 443
1 töötaja kohta (tuh kr)	
Koht üldtabelis	17

IF P&C INSURANCE

If asutati 1999. aastal, kui liideti Norra Storebrandi ja Rootsi Skandia kahjukindlustusselts. Ettevõtte pakub kahjukindlustusteenust Rootsi, Norra, Soome, Taani, Baltimaade ja Venemaa klientidele, samuti rahvusvahelisi teenuseid Põhjamaade klientidele, kes tegutsevad välisriikides.

Eestis on If juhtiv kahjukindlustaja, kel on ainsa kindlustusseltsina üle 200 000 era- ja äriklendi. Juunis 2009 muutis AS If Eesti Kindlustus oma nime If P&C Insurance Balti seltsi, ettevõtte registreeriti Eestis ja tegutseb filiaalide kaudu Lätis ja Leedus. If kuulub 100% juhtivale Põhjamaade vara- ja õnnetusjuhtumi kindlustusseltsile If P&C Insurance Holding Ltd, mille omanik on Soome ettevõtte Sampo Plc.

2009. aastal oli Ifi käive kolmes Balti riigis 1,9 miljardit krooni ning puhaskasum 392 miljonit krooni. Kolmes Balti riigis töötab kokku 625 Ifi töötajat.



KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2010

G4S EESTI



ANDRUS OSSIP on G4S Eesti juhatuse esimees

ANDRUS OSSIP:

SA EI PEA IGA VIIE AASTA JÄREL UUT TÖÖD OTSIMA

Ma tean, et see võib kõlada banaalselt, aga üks minu tähtsamaid põhimõtteid ettevõtte juhtimisel on ausus teiste ja iseenda vastu. Me lubame ainult seda, mida me tõesti suudame teha, et võiksime oma sõnade ja tegude eest vastutada. See on tähtis igas äris, aga turvaäris on võimatu ilma sellela püsima jääda.

Ausus iseenda vastu tähendab kiusatustele vastupanekut ka siis, kui asju saaks teistmoodi teha, et nõnda kiiret edu saavutada. Aga hästi mõnus on õhtul magama minna, kui sind ei ähvarda ohud, sest su tegevus on seadustega kooskõlas.

Ausus tähendab ka seda, et need põhimõtted, mis sa firmas oled paika pannud, ei tohiks muutuda või väänduda. Me pole näiteks kunagi priisanud, ka headel aegadel mitte.

Meeskonna hoidmine on tähtis. Üksi võid sa olla väga tubli, aga mida rohkem kääriridelil üles liigud, seda vähem sõltub kõik ainult sinust endast. Meeskond peab sinusse uskuma ja oma oskustega sind toetama.

Mina ei usu, et iga viie aasta tagant peaks töökohta vahetama, et ennetada taandarengut. Ma ise olen töötanud selles firmas 10 aastat, paljud mu kolleegid rohkem kui 15. See võib paika pidada siis, kui ettevõtte ei paku võimalust sisemiselt edasi areneda. Olen alati oma inimestelt nõudnud, et nad võtaksid igal aastal uusi väljakutseid ja ennast arendaksid.

Me läheme 2011. aastale vastu päris heas seisus. Käive on kukkunud küll viiendiku, turvaseadmete paigaldamise üksusel koguni 40%, aga me oleme suutnud kasumlikkuse säilitada.

Paljuski tänu sellele, et 2008. aasta algul, kui majandusel polnud veel väga häda

midagi, vaatasime põhjalikult üle oma strateegia ning võtsime tegevuse efektiivistamiseks ette kaks väga põhjalikku sammu.

Varem oli meil 8 juriidilist keha ja 4 piirkonda ning iga ettevõtte oli oma nägu. Tõime nende tugifunktsioonid ühte keskusesse kokku ning läksime piirkondlikult struktuurilt üle divisjonidele. Tänu sellele suudame nüüd ka ühtlasemat teeninduskvaliteeti tagada. Teiseks tõime häiresignaali ja videovalve teenindamise neljast keskusest ühte ning panime patrull- ja sularahaautodele uue GPS-lahenduse, mis võimaldab tööd paremini juhtida ja kontrollida.

Pidime vahepeal vähendama ka inimeste palku, kuid, nagu kokku lepitud, taastasime selle aasta algul endised palgad.

Nii et 2008–2009 tegelesime palju sisetiste protseduuridega. Lahkujaid oli õnneks vähe ja 50 inimest said ümberkorralduste käigus koguni ametikõrgendust.

Järgmistel aastatel oleme selgelt suuna võtnud arendusele ja turundusele. Meie tugevus on just kombineeritud lahenduste pakkumine, mis hõlmab mehitud ja tehnilist valvet, kullerteenust, rahavedu jm. Järgmistel aastatel loome töökohti juurde just tootearenduse vallas. Mõnede lahendustega (kiiruskaamerad) oleme võtnud eesmärgiks minna ka rahvusvahelisele turule, osaleme suurtel võistupakkumistel Lätis ja Rootsis ■

AS G4S tulemused 2009:

Müügitulu (tuh kr)	943 469
Müügitulu muutus	-20,8%
Puhaskasum (tuh kr)	202 072
Puhaskasumi muutus	-7,2%
Omakapitali tootlikkus	18,3%
Tootlikkus	288
1 töötaja kohta (tuh kr)	
Koht üldtabelis	173

G4S

G4S Eesti on siinne suurim turvateenuseid pakkuv firma, mis alates 2004. aastast kuulub rahvusvahelisse turvakontserni G4S.

G4S Eesti tegevus algas 1991. aasta märtsis, mil asutati Julgestusteenistuse AS ESS. Järgnevatel aastatel siseneti järjest uutesse valdkondadesse, nagu tehniline valve, vetelpääste, sularahavedu jm, samuti asutati tütarfirmad Lätis ja Leedus. 1998. aastal ostis 65% ESSi aktsiatest rahvusvaheline turvakontsern Falck Group. Kuus aastat hiljem aastal ühines Falck teise suure turvakontserniga Securicor, mille tagajärjel tekkis enam kui 110 riigis tegutsev turvahiiglane G4S, mis annab tööd enam kui poolele miljonile inimesele.


Selle kaubamärgi all tegutsetakse alates 2007. aastast ka Eestis.



TEENINDUSETTEVÕTTED

koht	Ettevõte *konsolideeritud	Müügitulu		Müügitulu muutus		Puhaskasum		Puhaskasumi muutus		Omakapitali tootlikkus		Tööjõukulud ühe töötaja kohta		Tootlikkus ühe töötaja kohta		Investeeringud		% esimesest (0...100)
		tuh kr	koht	%	koht	tuh kr	koht	%	koht	%	koht	kr/kuus	koht	tuh kr	koht	tuh kr	koht	
1	AS G4S EESTI*	943 469	1	79,2	31	202 072	1	92,8	18	18,3	21	12 656	39	288	43	26 081	1	100,0%
2	RAGN-SELLS AS	299 557	3	86,4	27	25 873	2	92,5	19	13,1	25	19 992	25	1 037	15	20 226	2	68,2%
3	AS RONDAM GRUPP*	350 165	2	93,0	21	12 496	3	39,2	33	7,7	29	21 554	20	2 230	3	7 446	3	64,2%
4	AF-ESTIVO AS	64 566	7	87,6	26	47	38	8,0	38	1,2	36	33 939	2	3 587	1	32	38	62,2%
5	AS ASPER BIOTECH	17 241	21	97,3	18	1 194	20	1 255,3	1	11,3	27	19 190	28	431	37	565	20	58,7%
6	CENTRALPHARMA COMMUNICATIONS OÜ*	16 743	23	67,9	38	1 843	16	235,4	3	40,2	11	40 549	1	1 860	5	494	22	58,5%
7	MEIREN ENGINEERING OÜ	16 759	22	184,2	3	966	23	87,0	21	26,3	14	29 161	7	1 524	7	535	21	56,3%
8	BCS KOOLITUS AS	16 252	25	152,9	5	1 699	18	107,6	10	28,5	13	27 623	10	1 083	13	83	35	50,7%
9	PROFOOD INVEST OÜ	7 969	31	157,3	4	730	24	191,5	4	260,2	1	6 899	45	797	24	270	27	49,7%
10	EVERDEAL EESTI AS	83 892	5	105,2	11	5 442	6	74,0	25	21,0	18	19 990	26	1 864	4	86	34	49,7%
11	HANSAB AS	80 328	6	73,1	35	2 253	12	76,2	23	6,7	30	29 272	6	1 607	6	923	13	49,5%
12	AS LTH-BAAS*	156 728	4	98,4	17	8 745	5	100	13	90,2	3	21 459	21	917	20	664	18	49,3%
13	AS PLANSERK	20 145	19	61,5	41	4 867	7	154,0	7	44,0	10	30 434	5	1 343	8	764	16	49,2%
14	OÜ MAVAM	2 552	42	102,1	14	230	32	64,6	27	19,5	19	32 038	3	1 276	10			48,1%
15	RINGTAIL STUDIOS OÜ	8 106	30	147,4	7	2 032	14	255,3	2	100,9	2	18 237	31	477	35	224	28	48,0%
16	QUATTROMED HTI LABORID OÜ	60 046	8	99,0	16	11 429	4	103,0	12	39,5	12	20 386	23	1 072	14	876	15	46,4%
17	GSMVALVE OÜ	20 655	18	89,9	24	4 058	9	171,0	5	68,5	4	16 372	35	861	21	3 544	7	45,7%
18	TELORA-E AS	30 791	15	64,4	40	3 993	10	74,5	24	24,2	16	31 974	4	855	22	1 131	11	45,0%
19	ECOPRO AS*	29 792	16	69,0	37	4 859	8	122,7	9	21,9	17	19 685	27	1 027	16	4 101	4	44,7%
20	SOFTREFLECTOR OÜ	11 253	26	102,4	13	3 303	11	160,0	6	47,4	8	14 106	38	938	19	3 375	8	44,7%
21	HEA TAVA OÜ	6 087	37	100,3	15	241	31	44,3	32	18,0	22	28 308	8	1 015	17	37	37	44,3%
22	ICOSAGEN CELL FACTORY OÜ	3 881	40	320,8	2	195	34	100	15			24 100	16	299	42	2 903	9	43,9%
23	LUISA TÖLKEBÜROO OÜ	22 839	17	89,2	25	599	26	145,4	8	3,7	33	27 659	9	531	33	900	14	43,1%
24	KOMPRESSORIKESKUS OÜ*	33 350	12	60,3	43	1 537	19	59,7	29	14,7	24	24 944	14	1 235	11	119	32	42,3%
25	EPC FINANCE OÜ	2 198	43	133,5	8	78	36	100	16	57,5	5	14 569	37	733	27			41,4%
26	VÄRVALTRANS OÜ*	31 504	13	92,5	22	1 103	22	21,2	36	6,5	31	18 704	30	808	23	3 802	6	41,2%
27	INGVER OÜ	23	47	337,6	1	-303	43			-47,0	44	1 436	46	23	47	274	26	41,0%
28	OÜ INVARU	31 448	14	104,1	12	1 747	17	83,7	22	25,0	15	17 726	33	749	26	692	17	40,7%
29	ROVICO BÜROO OÜ	6 816	34	59,0	44	-447	44			-15,0	40	26 781	11	1 136	12	1 103	12	40,0%
30	OÜ FLORTO	6 549	35	83,4	30	241	30	99,4	17	49,6	6	11 081	42	1 310	9			39,6%
31	RANTELON OÜ	16 411	24	52,8	45	282	28	1,8	39	0,8	37	24 730	15	684	31	4 005	5	39,1%
32	3K&T RAAMATUPIDAMINE OÜ	1 902	44	94,0	20	252	29	57,6	30	45,6	9	22 919	17	476	36			39,1%
33	OÜ PAAR	18 018	20	91,0	23	193	35	71,9	26	11,1	28	18 855	29	751	25	162	29	38,5%
34	TAASTAVA KIRURGIA KLIINIK AS	41 901	11	84,8	28	2 025	15	61,4	28	11,3	26	20 921	22	524	34	640	19	38,5%
35	MORRIGAN OÜ	4 736	38	67,9	39	-71	40			-38,7	41	7 507	44	2 368	2			38,3%
36	CREDITREFORM EESTI OÜ	7 358	32	133,4	9	1 125	21	105,5	11	48,7	7	12 139	41	307	41	447	24	38,1%
37	K GRUPP TURVATEENUSED OÜ	52 144	9	151,3	6	2 042	13	50,3	31	18,8	20	12 279	40	204	44	443	25	37,7%
38	VELVET OÜ	8 625	29	60,8	42	-127	42			-4,0	39	22 401	18	719	28			35,1%
39	PROFLINE AS*	10 985	27	38,9	47	-2 397	46			-46,5	43	25 483	13	999	18			34,9%
40	AS TEA KIRJASTUS	51 971	10	71,1	36	606	25	10,5	37	3,5	34	18 155	32	604	32	91	33	34,9%
41	SIRKEL & MALL OÜ*	10 663	28	74,9	33	417	27	91,4	20	16,7	23	15 739	36	395	38	462	23	34,4%
42	EMI EWT IDA-LÄÄNE KOOLITUSE AS	2 871	41	50,4	46	53	37	36,1	34	4,4	32	20 318	24	718	29	45	36	34,3%
43	MAVES AS	7 067	33	94,6	19	-1 764	45			-45,0	42	16 737	34	321	39	139	31	31,1%
44	KEMEHH OÜ	4 026	39	73,8	34	-117	41			-2,8	38	9 854	43	310	40	12	39	27,8%
45	IB GENETICS OÜ	1 380	45	78,4	32	214	33	100	14			25 507	12	690	30			25,9%
46	AS TEA KEELEÕPETUS	6 268	36	107,7	10	35	39	24,0	35	3,2	35	-11 009	47	165	45	150	30	21,2%
47	DEFENDEC OÜ	754	46	84,1	29	-2 443	47			-408,6	45	21 690	19	69	46	1 514	10	19,5%

WWW.KONKURENTS.EE



Keegi on alati kohal.

Oleme Eesti eraettevõtete seas suurim tööandja. Meie professionaalide kätte on oma vara usaldanud üle 45 000 kliendi. Tagame turvalisuse nii lennujaamades kui ka pankades, kaubamajades ja büroodes, sadamates ja tööstusparkides. Kaasaegne turvatehnika võimaldab ennetada kuritegusid ja reageerida väljakutsetele viivitamatult, mille kindlustavad pidevas valmisolekus 80 patrullautot. Sellepärast võime öelda, et oleme Teie parim turvaekspert, sest meie töö on olla alati kohal.



Sinu eest valvel

EESTI PARIMAD ETTEVÕTTED
ETTEVÕTLUSE AUHIND



KONKURSS ETTEVÕTLUSE AUHIND

Ettevõtluse Auhind on pikima ajalooga ettevõtluskonkurss Eestis, mis sai alguse 1996. aastal. Just siis korraldati president Lennart Meri eestvedamisel konkurss, et anda välja tiitel Välisinvestor 1995. Tänavu antakse ettevõtluse auhind 15. korda.

Alates 2000. aastast korraldab Eesti parimate ettevõtete tunnustamise konkurssi Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus (EAS). Tegemist on kõrgeima riigipoolse tunnustusega Eesti ettevõtjaile. Konkursi eesmärgiks on tunnustada tublimaid, aidata kaasa ettevõtliku mõtteviisi levikule Eestis, julgustada välisinvestoreid Eestis tegutsema, toetada siinsete ettevõtete kasvu ja ekspordiambitsioone – kokkuvõttes aidata kaasa majanduse arengule.

Vastavalt majandusseisule muudetakse igal aastal võistluskategooriaid, 2010. aastal valiti ettevõtteid kuues kategoorias:

- Välisinvestor 2010
- Innovaator 2010
- Turismi uuendaja 2010
- Eksportöör 2010
- Aasta areneja 2010
- Disaini rakendaja 2010

„Ettevõtluse auhind“ on traditsiooniliselt olnud konkurss, kus lisaks reaalsele majandustulemustele arvestatakse ka riigi esindajate subjektiivset hinnangut, nii lähtuti otsustamisel ka ettevõtete saavutustest ja tulevikuperspektiivist.

EAS valis ekspertide toel igas kategoorias kolm parimat ning žürii valis iga kategooria kolme parima hulgast kategooriavõitja ning seejärel Ettevõtluse Auhind 2010 üldvõitja.

Võitjatele anti 7. septembril 2010. aastal Estonia kontserdisaalis pidulikult galaõhtul üle konkursi auhinnad. Iga kategooria kolme parimat ettevõtet tutvustatakse esinduslikus eesti- ja ingliskeelses trükises, samuti pakutakse võit-

jatele osalemist tippjuhtide rahvusvahelisel koolitusel. „Ettevõtluse auhinna 2010“ võitja kutsutakse osalema järgmise aasta konkursi žüriis.

Viimase viie aasta Ettevõtluse Auhinna konkursi üldvõitjad:

- **2009 — VKG Oil AS**
(ühtlasi parim eksportöör)
- **2008 — ABB AS**
(ühtlasi parim välisinvestor)
- **2007 — Tallinn AS**
(ühtlasi silmapaistvaim turismi uuendaja)
- **2006 — Vertex Estonia AS**
(ühtlasi silmapaistvaim innovaator)
- **2005 — Regio AS**
(ühtlasi silmapaistvaim innovaator) ■

SEL AASTAL OLID ŽÜRII LIIKMETEKS:

- Tartu Ülikooli rektor Alar Karis,
- Eesti Panga president Andres Lipstok,
- majandus- ja kommunikatsiooniminister Juhan Parts,
- välisminister Urmas Paet,
- kultuuriminister Laine Jänes,
- EASI nõukogu esimees Mart Einasto.



ETTEVÕTLUSE AUHIND 2010

ERICSSON EESTI



VEIKO SEPP on Ericsson Eesti juhataja ning Ericssoni Läti ja Leedu tütarfirmade juht

VEIKO SEPP:

ERINEVAD INIMTÜÜBID EI LASE MUGAVAKS MUUTUDA

Rääkides Ericsson Eesti juhtimisest, tuleb rääkida kindlasti meeskonnatööst. Meie põhimeeskond on juba päris kaua koos tegutsenud, samad juhatuse liikmed on ametis juba 2000. aastate algusest. Meie juhatuses on neli liiget: Andus Durejko, inseneritaustaga ja teenustes väga tugev, Seth Lackman, finantstaustaga, väga hea müügi- ja arendusvõimega, ning eelmisel aastal liitus tehase juht Jonas Ygeby, kel on väga hea tootmiskogemus.

Minu meelet on tähtis, et tiimis oleksid koos erinevate oskuste ja taustaga inimesed, et su elu juhina liialt mugavaks ei läheks.

Ericssonis on maatriksjuhtimine. Eri valdkondade inimesed on jagunenud eri riikide vahel ning see, kas sinu ülemus asub samas riigis või ei, sõltub sellest, millega sa tegeled. Seega meil pole sellist korda nagu hierarhilise mudeli puhul, kus ülemus ütleb hommikul, mida teha. Igal inimesel endal on vaja aru saada, mis on tema roll, mida millises järjekorras teha ning milliste vahenditega, et hakkama saada. Abi võib mõistagi küsida ja saada, aga initsiatiiv peab tulema töötajalt eneselt.

Ericsson Eesti AS alustas 1996. aastal. Üheksakümnendate alguses põhines äri paljuski isiklikul initsiatiivil, soolotegemist oli märksa rohkem. Nende aastate jooksul on Ericsson Eesti müügi ja teenuste pool kasvanud 170 inimeseni, kusjuures üle 100 inimese pakub teenuseid Ericssoni klientidele väljaspool Eestit. Mõõdunud aastal, kui Ericsson ostis Elcoteqilt Tallinna tehase, lisandus veel 1240 inimest.

Areng ongi minu töös motiveeriv pool, mis ei lase paigal seista. Uued valdkonnad on võimaldanud ühe firma sees aastaid areneda, ilma et oleks tekkinud rutiini. Kuigi ise kõike vedada ei jõua, peab end kurssi viima uute valdkondadega, tagama, et palgatud inimesed oleksid ikka õiged, ning otsima tasakaalu oma tööaja ja isikliku aja, pere ja harrastuste vahel. Lapsed kasvavad suureks —

on vaja leida nende jaoks aega, seda ju tagasi ei keera. Sel aastal oli erakordselt hea purjetamissuvi — tulime Forte meeskonnaga Muhu väina regatil Eesti meistriks ning maailmameistrivõistlustel saavutasime 3. koha.

2009. aasta suurim muutus meie jaoks oli Ericssoni Tallinna tehase käivitamine, nii et tegemist oli eriti pingelise aastaga. Tehase areng on jätkunud hoogsalt, sel aastal alustasime IV põlvkonna tugijaamade valmistamist ning lisaks moodulite tootmisele käivitasime tugijaamade lõppkooste. Ekspordimahud on tänu sellele pidevalt kasvanud, Tallinna tehas tarnib võrguseadmeid Ericssoni klientidele Euroopasse, Aafrikasse ja Põhja Ameerikasse ■

Ericssoni Tallinna tehase avamine 1. august 2009

Fotol (vasakult):
JAN WASSÉNIUS,
Ericsson, Business Unit
Networks äriüksuse juht;
VEIKO SEPP,
Ericsson Eesti AS,
juhatuse esimees;
JUHAN PARTS, majandus- ja
kommunikatsiooniminister;
MIKAEL BÄCKSTRÖM,
Ericssoni Põhjamaade ja
Baltikumi äriüksuse juht.



ERICSSON EESTI

Sellest ajast peale, kui Ericssoni meistrid aastal 1876 esimese telefoni valmistasid, on firma olnud uute tehnoloogiate eestvedajaks. Nii ka mobiilsides.

Praeguseks on maailmas rohkem kui 5 miljardit mobiilikasutajat. Ericsson on keskendunud võrguseadmete valmistamisele, mis tänapäeval võimaldavad nii telefoni- kui ka andmesidet, üha olulisemaks muutub mobiilne internet.

Ericsson Eesti müüb ja hooldab Ericssoni seadmeid Eestis, sellele on lisandunud teenuste eksport, sh võrkude planeerimine, ehitamine ja haldamine ning süsteemiintegatsioon.

2009. aastal investeeris Ericsson Eesti tehasesse Lasnamäel ning käivitas 4G-võrguseadmete tootmise.

VÄLISINVESTOR 2010 NOMINENDID

Ettevõtte	Tegevusala	Asustamisaasta	Käive 2009 (tuh krooni)	Käive 2008 (tuh krooni)	Käibe muutus (%)	Kasum 2009 (tuh krooni)	Kasum 2008 (tuh krooni)	Kasumi muutus (%)	Töötajaid
ERICSSON EESTI AS	telekommunikatsiooniseadmete tootmine, müük, teenindus	1996	1 511 029	443 067	341	36 920	19 894	186	557
WENDRE AS	kodutekstiiltoodete tootmine	1991	1 014 423	1 017 834	100	52 091	86 258	60	655
AQ LASERTOOL OÜ	metallkonstruktsioonide tootmine	2003	163 499	150 126	109	10 605	8 400	126	134

WENDRE AS

Pärnus tegutsev Wendre on üks Euroopa suurimaid vooditeksiili- tootjaid, mille tootmisüksused on Pärnus ja Väandras, Poolas on ettevõttel tehas ning Saksamaal müügiesindus.

Wendre klientideks on kodutekstiili- ja mööblikaupluste ketid üle maailma, ettevõtte tooteportfelli kuuluvad tekid (aastas ligikaudu 7 miljonit tekki), padjad (aastas ligikaudu 10 miljonit patja), madratsid, vatiinid, kodutekstiilid ning poroloon. 2009. aastal avas firma Pärnus välivoodivabriku, 2010. aasta suvest laienes tooteportfell veelgi, kui linakombinaadi kunagistes hoonetes alustati kušettide tootmist. Ka on algust tehtud vedruvoodite ning puidust voodite valmistamisega.

Wendre peab oma konkurentsieelisteks tekstiilitööstuse võimaluste ja klientide vajaduste suurepärasest tundmist, rahvusvahelist *know-how*'d, detailideni läbimõeldud tootearendust ning maailmatasemel tooraine kasutamist, mida firma testib koostöös Euroopa suurte ning sõltumatute laboritega, nagu TÜV, SGS ja Forschungsinstitut Hohenstein.

Aastal 1999 sai Wendre litsentsi, mis annab firmale võimaluse täita oma tekke polüesterkiududega, nagu Aerelle, Hollofil-õoneskiud, seitsme kanaliga õoneskiud Quallofil jne. Samal aastal sai Wendre ka pallikiu valmistamise litsentsi.

Wendre annab Pärnus ja Väandras tööd umbes 700 inimesele, ettevõtte käive oli üle-eelmisel aastal üle miljardi krooni ■

AQ LASERTOOL AS

Pärnumaal Audrus 2003. aastast metalli töötlemisega tegelev AQ Lasertool kuulub Aros Quality Group AB kontserni, tema põhiklientid on lennuki- ja rongitootja Bombardier, autotootjad Scania ning Volvo ja masinaehitaja ABB. Ettevõttel on valdkonnas tegutsejatest suurim uute toodete osakaal, samuti on suurim tehnoloogia- ja personaliinvesteeringute osakaal müügitulust.

AQ Lasertooli võtmekompetents on keevitamine — 95% ettevõtte toodangust on keevitatud veermikudetailid. Eelmise aasta oktoobris sai AQ Lasertool ka uue, spetsiaalse raudteeveermikuosade tootmise kvaliteedisertifikaadi.

2009. aastal kasvas AQ Lasertooli personal 117 inimeselt 138ni, tänavu plaanitakse kasvada umbes 15 töötaja ehk kümnendiku võrra. Kontserni Aros Quality Group käive oli 2008. aastal 2,5 miljardit ning kasum 216 miljonit Eesti krooni. Ettevõtte töötajate arv Rootsis, Bulgaarias, Hiinas ja Eestis kokku on 2130 ■

EKSPORTÖÖR 2010 NOMINENDID

Ettevõte	Tegevusala	Asustamisaasta	Käive 2009 (tuh krooni)	Käive 2008 (tuh krooni)	Käibe muutus (%)	Kasum 2009 (tuh krooni)	Kasum 2008 (tuh krooni)	Kasumi muutus (%)	Töötajaid
WENDRE AS	kodutekstiiltoodete tootmine	1991	1014423	1017834	100	52091	86258	60	655
FORTUMO OÜ	telekommunikatsiooniteenused	2007	21208	3495	607	1563	-956	-163	14
BESTRA ENGINEERING AS	metallkonstruktsioonide ja nende osade tootmine	2006	81924	63887	128	2977	580	513	17

BESTRA ENGINEERING OÜ

Viljandimaal Pärsti vallas asuv Bestra Engineering on oma piirkonna üks innovaativsemaid ettevõtteid, mis tegeleb projektipõhiste lahenduste väljatöötamisega ja seadmete koostamisega vastavalt ostja tellimustele. Tellijateks on Norras asuvad ettevõtted.

Bestra peamisteks tooteartikliteks on metallkonstruktsioonid, masinaehitusdetailid, koostud ning puurtorniseadmed.

Kiiresti areneva firmana annab Bestra Engineering tööd kohalikele elanikele, kaasates ka tehnilise kõrgharidusega noori spetsialiste. Kuna tegemist on eksporditurgudele orienteeritud keerukate toodetega, siis annab selles valdkonnas töötamine kõigile erialaspetsialistidele kogemusliku pagasi ning arengupotentsiaali.

Täna sel päeval kasutab Bestra Engineering tootmises lasertehnoloogial põhinevat portatiivset koordinaatmõõtesüsteemi, millega on võimalik määrata punktide 3D-koordinaate ■

FORTUMO OÜ

Tartus ning Silicon Valleys tegutseva Fortumo puhul on tegemist 2007. aastal alustanud ettevõttega, mis tegeleb internetipõhiste mobiilteenuste platvormi arenduse, halduse ja pakkimisega rohkem kui 30 riigis üle maailma.

Fortumo eksporditavaks teenuseks on tasuta veebipõhine mobiilteenuste loomise, halduse ja tuluteenimise platvorm/portaal Fortumo.com, mis võimaldab luua uusi mobiilteenuseid kiiresti (teenuse loomise protsess võtab keskmiselt vähem kui 10 minutit), käivitustasuta, kuutasuta, suuremate tehniliste teadmisteta ja mitmes riigis korraga.

2009. aastal kasvatas Fortumo oma ekspordi märkimisväärselt. Selle otseseks põhjuseks loeb ettevõtte ise uut turundusstrateegiat – senise otsemüügi asemel kasutatakse partnerlusturundust, mis omakorda võimaldas laiendada väga paljudele sihtturgudele. Samal aastal jätkati laienemist Aasia regioonis, kus käivitati teenus Taiwanis, Hongkongis, Malaisias ja Indoneesias. Lisaks võeti tugevaks arengufookuseks Lääne-Euroopa ja vene keelt kõnelevad riigid. Aasta lõpus alustas Fortumo ettevõtmistustega USA turule sisenemiseks ■

ETTEVÖTLUSE AUHIND 2010

WENDRE



PETER HUNT on Wendre asutaja ja nõukogu esimees

PETER HUNT:

ANNAN JUHTIDELE IKKA PÄRIS VABAD KÄED

Pooldan demokraatlikku juhtimist ja delegerimist nii palju kui võimalik. Annan juhtidele ikka päris vabad käed. Kui juht kõik tööülesanded detailse täpsusega kätte annab, siis minu arvates asi ei toimi.

Olen selle poolt, et igal inimesel oleks meie ettevõttes võimalus oma arvamust avaldada. Ideed ja mõtted, kuidas asju paremaks teha, tulevad ju ikka inimestelt, kes konkreetse asjaga kokku puutuvad. Näiteks sel teemal, kuidas teha tootmisprotsess efektiivsemaks, oskavad väga palju kaasa rääkida just need inimesed, kes otseselt masinatega töötavad. Samas peavad olema paigas käitumisreeglid ja raamistik, et töötajate distsipliini ettevõttes kõrgel hoida.

Olen juht, kes katsub luua ettevõttes sellist kliimat ja kultuuri, kus kõik inimesed tunnevad ennast süsteemi olulise osana, alates koristajast kuni direktorini. See võtab kindlasti aega ja kas see on meil õnnestunud, oskavad teised meie inimesed ehk paremini öelda.

Kuna meie ettevõtte müügist on eksport 95%, ei ole siseturg meile nii oluline. Samas on viimasel paaril aastal muidugi rasked ajad olnud ka Euroopa turul, kuid meie oleme odavama hinna segmendis ja just raskel ajal on olnud võitjad odavama segmendiga seotud kaubaketid. Meie müük ei ole langenud ega kasvanud, vaid püsinud samal tasemel. Nüüdsest edasi näeme pigem tõusu. Ettevõtte on kasumis, kuid siin saime küll väikese tagasilöögi. Ühelt poolt surusid kliendid — Euroopa suuremad mööbli- ja jae-kaubandusketid — hinda alla, teisalt oli mitmeid valuutakursi muutumisega seotud kulused.

Teiseks, oleme investeerinud palju tehnoloogiasse, mis on suutnud efektiivsust parendada. Investeeringu maht on olnud

päris suur ja see on aidanud meil võita turuosa. Efektiivsus on ka edaspidi meie fookuses, eriti praegu, mil ma pole kindel, kas majanduses ikka läheb kõik ülesmäge.

Kolmandaks, paindlikkus ja riskivõtmine. Oleme väga paindlikud, julgeme muuta strateegiat kui vaja. Me pidevalt muudame ja parandame oma strateegiat, mis on eriti oluline tänapäevases internetiajastul.

Riske võttes ei tohi olla küll väga agressiivne, kuid tuleb julgeda riskida ja kiiresti otsustada, see on väga oluline osa meie edust ■

WENDRE

Wendre on kodutekstiilitooteid (tekid, padjad, madratsid jms) valmistav ettevõtte, üks Euroopa suurimaid vooditekstiilitootjaid, kelle klientideks on kodutekstiili- ja mööblikaupluste ketid üle maailma. Wendre kuulub kontserni Trading House Scandinavia AB, mille peakorter asub Rootsis. Wendrel on Eestis kaks tehas (Pärnus ja Väändras), tehas Poolas ning müügiesindus Saksamaal. Ettevõttes on üle 650 töötaja.

Wendre konkurentsieelisteks on tekstiilitööstuse võimaluste ja klientide vajaduste suurepärase tundmine, rahvusvaheline know-how, detailideni läbimõeldud tootarendus ning maailmatasemel tooraine kasutamine.

Ettevõtte on investeerinud uude tehnoloogiasse üle 8,5 miljoni krooni ning loonud uusi tooteid. Ettevõtte lisaväärtus on kaks korda suurem sektori keskmisest lisaväärtusest.



ETTEVÕTLUSE AUHIND 2010
POLARWERK



MARGO JÄGER on Polarwerk juhatuse liige

MARGO JÄGER:

OSKAME TEHA PLAANE, MIDA ON VÕIMALIK TÄITA

Raudteid remontiva ja ehitava Polarwerki juht Margo Jäger kehitab küsimuse peale, kuidas kriis nende tegevust on mõjutanud, õlgu ja nendib, et ega eriti mõjutanud polegi.

„Raudtee valdkonda pole majanduskriis eriti puudutanud. Eks väiksemaid ümberkorraldusi tuleb teha pidevalt, aga oluliste muudatuste vajadust pole kriis esile kutsunud. Oleme kogu aeg lihtsalt rahulikult tööd teinud. Tõsi, marginaalid on alla läinud, aga samas on masu tagasi toonud inimesed, kes on nõus tööd tegema ning ka oskavad seda. Raudtee on ju üks ohtlikumaid kohti, kus töötada, ning igaüht siia ametisse lasta ei saa.”

Ettevõttes on põhikohaga palgal ligi paarikümmend inimest, aga kuna raudteede ehitamine on teadupärast hooajaline töö, kasvab suviti töötajate arv kolmekümne kanti.

2006. aastal loodud Polarwerki juht mäletab hästi aega, mil enamik ettevõtjaid pidi tunnistama, et tööjõud on muutunud väga kalliks. Nüüd on palgatase alla läinud ning töötajad aru saanud, et nõudmistega ei saa liiale minna. Inimeste suhtumine on muutunud ning enam ei esitata tööandjale ultimatiivseid nõudmisi.

Kui palgateema juba jutuks tuli, mainib Marko Jäger, et üks tema juhtimis-põhimõtetest on maksta inimestele turuhinda. Kõige tähtsam on aga lubadustest kinni pidada. „Kui midagi lubad, pead seda ka tegema. Usun, et suudan teha plaane, mida on võimalik täita. Näiteks riigihangete puhul on kuupäevadest kinnipidamine väga oluline ning väiksemad ettevõtted ei pruugi sellega hakkama saada. Meie oleme igal aastal mõnel riigihankel osalenud ning kui oleme võitjaks kuulutatud ja töö endale saanud, oleme lubatu õigeks ajaks ära teinud,” kinnitab ta.

2009. aastat võib Polarwerki jaoks pidada olulise arenguhüppe aastaks. Kui Marko Jäger koos koostööpartneriga 2006. aastal Polarwerki asutas, plaaniti rahulikult allhangete tegemisele keskenduda, kuid varsti leiti, et pole mõtet 15 aasta jooksul raudtee-ehituses omandatud teadmisi vaka all hoida. Nii võeti 2009. aastal ette suur projekt, tehes peatöövõtjana Tartu-Valga vahelise raudteelõigu kapitaalremondi. „Võtsime vana raudtee üles ja panime uue maha — see oli juba organiseerimise mõttes meie väikesele firmale suur ja keeruline töö. Senistest kindlasti suurim ja raskeim.”

Aga tänu sellele ületas Polarwerki müügitulu mullu 20 miljoni krooni piiri. Ka 2011. aasta paistab praegu üsna kena tulevat ■

POLARWERK OÜ

Polarwerk OÜ on 2006. aasta augustis loodud ettevõtte, mis pakub ehitus-, remondi- ja hooldusteenuseid raudteedel selleks, et tagada ohutu ja turvaline raudteeliiklus Eestis. Alates ettevõtte loomisest on pidevalt laiendatud pakutavate teenuste valikut, arenetud on ettevõtteks, kes lisaks allhanketeenuse pakkumisele suudab edukalt konkureerida ka avalikes hangetes peatöövõtjana.



AASTA ARENEJA 2010 NOMINENDID

Ettevõte	Tegevusala	Asustamisaasta	Käive 2009 (tuh krooni)	Käive 2008 (tuh krooni)	Käibe muutus (%)	Kasum 2009 (tuh krooni)	Kasum 2008 (tuh krooni)	Kasumi muutus (%)	Töötajaid
POLARWERK OÜ	raudteede ehitus ja remont	2006	22 543	4 709	479	9 701	1 932	502	17
NEWIN OÜ	elektriseadmete remont	2007	11 387	11 599	98	819	1 819	45	15
HIRVEMÄE PUHKEKESKUS OÜ	majutus- ja toitlustusteenused	2006	2 856	3 050	94	369	438	84	6

NEWIN OÜ

Tartus asuva Newini peamiseks tegevusvaldkonnaks on 110–330 kV alajaamade hooldamine ja kõrgepingeseadmete remont. Ka pakub ettevõtte elektripaigaldiste hooldust, remonti ja käitu kõigil pingetel, ekskavaatoriga kaevetöid ning transpordi- ja tõstetöid.

Newini teiseks tegevusvaldkonnaks on välis- ja siseelektripaigaldiste ehitus. Firma töörühmad asuvad Tartus ja Valgas ning on varustatud nii transpordi kui ka kõigi vajalike töö- ja mõõtevahenditega.

Ühiselt Newini koostööpartneritega pakutakse klientidele terviklahendusi ja laialdast materjalivalikut.

2008. aasta lõpul lisandusid ettevõtte tehnikaparki ekskavaator Komatsu ning kraana, tõstuki ja madala haagisega varustatud kallurauto Mercedes Benz. 2010. aasta aprillist tegutseb Newin ka Lääne- ja Ida-Virumaal, hooldades seal 110–330 kV alajaamu, mis on pea kahekordistanud alajaamade hoolduse mahtu.

2010. aastal omistati ettevõttele krediitireiting A ■

HIRVEMÄE PUHKEKESKUS OÜ

Hirvemäe Puhkekeskus asub Kagu-Eestis Põlvamaal Värska lahe kaldal ning on aktiivne seminaride, koolituste, esitluste, kliendi- ja firmapäevade pidamise ja puhkuse veetmise koht igal aastaajal. Puhkekeskus on keskendunud peamiselt toitlustusele ja majutusele, ent pakub puhkajatele ka lisavõimalusi — majas sees on wifi, olemas on tavaline ja parvsaun, väljas on suur telkimisala, grilliplatsid, palliplatsid, tenniseväljak, minigolf, staadion ja lava, ent ka paadisõidu ning ujumise võimalus. Lastele on kiiged ning liivakast.

Lisaks tavatoitlustamisele pakub Hirvemäe Puhkekeskus ka peo- ja peielaudu ning suurürituste ja gruppide toitlustamist, puhkekeskuse kohvikus on kohti 60 inimesele. Majutust võimaldab puhkekeskus samuti kuni 60-le, telkimisruumi on aga paarisajale inimesele.

Veel pakub puhkekeskus muda-, pärl- ja mineraalveevanne Värska sanatooriumis, erinevaid ekskursioone ja matku Setomaal (tõuke- ratta-, räätša-, raba-, kanuu-, süsta-, tõukekelgumatkad), kanuu- retke Piusa jõel, saunamõnused nii puhkekeskuses kui ka Vahtraoru talus ja paljut muud põnevat ■

KASVAV PANUS EESTI ELEKTRIVÕRKUDE TÖÖKINDLUSESSE

110 -330 kV alajaamade seadmete hooldus ja remont
110-330 kV elektrivõrgu lülitamisteenus
Elektrivõrgu ehitus



Jalaka 64, 50109 Tartu
tel +372 744 6575
www.newin.ee

ÄRA RALLITA TÄNAVAL TULE TEE SEDA MEIL




Võimalused:

ralli- ja motosportdivõistluste korraldamine, sõidud Laitse RallyPargi ralliautode ja bagidega, sõidukoolitus, sõit kogenud rallipiloodi kõrval, trikiauto vigursõidud, laste-ATV rent, automudelismi offroad rada, vanaautode rent eksklusiivsõitudeks, firmaürituste korraldamine, seminari- ja koolitusruumide rent, ralliautode ettevalmistus ja ehitus, autode ja tsiklite remont ja hoistamine majutus saunaga puhkemajades, toitlustus



Asume vaid poole tunni kaugusel Tallinnast!

Hingu, Kernu vald, 76312, Harjumaa, tel +372 6716067, info@laitserallypark.ee

TURISMI UUENDAJA 2010 NOMINENDID

Ettevõte	Tegevusala	Asustamisaasta	Käive 2009 (tuh krooni)	Käive 2008 (tuh krooni)	Käibe muutus (%)	Kasum 2009 (tuh krooni)	Kasum 2008 (tuh krooni)	Kasumi muutus (%)	Töötajaid
MAARJA-MAGDALEENA GILD MTÜ	tarbekunstnike ühendus	2007	55	11	500	-7	0	-7 000	0
VIHULA MANOR HOSPITALITY OÜ	majutus- ja toitlustusteenuse pakkumine	2008	6 331	2 690	235	-3 455	-1 618	214	26
PIKO HOBIKROSS OÜ	spordirajatiste käitus	2003	3 332	3 262	102	58	60	97	9

VIHULA MANOR HOSPITALITY OÜ (VIHULA MÖIS)

Lahemaa rahvuspargis asuv elegantne 16. sajandist pärit Vihula mõis on uus terviklikku elamust pakkuv turismitoode Eesti turismaastikul, mis põhineb rahvuslikul eripäral ja traditsioonidel, eksponeerides komplekselt Eesti kui sihtkoha põhiväärtusi: ajaloopärandi omapära ja kontraste, kultuuri ja traditsiooni, põhjamaist puhast loodust ning modernset lähenemist.

Vihula mõis on omataoliste seas piirkonna suurimaid: ajaloolistes mõisahoonetes paiknevad nelja täni tasemele vastavad majutusruumid kuni 100 inimesele, kolm eri stiilis restorani, ökospaa, mõisastiilis ruumid nii konverentside kui teiste ürituste jaoks, lisaks toimuvad mõisas regulaarselt kontserdid ja muud kultuurisündmused ning klientidele pakutakse laias valikus vabaajapakette koos piirkonna ettevõtjatega.

2008. aastal algas mõisakompleksi põhjalik renoveerimine ning 2012. aastaks restaureeritakse kogu mõis täielikult. ■

PIKO HOBIKROSS OÜ (LAITSERALLYPARK)

Aktiivse puhkuse teemakeskus LaitseRallypark (LRP) on eristuv ja omanäoline aktiivse puhkuse atraktsioon, mis pakub huvi nii Eestis kui ka välismaal ning millel puudub samalaadne konkurent lähiriikides. Suurepärase aktiivse meelelahutuse, ralli- ja motosport atraktsioonina pakub LaitseRallyPark omanäolisi teenuseid ja tooteid, näiteks sõidud ehtsa ralliautoga, professionaalse piloodi kõrval, vigursõiduautoga või ka UNIC vanaautodega. LRP 28 hektaril laiavas keskus on 2300 m pikkune paarisrada, 1450 m pikkune motokrossirada ja 230 m pikkune mudelautorada. Pargis on loodud võimalused korraldada koosolekuid ja seminare, kohvik ning kahe saunaga puhkemaja, mida koosviibimisteks renditakse. Lisaks on rallipargis ka autoremonditöökoda ja pesula, kus hooldatakse hobiautosid ja teenindatakse tavaklienti. Park korraldab regulaarselt ralli- ja motokrossivõistlusi nii kitsamale kui ka laiemale ringile alates rahvasprindist kuni Eesti meistrivõistlusteni ralli- ja motokrossis. Aastail 2010–2011 on plaanis ellu viia uus arendusprojekt koondnimelga „Noorte Rallipark“, mis arendab LPR multifunktsionaalseks auto- ja motokeskuseks. ■

ETTEVÕTLUSE AUHIND 2010

MAARJA-MAGDALEENA GILD



MAARJA-MAGDALEENA GILD

MAARJA-MAGDALEENA GILD:

ME OLEME PERENAISED, MITTE JUHID

Pärnus tegutsev käsitöö- ja tarbekunstikeskus Maarja-Magdaleena Gild ei ole kindlasti klassikaline ettevõtte. 2007. aastal loodud MTÜs pole alluvaid ja ülemusi, maja tegevust veavad kaks perenaist, Herdis Elmend ning Kadri Rebane. Ning käsitöömeistreid, kes ühtse meeskonnana Pärnu vanalinnas Uuel tänaval asuvas gildi majas tegutsevad, on üle 30.

Herdis Elmend, kes Maarja-Magdaleena Gildi algusest peale vedanud, möönab, et väga suuri kogemusi tal juhtimises ei ole, aga selge on olnud, et inimestega peab väga palju rääkima. „Rääkimine on oluline, et ei tekiks väärarvamusi. Juhtimises tuleb lähtuda lihtsatest inimlikest väärtustest, nagu ausus, otsekohesus, sõbralikkus, ise eeskujuks olemine — see meie majas toimib ning kollektiiv suhtleb omavahel meelsasti.”

2009. aasta oli Maarja-Magdaleena Gildile verstapost, millest sai alguse uus arenguperiood. Kui seni olid gildi käsitöömeistrid oma loomingule elu andnud kas kodus või mööda Pärnut laiali asunud ateljeedes, siis mullu võtsid Herdis Elmend ja Kadri Rebane vastu julge otsuse rentida Pärnu linnalt Uuel tänaval asuv suur maja ning teha sellest gildile kodu. Majanduskriis neid ei heidutanud, sest algkapitali peale iga kunstniku käsitööoskuste ning materjalide ei olnud, seega polnud ka suurt midagi kaotada.

Naised möönavad, et praegu on isegi hirmutav mõelda, kui väheste kogemustega nad olid, kui oma maja tegemise mullu käsile võtsid, kuid kogukonna heatahtlik surve oli seljataga ning nii see otsus sündis. Herdis Elmend ja Kadri Rebane võrdlevad gildi arenemist lapse kasvatamisega — kasvab mühinal ning lapsevanemad-perenaised saavad iga päev õppida midagi uut.

Tänaseks tegutseb Maarja-Magdaleena Gildi majas 19 käsitöökoda ning lisaks veel klaasikoda linnamüüris, 500-aastases Punases Tornis. „Inimesi on meil

üle 30 ning lisaks neile veel hulk vabatahtlikke, kes on meiega liitunud kogemuse saamiseks, sest korraldame ka erinevaid käsitöö- ja kunstiuiritusi,” räägib Herdis Elmend.

Naiste hinnangul eristab Maarja-Magdaleena Gildi teistest Eesti käsitöö- ja tarbekunstikeskustest asjaolu, et kokku on tulnud ühesuguse mõtteviisiga inimesed, kellele on gildist saanud omamoodi elustiilikeskus. Käsitööle ja tarbekunstile on ajapikku lisandunud ka muusika ning taluturu pidamine — nii see lumepall tasapisi veeredes kasvab.

Lisaks on tee Uue tänava majja leidnud ka paljud turistid nii Eestist kui ka välismaalt. „Me oleme turistidele reklaaminud võimalust, et Pärnus saab lisaks rannas ja kohvikus aja veetmisele ka aktiivselt tegutseda. Tundub, et just perega puhkajad otsivad selliseid võimalusi,” kinnitab Herdis Elmend ning lisab, et kuigi nad maja külastatavust ei mööda, on vähemalt suvi olnud huviliste poolest vägagi elav ■

MAARJA-MAGDALEENA GILD

Maarja-Magdaleena Gild — see tähendab eeskätt head Eesti tarbekunsti ja hingega tehtud käsitööd. Gild ühendab ärkas mõtteviisiga Pärnu tarbekunstnikke, nüüdseks juba oma ala tunnustatud meistreid.

2007. aastal registreeriti oma tegevus MTÜ vormis ning kui seni olid mõttekaaslased kohtunud peamiselt üksteise kodudes, siis 2009. aasta kevadsuvest rentis gild toreda hoone Pärnu südalinnas Uus tänav 5, mis asub ajaloolise Steineri Aia kõrval. Majas tegutseb 19 käsitöökoda ning lisaks veel klaasikoda linnamüüris, 500-aastases Punases Tornis.

Nime on ühendus saanud Pärnu teadaolevalt vanima käsitöölise gildi eeskujul.

Üks gildi võlusid on just selles, et iga käsitöölise mitte ainult ei tee oma tavapäraseid toimetusi, vaid tööprotsessi on võimalik avatud töökodade põhimõttel kõigil huvilistel jälgida, seda aasta ringi viis päeva nädalas (puhkepäevad on pühapäev ja esmaspäev).



ETTEVÕTLUSE AUHIND 2010

MASSI MILIANO



HEIKKI HALDRE:

KESKENDUGE SELLELE, MIS MUUDAB MAAILMA

Mõtlemine väikestest ideedest võtab täpselt sama palju energiat kui mõtlemine suurtest ideedest. Sellepärast soovitan mõelda kõigepealt suurtest asjadest ja keskenduda nendele, mis muudavad maailma. Uut alustades küsin endalt, kas see on idee, mis jääb Eesti piirsesse — või on sellel potentsiaali areneda millekski suuremaks.

Kui ma maailmas Fits.me ideega ringi käisin ja nõuandjaid otsisin, siis ühel hetkel avastasin, et pea kõik innovaatilised tehnoloogia *start-up*'id leiutavad lihtsalt n-õ natuke paremat Twitterit. Leiutatakse vana idee väikest edasiarendust, mitte ideed, mis maailma suurelt edasi keeraks.

Olles ise olnud n-õ sariettevõtja, võin öelda, et tõeliselt lennukad ideed tulevad vaid iseenda kogemusest. On võimatu välja mõelda uut ideed, mis sind isiklikult ei puuduta.

Fits.me'l on selge ajalugu. Asutasin omal ajal firma Netikuller, mis on edukalt maha müüdud, ja Hoochi Mama poe, mis müüs Eesti moedisainerite loomingut. Tänu sellele on mulle väga selged mõlemad valdkonnad, nii interneti- kui ka moeäri.

Eestis on kombeks hoida enda uut ideed saladuses. See on vale! Ükskõik kui algusjärgus uus mõte on, aitavad teised inimesed seda suuremaks ehitada. Hinda kõrgelt kõiki, kes viitsivad sinu ükskõik kui hullumeelset ideed kuulata ning kritiseerida. Kuula kriitikat ja muuda enda idee paremaks.

Häid ideid on maailmas palju, häid inimesi vähe — Fits.me's on koos inimesed, kellest igaüks on särav täht. Ootan, et inimesed, kellega üheskoos uut luua, on alati paremad, tublimad ja targemad kõikidest teistest — kaasa arvatud minust endast.

Teha asju, mis varem tehtud, kuid efektiivsemalt ja odavamalt ei ole paha. Võib aga teha ka uusi asju — neid, mida varem pole tehtud, või teha vanu asju uue nurga alt. Loodan, et jään alati tegema midagi uut, mis kütkestab ja paneb mind proovile.

Innovatsioon on tegelikult parim ravim majanduslanguse vastu. Kuid innovatsioon on kasulik ettevõttele ning inimestele ainult siis, kui see tuuakse komertskasutusse. Seniks, kuni innovatsioon on leiutaja sahtlis, ei ole sellel väärtust ega maailmal sellest kasu. Seega on vähemalt sama tähtis kui tootearendus ka organisatsiooni ehitamine ja müük. Tänu müügile aitavad kliendid arendada toodet kiiremini ja paremaks.

Fits.me saab oma klientidele — suurtele internetirõivapoodidele — lubada suuremat müüki ning olulist kulude kokkuhoidu. Internetist ostetud rõivaid tagastatakse peamiselt selle tõttu, et inimene on saanud suuruse, mis ei sobi. Tagastus aga on poe jaoks väga kallis, kuna rõivaste müük on hooajaline ning tagastus jõuab müüki tagasi liiga hilja. Fits.me aitab osta õige suuruse. Majanduslangus on tähtsustanud kulude kokkuhoidu ning aitab Fits.me müüki.

Majanduslangus aitas Fits.me'd ka investeeringu leidmisel — kuigi vabu vahendeid on turul vähem, muutuvad sellises olukorras tehnoloogiale keskenduvad ettevõtted investeerijatele huvitavamaks ■

MASSI MILIANO

2009. aastal tõi OÜ Massi Miliano esimesena maailmas turule virtuaalse proovikabiini, mis võimaldab internetist riideid ostes kontrollida nende selgasobivust ja istuvust juba enne ostu sooritamist. Massi Miliano proovikabiinis kasutatakse kujud muutuva mannekeeni, kelle seljas pildistatakse riide kõiki suuruseid kõikvõimalike kehakujude järgi. Nimetatud kontseptsiooni võimaldamiseks on Massi Miliano arendustöös koos Tartu Ülikooliga välja töötanud kujumuutva unikaalse robotmannekeeni, mis lubab lühikese aja jooksul teha pildid rõivaeseme istuvusest tuhandete erinevate kehakujude seljas.

Toodet testiti 2009. aasta sügisel Eestis. Quelle.ee veebipoes üleval olnud proovikabiin vähendas tagastusi 28% ning tõstis virtuaalse proovikabiiniga toodete müüki 3,1 korda. 2010. aasta maikuu avas Fits.me esimese virtuaalse proovikabiini Suurbritannia luksussärkide tootja Hawes and Curtise veebipoes.



INNOVAATOR 2010 NOMINENDID

Ettevõtte	Tegevusala	Asustamisaasta	Käive 2009 (tuh krooni)	Käive 2008 (tuh krooni)	Käibe muutus (%)	Kasum 2009 (tuh krooni)	Kasum 2008 (tuh krooni)	Kasumi muutus (%)	Töötajaid
MASSI MILIANO OÜ	teadus- ja arendustegevus muude loodus- ja tehnikateaduste vallas	2006	116	339	34	-3 067	-88	3 485	9
VISITRET DISPLAYS OÜ	teadus- ja arendustegevus ekraanitehnoloogiate valdkonnas	2007	0	0	0	-2 218	-201	1 103	7
QUATTROMED HTI LABORID OÜ	laboratoorseid analüüse teostamine tervishoiuasutustele	2005	60 046	60 624	99	11 429	1101	1 038	56

CYBERNETICA AS

Cybernetica on 1997. aastal loodud teadus- ja arendusettevõtte, mis arendab ja toodab riist- ja tarkvarasüsteeme ning integreerib süsteeme, samuti tegutseb firma infosüsteemide auditeerijana ning infoturbealase kompetentsikeskusena.

Teadmuspõhise firmana, mille eesmärk on lähtuda eelkõige kliendi vajadustest ning turu nõuetest, valmistab Cybernetica ka valgusnavigatsiooni- ja telemaatikaseadmeid ning ehitab mereseire- ja raadiosidesüsteeme laevaliikluse korraldamiseks.

Cybernetica on välja töötanud ja turule toonud suurt territooriumi katva VoIP-põhise (*Voice over Internet Protocol*) meresidesüsteemi, mille põhilised rakendusala on suuremate sadamate laevaliikluse korraldamise süsteemid ning mereohutuse ja päästesüsteemid.

Süsteemi uudsus seisneb selles, et traditsioonilisse raadiosidesüsteemi on sisse toodud moodsad tehnilised ja arhitektuursed lahendused ■

DEFENDEC OÜ (SMARTDUST SOLUTIONS OÜ)

Defendec, mis selle aasta maikuuni kandis nime Smartdust Solutions OÜ, on 2006. aastal asutatud innovaatiline jälgimissüsteeme tootev tehnoloogiaettevõtte, mis keskendub perimeetri jälgimise süsteemide arendusele ja tarnimisele asustamata aladel, kus alternatiivsete jälgimisseadmete (radar, videovalve jms) paigaldus pole võimalik või on liiga kulukas.

Ka arendab Defendec maailmas unikaalset ja uudset traadita sensorite (targa tolmu ehk *smart dust* i põhimõttel) võrgutehnoloogiat, mida on juurutatud tänaseks juba kuues maailma riigis. Lisaks olemasolevatele käivad praegu veel 9 riigis prooviprojektid.

Defendeci arendus toimub koostöös TTÜ ja ELIKOga ning 2009. aastal alustas Defendec koostööd Eesti Piirivalveametiga traadita sensortehnoloogia rakendamiseks piiriturvalisuse suurendamisel.

Soomes tegutsemiseks on asutatud tütarfirma SmartDust Solutions OY ■

DISAINI RAKENDAJA 2010 NOMINENDID

Ettevõte	Tegevusala	Asustamisaasta	Käive 2009 (tuh krooni)	Käive 2008 (tuh krooni)	Käibe muutus (%)	Kasum 2009 (tuh krooni)	Kasum 2008 (tuh krooni)	Kasumi muutus (%)	Töötajaid
BALTECO AS	sanitaartehnika tootmine	1990	68 966	123 581	56	-9 019	-2 416	373	75
VE NE POSTI OPERAATOR AS	hotelli ja restorani opereerimine; spaateenuse pakkumine	2004	41 001	48 201	85	-4 697	-7 804	60	83
TIPTIPTAP OÜ	mänguväljakute tootmine ja müük	2004	16 978	24 275	70	2 921	1 069	273	17

VE NE POSTI OPERAATOR AS / HOTELL TELEGRAAF

Hotell Telegraaf on Tallinna kesklinnas asuv ainulaadne viietärni-hotell, mis kuulub maailma juhtivasse luksushotelliketti Small Luxury Hotels.

Hotell paikneb elegantses 1878. aastast pärinevas hoones, kus omal ajal asus Eesti Telegraafi keskjaam. See on hotelli disainile ühest küljest seadnud piiranguid, teisalt aga loonud palju põnevaid disainilahendusi, tänu millele on hotell pälvinud ka mitmeid rahvusvahelisi auhindu.

Hotelli kõikides ruumides on ühendatud moodne tänapäev ning ajalooline stiil. Disaini on süsteemselt ja eeskujulikult rakendatud ettevõtte loomisest alates kõigil tasanditel – ettevõtte kultuur, keskkond (sise- ja välisarhitektuur), kommunikatsioon ja turundus (koduleht, trükised jne). Tulemus võimaldab pakkuda väga kvaliteetset ja turul selgelt teistest eristuvat teenust. Kõik kujunduslahendused moodustavad rahvusvahelises võrdluses selge ja atraktiivse terviku ■

TIPTIPTAP OÜ

Tiptiptap on 2004. aastal loodud perefirma, mis toodab mängu-, spordi- ja puhkeväljakuid nii lastele kui ka täiskasvanutele.

Ettevõtte loomisest alates rõhutakse hästi läbimõeldud ja komplekselt viimistletud disainilahendustele. Tiptiptap müüb oma tooteid Eestis ja ekspordib neid edukalt ka teistesse Baltimaadesse, Skandinaavia riikidesse ja mujale, ka oma tootevalikut laiendab ettevõtte pidevalt: temaatiliste mängunurkadega mängulinnakud, ronilad, liumäed, kiiged, vedrukiiged, mängumajad, poomid, liivakastid jt.

Igal aastal disainib Tiptiptap üle 30 uue toote, mida kontrollivad ja testivad sõltumatud eksperdid ja millele omistatakse TÜV-sertifikaat, mis annab tellijale kvaliteedi, ohutuse ja lastesõbralikkuse garantii. Toodete disainimisel mõtleb firma ka keskkonnasäästlikkusele, kasutades puitu ja veepõhiseid viimistlusvahendeid.

2008. aastal sai TipTipTap Ettevõtluse Auhinna konkursil Aasta Areneja tiitli.

www.tiptiptap.ee ■

ETTEVÕTLUSE AUHIND 2010

BALTECO



MARKO PÄHLAPUU:

ARENDOUSE PEALT ME BALTECOS KOKKU EI HOIA

Balteco tegevust mõjutab ehitusturu seis vägagi otseselt. Viimasel aastatel on paraku meie põhiturud Venemaal ja Ukrainas kokku kuivanud, ka Leedu turg kiratseb. Läti turg kukkus sisuliselt kokku, viimaseks piisaks karikasse oli sealse edasimüüja pankrotistumine. Ka meie Hollandi edasimüüja sattus majandus-raskustesse.

Venemaal läks mets põlema, ostmine langes. Ukrainas tekkis valimiste eel poliitiline ebastabiilsus, ostmine langes. Anneme endale aru, et tegemist pole esmatarbekaubaga ning seda mõjutavad välised tegurid väga kõvasti.

Oleme pidanud oma tegevust kõvasti koomale tõmbama. Tööjõudu oleme vähendanud kolmandiku võrra, tehases on neljapäevane tööndal, palgad oleme viiendiku võrra alla toonud.

Aga see, mille pealt me ei ole vaatamata kõigele kokku hoidnud, on arendustegevus. Ka praegusel ajal oleme suutnud endise tempo säilitada ning tuua aastast välja 3–5 uut või uuendatud toodet.

Ehkki Balteco on tuntud oma aurusaunade poolest, moodustavad 80% meie tooteist liht- ja massaaživannid. Ja kuigi vannitööstuses ei käi uute mudelite väljatoomine sama hullus tempos nagu autotööstuses, suunavad moevoolud ka meie tegevust. Kui 4–5 aastat tagasi domineeris skandinaavialik disain, siis nüüd on voolujoonelisus tagasi. Ning materjalidest on akrüüli kõrvale üha rohkem tulemas valatud kivimassist vannid.

Et ree peal püsida, tuleb neid trende mõistagi jälgida ja järgida. Igal aastal käime Itaalias Bologna messil, samuti Frankfurdi messil. Tänu sellele oleme kursis, mis suunas asjad liiguvad, ehkki süvenemas on trend, et üha vähem tulevad Euroopa juhtivad tootjad neil messidel uute toodetega välja, vältimaks nn

Hiina fenomeni. See tähendab olukorda, kus Hiina tehased uudet tootedisaini kibekähku jäljendama hakkavad.

Aga neil suurtel messidel on meil teine eesmärk — olla väljas ka oma kaubaga, et endale Lääne-Euroopas turgu leida. Ehkki see pole lihtne ülesanne — vanad brändid on ees ning suured riigid, nagu Itaalia, Saksamaa, Hispaania jt, on väga protektsionistlikud. Neis riikides on toodete disainile kehtestanud mitmed lisaklausleid, et uute tegijate tulekut sõna otseses mõttes takistada.

Väliturud on meile endiselt väga olulised, 70% meie tooteist läheb ekspordiks. Meil on väga eksootilisi kliente Egiptuses, Nigeerias, Surinamis, aga need on olnud üksikud suured tehingud, meile on oluline pidev müük.

Samas jääb alati küsimuseks, millega läbi murda väliturul, kus esimesed 2–3 kohta on hõivanud juba tuntud brändid. Silma paistmiseks pead nuputama midagi uut. Aga santenhika müük on samas väga konservatiivne sektor. Peab olema maaletooja, kes organiseerib laialiveo ja järeelteeninduse.

Lätis oleme lahendanud müügi ilma edasimüüjasalongita. Tänu EASi toele on meil seal palgal oma müügiesindaja. Nii et kui see toimib, siis võibolla läheme seda teed ka nii mõneski teises riigis.

Aeg näitab, milline mudel kõige paremini töötab ■

BALTECO

Balteco on 1990. aastal loodud ning Eesti erakapitalil põhinev tootmisettevõte. Põhitegevuseks on vannide, massaaživannide, dušikabiinide, aurusaunade ja minibasseinide tootmine ning turustamine. Täna on Baltecost kujunenud Põhja-Euroopa suurim vannitootja.

Tooteid eksporditakse enam kui 20 riiki. Hea kvaliteedi ja disainiga massaaživannidest on saanud kogu tööstusharu standard. Alates disainijuhi Aivar Habakuke liitumisest ettevõttega on võimalik olnud jälgida järjest tugevama disainistrateegia väljatöötamist ning rakendamist. Uued mudelid on unikaalse disainiga ning innovatiivsest materjalist.





Me oleme väike, kuid uhke maa,

kes lõimib endas vana ja uue, püsiva ja kiire, külma ja sooja.
Me oleme heas mõttes vastuoluline maa, mis on
täis positiivseid üllatusi.

tutvustaeestit.eas.ee



EESTI PARIMAD ETTEVÕTTED
ERIAUHINNAD



TUNNUSTA ETTEVÕTLUSE EDENDAJSAT 2010

TESTMARKET.EU



TESTMARKET.EU:

AJAKIRJANIK TOIVO TÄNAVSUU ESIMENE ÕNNESTUMINE ÄRIS

Konkursil “Tunnusta ettevõtluse edendajat 2010” noppis peavõidu veebikeskkond TestMarket.eu, mis tutvustab Eesti uuenduslikke alustavaid ettevõtteid. Selle blogivormis e-ajakirja taga on Toivo Tänavsuu, keda teame ka kui Eesti Ekspressi ajakirjanikku.

TestMarket.eu puhul on tegemist on tema ingliskeelse blogiga, mis varem kandis nime TigerPrises.

„Idee hakkas idanema paari aasta eest Silicon Valleys, kui seda paika Eesti ajakirjanike grupiga külastasin. Ei saa ju Ameerikast tagasi tulla tühja peaga,“ ütleb Toivo Tänavsuu.

Tänavsuu oli varasemal aastail pidanud eestikeelset äriuudiste blogi, võrreldes aga kohalike lugejate arvu potentsiaalsete ingliskeelsete lugejatega, sündiski otsus hakata Eesti uudiseid kirjutama inglise keeles. Täna jaoks leiab TestMarket.eu-st lugusid ja videoid enam kui 200 Eesti start up'i kohta. Lugejaid on blogil enam kui 100 riigist, sealhulgas vägagi eksootilistest paikadest, nagu näiteks Okeania väikesaared. Suurim lugejaskond on Skandinaavias, Baltikumis ja USA läänerannikul.

TestMarket.eu ei keskendu mitte niivõrd tehnoloogiale, kuivõrd siinsetele nutikatele start up-firmadele. Nagu Toivo ise ütleb — kokku on pandud tehnoloogia, innovatsioon ja ettevõtlus ning selle kom-

poti tulem peaks olema nutikale ettevõtlusele innustamine.

Toivo ajab oma blogis nii Eesti kui ka iseenda asja. Siinsete start up'ide jaoks on iga rahvusvaheline kajastus väga oluline. Blogi kirjutades tuleb kohutava tempoga juurde uusi kontakte ja ideid. Toivo on lükanud ümber müüdi, nagu poleks Eestis võimalik blogipidamisega raha teenida. „TestMarket on küll hobi, kuid samas siiski ka ajakirjanduslik äriprojekt — *start up*, kui soovite!“

Suurimat puudust tunneb ta sellest, et iseennast kloonida ei saa. Paraku on päevas ainult 24 tundi. Toivo ütleb, et TestMarket.eu vajab nii kaasautoreid, sisulist kriitikat, koostööpartnereid kui ka rahalisi vahendeid, aga ennekõike seda, et Eesti start up'id endast märku annaksid.

„Kui ma end kõrvalt vaatan, siis mõtlen, et täitsa loll, aga see-eest väga järjekindel,“ ütleb Toivo. „Pean tegema sügava kummarduse oma perele, kes on olnud väga kannatlik, kui ma hommikuti kell pool viis üles tõusen ja blogi kirjutama hakkan.“ ■

„TUNNUSTA ETTEVÕTLUSE EDENDAJSAT 2010“

„Tunnusta ettevõtluse edendajat“ on üle-euroopalise konkursi „European Enterprise Awards“ Eesti eelvoor, kus tunnustatakse projekte, mis panustavad ettevõtluskeskkonna, ettevõtliku meelelaadi, ettevõtlusalaste teadmiste, vastutustundliku ja kaasava ettevõtluse või ettevõtete rahvusvahelistumise arendamisele.

Žürii tõi esile Toivo Tänavsuu võiduprojekti puhul originaalsust ja laia haaret. TestMarket.eu esindab Eestit ka järgmisel kevadel Budapestis üle-euroopalisel konkursil „European Enterprise Awards 2011“.

Esikohale kandideerisid tänavu veel Narva linnavalitsuse projekt „Ettevõtluse arendamine ja alustavate ettevõtjate projektide toetamine“ ja Tartu linnavalitsuse projekt „Uuendusmeelne ja konkurentsivõimeline ettevõtja Tartu regioonis“.

Möödunud aastal tunnustati Eesti parimaks ettevõtlust edendavaks projektiks Tartu ärinõuandla projekt „Tartumaa noored töötud ettevõtjaks“. Konkurss „Tunnusta ettevõtluse edendajat“ toimus sel aastal juba viiendat korda.

SWEDBANKI ERIAUHIND

MOBI SOLUTIONS



RAIN RANNU:

KIIRET KASU ME TAGA EI AJA, PANUSTAME OTSUSTUSVABADUSELE

Ka sel aastal andis Swedbank Eesti Ettevõtete Konkurentsivõime Edetabeli raames välja eriauhinna. Swedbank soovib tunnustada ettevõtet, kes on edukalt tegutsenud keerulises majanduskeskkonnas ning leidnud võimalusi oma äri kasvatamiseks ja välisurgudele laienemiseks. Swedbanki eriauhinna "Innovaatiline eksportöör" sai tänavu Mobi Solutions OÜ.

Meie tänased tulemused on tegelikult kümneaastase töö vilid. Mobiilteenuste valdkonnas on viimastel aastatel olnud palju „kiirelt rikkaks“ projekte, nagu sendioksjonid, SMS-laenuid ja teised. Paljud neist on lühiajaliselt edukad — põlevad ereda leegiga ja kustuvad kiirelt. Pikemaks püsijäämiseks on vaja aga oma valdkonda hästi tundma õppida, milleks kulub aastaid, mitte kuid. Vaid vähesed edulood sünnivad üleöö.

Viimastel aastatel oleme hakanud lähema põhimõttest kujundada kõik uued tooted ja teenused välja kohe mõne suurema riigi vajadustest lähtudes — isegi siis, kui teame, et enamik kliente tuleb esialgu Eestist. Vastupidi tehes on oht keskendudagi vaid Eesti või Läti turule, mis iga vähegi spetsiifilisema valdkonna jaoks on äraelamiseks liiga pisike.

Ka ei püüa me erinevalt paljudest Eesti IT-ettevõtetest eksportida projekte ega töötunde. Projekti välismaale müümine toob ühekordse tulu, mis mõnel juhul võib olla märkimisväärne, aga ei kandu kuidagi edasi järgmisse aastasse. Me katsume luua pigem paindlikke ja kergesti muudetavaid tooteid-teenuseid, millel on lojaalsed püsikliendid üle maailma, kes toovad tulu iga kuu, aastast aastasse.

Mobi on üks vähesi IT-ettevõtteid, mis rakendab vaba tööaega: iga inimene töötab, palju tahab, ja kuu lõpus lüüakse töötatud tunnid kokku, mille alusel kujuneb ka tasu. Vabadus ja paindlikkus on

meie jaoks väga olulised, isegi siis, kui see tähendab väikest kadu efektiivsuses. Oleme aga aru saanud, et Eesti IT-tööturul on Mobi-suguse firma jaoks selgelt oma koht olemas.

Püüame värvata selliseid inimesi, keda aastatepikkune töö suure firmas ei ole veel ära rikkunud. Kogemusest olulisemad on motivatsioon, suhtumine ja õppimisvõime. Katsume vältida inimesi, kellel on pikk ja põhjalik CV, aga kelle silmad enam ammu ei põle ja kes kontoris lihtsalt oma tunnid täis tiksvad, et kell viis koju minna.

Laienemisel oleme olnud pigem konservatiivsed kui üliagressiivsed — kõiki tegevusi oleme rahastanud oma tuludest, pole võtnud laene ega kaasanud täiendavat finantseeringut. Võib-olla on see meid mõnevõrra aeglustanud, aga sama oluline kui kasv, on kasumlikkus ja sellest tulenev võimalus ise oma tegevuse üle otsustada, mitte sõltuda panga või riskinvestori tahtest. Ma ei välista, et suuremate ja paremini finantseeritud konkurentidega rindapistmiseks tuleb meil kunagi täiendavaid ressursse kaasata. Mida paremini meil sel hetkel läheb, seda rohkem kontrolli saame enda kätte jätta.

Meie suurimaks väljakutseks on praegu kinnitada kanda USA turul, kus asub suur hulk ülemaailmseid internetiteenuste, mobiilirakenduste ja *online*-mängude tootjaid. Kas see meil õnnestub, on veel vara öelda ■

Koos tütarettevõtetega on ettevõtte laienenud nii Euroopasse kui ka Aiasse. Nad on muuhulgas välja arendanud M-riigi ja M-linna teenuseid. M-klassijuhataja teenus, mis on käivitatud kõigis Tartu linna koolides, alustas 2010. aastal viendat tegutsemisaastat.

Aastal 2009 olid nad nii-öelda vastuvoolu ujujad, kuna suutsid kasvatada käivet ja ekspordi ning teenida kaks korda suuremat kasumit kui aasta varem. Tunnustust väärrib see, et majanduse kokkutõmbumise ajal on suudetud uusi töökohti luua ja seeläbi Eesti tööhõivet parandada.

MOBI SOLUTIONS

Mobi Solutions OÜ on Eesti juhtiv SMS-gateway ja SMS-makseteenuste pakkuja ning eelistatum SMS-hulgisaatmise vahendaja. Mobi m-turunduse lahendusi on kasutatud rohkem kui 500 projektis. Mobi tarkvaraarendusmeeskond on töötanud välja mobiilides töötavaid rakendusi rahvusvahelistele firmadele, nagu Skype, Regio ja Nutiteq, mida kasutab rohkem kui miljon inimest.

Ettevõtte asutasid 2000. aastal viis Tartu Ülikooli tudengit, praeguseks töötab seal juba üle 30 inimese. 2001. aastal liitus Mobiga Linnar Viik, toonane peaministri nõunik ja paljude innovatiivsete IT-projektide algataja. Üheskoos töötati välja mobiilihäälte teenus, mida 2001. aasta lõpuks kasutati enam kui 30-l Eesti ärikonverentsil (teenus tõi ettevõttele ka Äripäeva innovatiivseima äriidee tiitli). Suurimat tähelepanu pälvis sama aasta suvel toimunud Elton Johni kontsert, mille eel oli esmakordselt megakontsertide ajaloos poole-tunnine SMS-viktoriin.

EESTI PARIM ÕPILASFIRMA 2010

PÄÄSUKE



OTSE KOOLITUNNIST PÄRIS ÄRISSE

EESTI PARIMA ÕPILASFIRMA PÄÄSUKE LUGU

*Eesti parim õpilasfirma 2010: Pääsuke (uue nimega Rolling Art)
Asutajad: Üllar Kivila, Sander Sõna ja Rait Rahu Tartu Kunstigümnaasiumist
Juhendaja: Karmo Kurvits*

Tõepoolest, nad on olnud ootamatult edukad. Vanadest autorehvidest tehtud tumbade müügiprognoos (10 tumbat õppeaasta jooksul) sai täis juba esimese kolme kuuga. Parima Eesti õpilasfirma esindasid nad suvel Eestit üle-euroopalisel võistlusel Sardiinias. Kes nad on ja millest nad mõtlevad?

ÜLLAR KIVILA, tootearendus- ja tootmisjuht:

Kõige rohkem on mul kasu teadmisest, et ettevõtlus pole midagi ulmelist ja teostatavat (või kasutatut), nagu arvavad mõned, kes sellega tegelenud pole. Asi on kinni ikka inimese enda laiskuses. Ettevõtlusega ei saagi tegeleda see, kes teeb vaid nii palju, kui nõutakse.

Sellest hoolimata ma tõenäoliselt tulevikus ettevõtlusega otseselt ei tegele, vähemalt põhitööna mitte, nii-öelda väikestviisi FIE-na võin küll leivale vorsti peale teenida. Ma näen ennast pigem mõnes väiksemas kollektiivis tegudeinimesena.

Neile, kes aga plaanivad oma ettevõtte käima lükata, oskan paar soovitusi jagada. Firmaga pihta hakates ei tasu alguses üle pingutada — on näha olnud õpilas- ja ka ehtsaid firmasid, mis on alguses püsti pannud määratu suure juhtimisstruktuuri.

Hea analoog turgatas mulle pähe arvutimängust SimCity. Väikesele alevikule pole ju vaja ehitada kiirteid, suurt haiglat, ülikooli ja tuumaelektrijaama — linnake läheb lihtsalt pankrotti. Täpselt nagu väikeses külas, kus kõik kõiki tunnevad ja külatohter vabast ajast sepikoda peab, tasub ettevõtetki alustada just nii paljude inimestega, kui vaja on. Vastne direktor peab leppima sellega, et ta peab vajadusel ka koristaja ametit pidama. Sellest ei tohi lasta ennast heidutada — algus on alati raske ja ettevõtte üks käimalükkavaid jõude ongi lootus, et tulevik on helgem.

Teine ja kõvasti vähem luuleline soovitus on: pidage hoolikalt eelarvet, seda ei saa kunagi liiga täpselt teha. Juba meil, kolme inimese-õpilasfirmal on peale laatasid olnud tükk tegemist, et eelarve ja tegelikkus klappima saada.

RAIT RAHU, logistikajuht ja raamatupidaja:

Põhiliselt olen siin õppinud meeskonnatööd, teistega arvestamist, rahandusasu, klientidega suhtlemist, müügitööd ja eelkõige eneseosku. Lisaks ka inglise keelt Euroopa võistluse tarbeks ning teooriateadmisega firma loomise kohta.

Firmat alustades tuleb oma rahaga riskida, uurida, mis võimalused firmal kasumi saamiseks üldse on, st leida idee, mis oleks müüdav. Hoolega tuleb arvestust pidada ja kõik tšekid alles hoida ning laetadel üles kirjutada, kui palju midagi müüdüd on.

Firma ei püsi ilma heade töötajateta, kes looksid uusi lahendusi. Korraldamisoskus mängib suurt rolli, sest suuremateks üritusteks on vaja pikalt ette valmistada. Äri maailmas läheb vaja inglise keelt, sellela ei saa väljaspool Eestit suurt midagi tehtud.

Kliente tasub alati kuulata: esiteks maksvad nemad kogu firmale palka, teiseks pakuvad nad mõnikord häid ideid, mille peale ise ei tulekski. Meie tumbade eemaldatavaid katteid ja tumba isevalmistuskomplekti soovitasid just kliendid.

Firmas on väga tähtis ka inimeste aktiivsus. Oma mõtted tuleb välja öelda, mitte jätta enda teada, kartes, et neid ei kuulata. Müüa tuleb samuti aktiivselt. Ei saa jääda ootama, et kliendid ise juurde tulevad, selliseid on liiga vähe, et firmat elus hoida. Aktiivselt müümine võib esialgu müüja ära kohutada, aga niipea, kui esimene klient võidetud on, kasvab kohe julgus edasi minna.

Julgustust tasub otsida sellest, et klientidelt tuleb firma kasum ja selle teenimine on iga firma eesmärk.

Keskkonnasõbralike tumbade idee tekkis kolmel noormehel tegelikult Tartus Raadi täikal, kui nad nägid vanade autorehvide hunnikuid. Seni oli neil olnud mõte teha kellarihmu, sest Sandri vanavanemate kaudu loodeti tasuta naharibasid saada. Aga nad said aru, et kellarihmad on pehmelts öeldes magedad. Et Sandri vanaisa käis Raadi täikal oma kraami müümas, läksid kõik kaasa lootuses leida uusi ideid ja nautida sügise viimaseid ilusaid ilmu

Esimese tumba müüsid nad tutvuste kaudu, Sandri ema sõbranna sugulasele kingituseks. Selle aasta juuli seisuga aga oli müüdüd juba 34 tumbat ja 2 tellimust on täitmisel, lisaks on müüdüd 160 stressipalli, 20 täringut ja 10 patja.

SANDER SÕNA, direktor ja müügijuht:

Kõige tähtsamaks pean õpilasfirma Rolling Art (varem Pääsuke) juures meeskonda, kliendiga suhtlemist ja majanduse teoreetilise põhja tundmist. Meeskond sai valitud peaaegu kohe, kui majandusõpetaja Karmo Kurvits käis välja idee luua õpilasfirma. Ametid olid meil ametlikel paberitel jaotatud, aga töid tegime ikka kõik üheskoos.

Lisaks olen õppinud seostama majanduse teoreetilist poolt reaalse maailmaga, nagu näiteks pakkumise ja nõudluse graafiku seostamist reaalse eluga.

Kliendiga suhtlemist pean firma seisukohalt väga tähtsaks, sest see on müügis üks väga tähtis osa. Tulevikus, kui ise firma looksin, üritaksin rõhuda just kliendiga suhtlemisele, sest lõpuks on ikka klient see, kes ostab toote. Ja mida rõõmsam on klient, seda suurem lootus, et ta on ka tulevikus potentsiaalne klient.

Just müügi pool õpetas meile kõige rohkem. Kuidas minna võõra inimese juurde ja alustada oma toote tutvustamist? Kuidas suhelda kliendiga? Mis märke jälgida? Nendele küsimustele saime me õpilasfirma tegevuse ajal vastuseid. Need olid kogemused, mis tulid küll pika aja järel, aga ma usun, et edasises elus on need väga vajalikud kogemused ■

Loodussäästlik tumba on olemuselt lihtne — kolm rehvi on omavahel ühendatud keermelattidega-mutritega, ülemise rehvi peal ja sees on pehmenduseks samuti kasutatud poroloon. Tumba peal on kunstkarusnahast kate. Esimese tootearendusena on see nüüd eemaldatav ja pestav.

170 sihtkohta üle kogu Euroopa!

Moskva - 4 korda nädalas

Kiiev - 3 korda nädalas

Peterburi - 6 korda nädalas

Kopenhaagen - 19 korda nädalas

Stockholm - 22 korda nädalas

Oslo - 8 korda nädalas

Amsterdam - 6 korda nädalas

Vilnius - 14 korda nädalas

Sinu teekond algab siit: www.estonian-air.ee



**Paindlik turistiklass -
rohkem võimalusi veelgi mugavamaks lennureisiks!**

- > Võimalus tasuta kaasa võtta 30 kg äraantavat pagasit
- > Lennu kuupäeva ja reisija nime muutmine lisatasuta
- > Kasutama jäanud pileti tagastamise võimalus
- > Istekoht lennuki esiosas Premium salongis
- > Pardatoitlustus
- > Rohkem EuroBonus punkte lennu eest

www.estonian-air.ee

 **ESTONIAN AIR**

EESTI PARIMAD ETTEVÕTTED
ÜLEVAATED





2009 – TEINE KRIISIAASTA

LEEV KUUM,
Eesti Konjunkturiinstituut, juhtivteadur

Kriis levis väga kiiresti ja tõmbas kaasa kõiki peamisi majanduspiirkondi. Mis aga eriti halb, kriis pärssis tugevasti rahvusvahelist kaubavahetust. Eestile kui ekspordist sõltuval riigile tähendas see aga sisemajanduse koguprodukti olulist langust. Samuti raskendas Eesti olukorda asjaolu, et globaalsele kriisile eelnes siin kiire majandusareng, mis päädis kinnisvarabuumiga vahetult kriisi eel. Raskendavate asjaolude hulka tuleb panna ka eduaastatel kogunenud suur pangalaenukoormus ja pikaajaline välistasakaalustamatus.

Suur lisandväärtuse langus 2009. aastal vähendas riigi eelarvetulusid, omanike kasumit ja töötajate palka. Paljudele tähendas majanduskriis tööst ilma jäämist. Aasta keskseks probleemiks kujunes ettevõtetele kohanemine katastroofiliselt vähenenud nõudlusega, leibkondadele läbiajamine vähenenud tuludega ning riigile toimetulek kõrge tööpuudusega ja eelarvekärped.

Majanduskriis sundis riiki ja ettevõtjaid tegelema valdavalt lühiajaliste (ellujäämise) küsimustega, millel mõnel juhul oli aga ka kestvam positiivne mõju. Näiteks püstitas valitsus eesmärgi täita 2009. aastal Maastriichi kriteeriumid, mis tähendas suuri kärpeid riigieelarves. Nüüd me teame, et need pingutused ei jäänud tulemuseta ning Eesti ühineb 2011. aastal eurotsooniga. Vähem oluline pole ka välistasakaalu kvalitatiivne paranemine (positiivne jooksevkonto saldo), mis, tõsi küll, oli suuresti sisenõudluse vähenemise tagajärg. Majandusraskestused sundisid ettevõteteid ja valitsussektorit muutuma efektiivsemateks, kohanema raskemaks muutunud oludega, millest võib ka näha edaspidiseks teatud tulu.

Nüüd kõigest lähemalt.

SKP

Sisemajanduse kogutoodang (SKP) vähenes 2009. aastal püsivhindades 14,1% ja moodustas jooksevhindades 214,8 mld krooni

(langus jooksevhindades 36,7 mld kr). Suuremal määral põhjustasid langust töötlev tööstus, hulgi- ja jaekaubandus ning ehitus. Kvartalite lõikes oli majanduslangus järgmine:

- I kvartal 15,0%,
- II kvartal 16,1%,
- III kvartal 15,6%,
- IV kvartal 9,5%.

Väiksem majanduslangus IV kvartalis on osaliselt seletatav baasiperioodi eripäraga – 2008. aasta IV kvartalis oli toimunud juba arvestatav SKP langus (–9,7%). Kuid IV kvartal oli ka esimene, kus majandus näitas tõusu, võrreldes eelneva kvartaliga (kasv võrreldes III kvartaliga 2,5%). SKP mahu järgi hinnates oli majanduse madal seis (kriisi põhi) II ja III kvartalis. SKP arvestus tarbimise meetodil näitab, et 2009. aastal vähenes Eesti sisenõudlus 2008. aastaga võrreldes 23,9%, millest investeringud vähenesid 34,5% ja eratarbimine 18,9%. Investeringute osakaal SKP-s langes oluliselt ja moodustas 2009. aastal 21,8% (2008. aastal 28,4%). Eratarbimise osakaal moodustas 51,5%, mis on 3,3% vähem kui 2008. aastal.

TÖÖHÕIVE

Majanduslangusega käis kaasas hõivatute arvu oluline vähenemine (näitab ka tööturu paindlikkust). Hõivatute keskmiseks arvaks kujunes 2009. aastal 595 800 inimest, mis on 60 800 inimest vähem kui 2008. aastal. Kõige rohkem langes hõive II kvartalis (aastavõrdluses 64 700 inimest). Oluliselt vähenes hõivatute arv tööstuses (15 700) ja ehituses (28 000).

Terve aasta püsis tähelepanu keskmes üha kasvav tööpuudus. Aasta keskmiseks töötuse määraks kujunes 13,8% (aasta varem 5,5%), sellest IV kvartalis 15,5%. Töötute arv 2009. aastal kasvas kvartalilt kvartalisse:

- I kvartalis 79 000,
- II kvartalis 92 200,
- III kvartalis 102 300,
- IV kvartalis 106 700.

Ligi kolmandik töötutest olid töötud aasta või kauem. Kriisi ajal vähenes täistööajaga töötajate osakaal ja vastavalt suurenes osaajaga töötajate osakaal. Töötundide arv vähenes rohkem kui hõivatute arv, mille tulemusena alates II kvartalist tõusis töötundi tootlikkus.

INFLATSIOON

Majanduskriis mõjutas oluliselt inflatsiooni, mida võis ka eeldada. Kui 2008. aastal tõusid tarbijahinnad (aasta keskmisena) 10,4%, siis 2009. aastal oli vastav näitaja 0,1% ehk väike deflatsioon. Hinnatõusu peatumist saab seletada nõudluse langusest tulenenud konkurentsi teravnemisega siseturul, palkade ja tulude vähenemisega, tööefektiivsuse tõusuga jne. Tarbijate poolelt tuleb positiivselt esile tõsta toidu odavnemist 0,4%. Samuti alanesid transporditeenuste (–6,4%) ja sideteenuste (–0,2%) hinnad.

11,4% võrra kallinesid aga alkoholitooted (aktsiiside tõstmine), riided (0,8%), eluase-mega seotud toodete ja teenuste hinnad (1,3%) ja majapidamiskaubad (2,6%). Ettevõtetele tähendas hinnakonkurentsi teravnemine kasumi olulist vähenemist.

EKSPORT JA IMPORT

Kaupade eksport vähenes 2009. aastal nominaalhinnas 31,2 miljardit krooni ehk 23,5% ja moodustas 101,3 miljardit krooni. Eksport vähenes väga järsult kohe I kvartalis.

Kui 2008. aastal oli ekspordikäive kvartalite lõikes 31–34 miljardit krooni, siis 2009. aastal oli see järgmine:

- I kv 23,4 miljardit krooni,
- II kv 25,5 miljardit krooni,
- III kv 25,8 miljardit krooni,
- IV kv 26,6 miljardit krooni.

Kui 2008. aastal ekspordisid töötleva tööstuse ettevõtted oma toodangust 54%, siis 2009. aastal 52,8%. Ekspordi peamised sihtriigid olid endiselt järgmised:

Majandusaasta osutus Eestile raskemaks, kui 2008. aasta detsembris oodati. USA-st alguse saanud finantskriisi mõju maailmajandusele oli tugevam, kui osati karta.

- Soome (18,4% kogu ekspordist),
- Rootsi (12,5%),
- Läti (9,7%) ja
- Venemaa (9,3%).

Rootsi ja Soome olid need riigid, kuhu Eesti eksport ka kõige rohkem vähenes (kokku 11,2 mld kr). Põhjus on selles, et oluline osa Eesti kaubavahetusest Soome ja Rootsiiga on tööstusharusisene ja sõltub nende riikide ekspordist kolmandatesse riikidesse.

Kaupade import moodustas 2009. aastal 113,6 miljardit krooni, mis on 56,9 miljardit krooni vähem kui 2008. aastal. Vähenemise peapõhjuseks on ekspordi vähenemine ja sisenõudluse langus (seda nii kapitalikaupade kui ka tarbekaubade osas).

Välistasakaalu seisukohalt on impordi vähenemine positiivne, parandades viimaste aastate suures defitsiidis olnud kaubavahetusbilanssi. 2009. aastal vähenes kaubavahetuse defitsiit 36,0 miljardilt kroonilt (2008) 12,2 miljardi kroonile ehk ligi kolm korda. Suurim negatiivne bilanss oli Eestil 2009. aastal mineraalsete toodete kaubavahetuses (-5,9 miljardit krooni) ja suurim positiivne bilanss puidu ja puidutoodete kaubavahetuses (+5,8 miljardit krooni).

Teenuste bilanss oli 2009. aastal traditsiooniliselt positiivne: eksport 49,4 miljardit krooni, import 28,4 miljardit (eelmisel aastal vastavalt 55,0 ja 35,8 miljardit krooni). Teenuste positiivne bilanss parandas olulisel määral jooksevkonto saldot, mis oli sel aastal esmakordselt positiivne: 9,8 miljardit krooni ehk 4,6% SKP suhtes.

PALGAD

Palkade aastaid kestnud kasv asendus 2009. aastal langusega. Jättes kõrvale palgalanguse sotsiaalsed küljed, võib selles näha palgakorralduse paindlikkust, mis kindlasti aitas vähendada ettevõtete pankrotistumist kriisi ajal. Aasta

keskmiseks nominaalpalgaks kujunes 12 264 krooni, mis tähendab, et palgad vähenesid 5,2%. Umbes samas ulatuses alanes ka reaalpalk. Tegevusalade lõikes olid kõrgemad palgad finantsvahenduses (22 881 krooni), IT-sektoris (20 062 krooni), energeetikasektoris (16 556 krooni), avalikus sektoris (15 347 krooni).

KINNISVARA

Kinnisvaraturg oli kolmandat aastat järjest suures languses. 2009. aastal sõlmiti 26 600 notariaalselt tõestatud kinnisvaratehingut kogumaksumusega 18,1 miljardit krooni. Võrdluseks olgu märgitud, et buumiaastal (2006) oli tehinguid 60 200 ja müügitehingute maksumus 73,8 miljardit krooni. Keskmise kinnisvaratehingute maksumus, mis oli 2006. aastal 1 225 000 krooni, langes 2009. aastaks alla 700 000 krooni. Aasta lõpus võis täheldada esimesi kinnisvaraturu elavnemise märke.

LAENUD

Laenuturg tegi esmakordselt läbi taandarengu. Laenuportfell alanes 260,1 miljardilt kroonilt (2008. aasta lõpus) 244,7 miljardile kroonile (2009. aasta lõpus). Põhjuseks nii nõudmise vähenemine kui ka pankadepoolne laenuitingimuste karmistamine. Samal ajal elanike hoiused pankades kasvasid, ulatudes aasta lõpuks 60,9 mld kroonini (lumbes 8 kuu palgafond).

ÄRIETTEVÕTTED

Äriettevõtete tegevust 2009. aastal iseloomustavad järgmised andmed: tööstustoodang (mahuindeks) langes 25,5%, kaupade jaemüük (mahuindeks) vähenes 15,6%, omal jõul tehtud ehitustööde maksumus jooksevhinnas langes 37,3%.

Jääb veel lisada, et 2009. aastal oli maksebilanss tasakaalus ja valitisesektori koondeelarve ülekulu oli 3,7 mld krooni ehk 1,7% SKPst ■

KUI HEAD ME OLEME?

RAHVUSVAHELISTE REITINGU-AGENTUURIDE HINNANGUD EESTILE

(seisuga 30. märts 2010)

Globaalne konkurentsivõime reiting (World Economic Forum, Genf)

35. koht 133 riigi võrdluses. Reiting iseloomustab riigi võimet tagada jätkusuutlik majanduskasv keskpikal perioodil. Tugineb informatsioonile, mis iseloomustab riigi arengufaasi sõltuvalt sellest, kas areng toimub ressursside, tehnoloogia või innovatsiooni baasil. Võrreldes aasta varasemaga on reiting 3 koha võrra langenud.

Rahvusvaheline inimarengu indeks (ÜRO)

40. koht 182 riigi edetabelis. Indeks arvestab elanike haridustaset, eluiga, majanduse arengutaset jne. Võrreldes 2008. aastaga tõus kaks kohta.

Rahvusvaheline majandusvabaduse indeks (The Heritage Foundation)

16. koht 179 riigi võrdluses. Hindamise aluseks on kaubanduspoliitika, riiklik sekumine, rahanduspoliitika, musta turu osakaal majanduses jne. Võrreldes möödunud aastaga on Eesti 3 koha võrra langenud.

Rahvusvaheline pikaajaliste

väliskohustuste täitmise võimet

iseloomustav reiting (Standard & Poors)

Reitinguagentuur Standard & Poor's (S&P) alandas Eesti riigireitingut ühe astme võrra tasemelt A tasemele A-, reitingute väljavaade jäi negatiivseks. Aluseks on riigis toimunud struktuurireformid, otsin-vesteeringute maht, fiskaal- ja rahapolitiitika. Reiting A tähendab, et riik on täiesti usaldusväärne.

Rahvusvaheline korrupsiooni indeks (Transparency International)

27. koht 180 riigi edetabelis. Esikohal olevas riigis on korrupsioon väiksem. Aasta varem oli Eesti positsioon sama.

Rahvusvaheline infotehnoloogia indeks (World Economic Forum)

25. koht 134 riigi võrdluses. Aluseks on IT kasutamine riigi majanduse edendamisel. Võrreldes aasta varasemaga on Eesti seitsme koha võrra langenud.

Bertelsmanni transformatsiooni indeks (Bertelsmann Media Worldwide)

Eestile kuulub 4. koht 119 riigi hulgas. Iseloomustab turumajanduse ja demokraatia arengut riigis sellesuunaliste reformide kiiruse ja efektiivsuse kaudu. Viimase aastaga on Eesti koha võrra langenud.

Turismi konkurentsivõime indeks (World Economic Forum)

Eestile kuulub 133 riigi hulgas 27. koht. Indeks võtab arvesse riigis valitsevat turvalisust, transpordi ja IT infrastruktuuri, loodus- ja kultuuriresse, tervishoiu- ja hügieenitingimusi jne. Viimase aastaga on Eesti langenud ühe koha võrra.

Directoriga kisub graafik alati ülespoole!

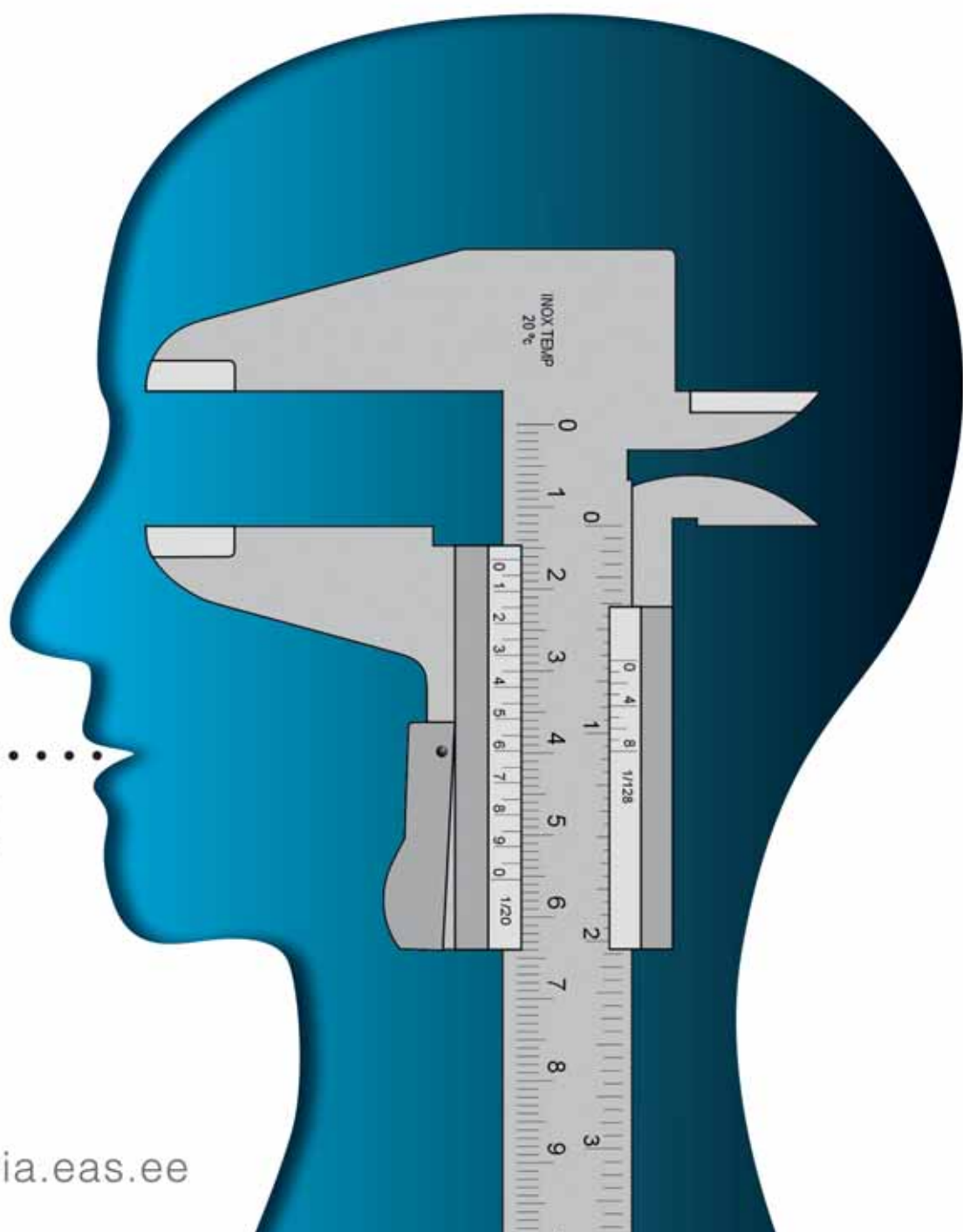


InSENEERIA

Tootmise ja tehnika ajakiri



vaata
loe
telli
.....
tasuta



<http://inseneeria.eas.ee>

ETTEVÕTLUSE AUHINNA AJALUGU

VÄLISINVESTORI KONKURSS

1995

Peaauhind: [AS Eesti Telefon](#)

1996

Peaauhind: [AS Elcoteq Tallinn](#)
Eestit tutvustanud välisinvestor:
[Tolaram Grupp](#)
Eksporti arendaja:
[AS Kunda Nordic Tsement](#)
Töökohtade looja:
[AS Loksa Laevaremonditehas](#)
Nüüdisaegse keskkonnasõbraliku
tehnoloogia levitaja: [Ragn-Sells AS](#)

1997

Peaauhind: [Tolaram Grupp](#)
Eksporti arendaja:
[Kreenholmi Valduse AS](#)
Töökohtade looja: [AS Järvakandi Klaas](#)
Toodete kvaliteedi arendaja:
[AS Elcoteq Tallinn](#)
Suurim investeering:
[AS Eesti Merelaevandus](#)

1998

Peaauhind: [AS Hansapank](#)
Eksporti arendaja: [Tolaram Grupp](#)
Töökohtade looja: [AS Britannic Eesti AS](#)
Toote kvaliteedi arendaja: [AS Elcoteq Tallinn](#)
Suurim välisinvesteering: [AS Hansapank](#)

1999

Peaauhind: [AS Kunda Nordic Tsement](#)
Eksporti arendaja: [OÜ HTM Sport Eesti](#)
Töökohtade looja: [Lindegaard Eesti AS](#)
Suurim investeering: [AS Eesti Telekom](#)
Innovaator: [OÜ JOT Eesti](#)

EKSPORDIFOORUM

1997

Peaauhind: [AS Norma](#)
Väike- ja keskmise suurusega eksportöör:
[AS Viljandi Aken ja Uks](#)
Kiire arenguga eksportöör: [AS Balteco](#)
Töökohtade looja: [AS Elcoteq Tallinn](#)
Kodumaise tooraine kasutaja: [AS Viisnurk](#)

1998

Peaauhind: [Kreenholmi Valduse AS](#)
Väike- ja keskmise suurusega eksportöör:
[AS Rõngu Tehas](#)
Kiire arenguga eksportöör: [AS Tarkon](#)

Töökohtade looja: [AS Toom Tekstiil](#)
Kodumaise tooraine kasutaja:
[AS Repo Vabrikud](#)

1999

Peaauhind: [Viisnurk AS](#)
Väike- ja keskmise suurusega eksportöör:
[AS Hansa Candle](#)
Kiire arenguga eksportöör: [AS Wendre](#)
Töökohtade looja: [AS Repo Vabrikud](#)

ETTEVÕTLUSE AUHIND

2000

Peaauhind: [AS Viisnurk](#)
Väike- ja keskmise suurusega ettevõtte:
[AS Mikskaar](#)
Eksportöör: [AS Silmet](#)
Välisinvestor: [OÜ JOT Eesti](#)
Tehnoloogia arendaja: [OÜ JOT Eesti](#)
Turismi uuendaja: [Reval Hotelligrupi AS](#)
Piirkonna edendaja: [AS Viisnurk](#)

2001

Peaauhind: [AS Silmet](#)
Väike- ja keskmise suurusega ettevõtte:
[AS Viljandi Liimpuit](#)
Eksportöör: [AS Silmet](#)
Välisinvestor:
„Horizon” Tselluloosi ja Paberi AS
Tehnoloogia arendaja: [AS Silmet](#)
Turismi uuendaja:
[Ammende Villa Catering OÜ](#)
Piirkonna edendaja: [AS Silmet](#)

2003*

Peaauhind: [BLRT Grupp AS](#)
Väike- ja keskmise suurusega ettevõtte:
[Viking Window AS](#)
Eksportöör: [BLRT Grupp AS](#)
Välisinvestor: [Velsicol Eesti AS](#)
Tehnoloogia arendaja: [OÜ Curonia Research](#)
Turismi uuendaja: [AS Tallink Grupp](#)
Piirkonna edendaja: [Velsicol Eesti AS](#)

2004

Peaauhind: [AS Viljandi Metall](#)
Suureeksportöör: [OÜ Krimelte](#)
Väike- ja keskmise suurusega eksportöör:
[Mountain Loghome OÜ](#)
Välisinvestor: [AS Imavere Saeveski](#)
Tehnoloogia arendaja: [Aqris Software AS](#)
Turismi uuendaja (suurettevõtte):
[AS Estonian Air](#)
Turismi uuendaja (väikeettevõtte):

[OÜ Pintmann Grupp](#)

Piirkonna edendaja: [AS Viljandi Metall](#)

2005

Peaauhind: [Regio AS](#)
Eksportöör: [Polimoon AS](#)
Välisinvestor: [Elcoteq Tallinn AS](#)
Turismi Uuendaja: [Estravel AS](#)
Piirkonna Edendaja:
[Pühajärve Puhkekodu AS](#)
Innovaator: [Regio AS](#)

2006

Ettevõtluse Auhind: [Vertex Estonia AS](#)
Rahvusvahelistuja: [Regio AS](#)
Välisinvestor: [Enics Eesti AS](#)
Piirkonna Edendaja: [Põltsamaa Felix AS](#)
Turismi Uuendaja: [Otepää Seikluspark OÜ](#)
Aasta Areneja: [Haka Plast OÜ](#)
Innovaator: [Vertex Estonia AS](#)

2007

Peaauhind: [Tallink Grupp AS](#)
Turismi Uuendaja 2006: [Tallink Grupp AS](#)
Innovaator 2006: [Elion Ettevõtted AS](#)
Eksportöör 2006: [Krimelte OÜ](#)
Välisinvestor 2006: [ABB AS](#)
Piirkonna Edendaja 2006:
[Viking Windows AS](#)
Tööstusettevõtte 2006: [VKG Oil AS](#)
Aasta Areneja 2006:
[Nova Haus Element AS](#)

2008

Peaauhind: [ABB AS](#)
Välisinvestor 2008: [ABB AS](#)
Turismi Uuendaja 2008:
[Emajõe Lodjaselts MTÜ](#)
Innovaator 2008: [VKG Oil AS](#)
Eksportöör 2008: [Ecometal AS](#)
Tööstusettevõtte 2008: [Favor AS](#)
Aasta Areneja 2008: [Tiptaptap OÜ](#)

2009

Peaauhind: [VKG Oil AS](#)
Eksportöör 2009: [VKG Oil AS](#)
Aasta areneja 2009: [Flow Service OÜ](#)
Turismi uuendaja 2009: [Narva Muuseum SA](#)
Innovaator 2009:
[Modesat Communications OÜ](#)
Välisinvestor 2009: [ABB AS](#)

* Alates 2003. aastast nimetatakse konkursi selle aasta järgi, mil auhind välja kuulutatakse, mitte selle järgi, mille majandustulemusi hinnatakse.

EESTI ETTEVÖTETE KONKURENTSIVÕIME EDETABELI AJALUGU

2003

Eesti Konkurentsivõimelisim Ettevõte:
[Eesti Energia AS](#)

Konkurentsivõimelisim väikeettevõte:
[Tallinna Laevatehas OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim
kaubanduse suurettevõte:
[Kesko Food AS](#)

Konkurentsivõimelisim
kaubanduse väikeettevõte:
[Baltic Pulp & Paper OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim tööstuse ja
energeetika suurettevõte:
[Eesti Energia AS](#)

Konkurentsivõimelisim tööstuse ja
energeetika väikeettevõte:
[Krimelte OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim ehitusettevõte:
[Merko Ehitus AS](#)

Konkurentsivõimelisim
transpordi ja sideettevõte:
[Russian Estonian Rail Services AS](#)

Konkurentsivõimelisim
metsa- ja põllumajandusettevõte:
[Imavere Saeveski AS](#)

Konkurentsivõimelisim
teeninduse suurettevõte:
[Hansapank AS](#)

Konkurentsivõimelisim
teeninduse väikeettevõte:
[Nordea Finance Estonia AS](#)

2004

Eesti Konkurentsivõimelisim Ettevõte:
[Hansapank AS](#)

Konkurentsivõimelisim
kaubandusettevõte:
[Silberauto AS](#)

Konkurentsivõimelisim
kaubanduse keskettevõte:
[Kolomna Energy Service OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim
kaubanduse väikeettevõte:
[Agris Software AS](#)

Konkurentsivõimelisim
tööstuse ja energeetika ettevõte:
[BLRT Grupp AS](#)

Konkurentsivõimelisim
tööstuse ja energeetika
keskettevõte:
[maxit Estonia AS](#)

Konkurentsivõimelisim
tööstuse ja energeetika väikeettevõte:
[Örnplast Eesti AS](#)

Konkurentsivõimelisim
ehituse suur- ja keskettevõte:
[Merko Ehitus AS](#)

Konkurentsivõimelisim
ehituse väikeettevõte:
[Peri AS](#)

Konkurentsivõimelisim transpordi-,
logistika- ja sideettevõte:
[Russian Estonian Rail Services AS](#)

Konkurentsivõimelisim
metsa- ja põllumajandusettevõte:
[Ekseko AS](#)

Konkurentsivõimelisim
teeninduse suur- ja keskettevõte:
[Hansapank AS](#)

Konkurentsivõimelisim
teeninduse väikeettevõte:
[Riigiresursside Keskus OÜ](#)

2005

Eesti Konkurentsivõimelisim Ettevõte:
[Hansapank AS](#)

Konkurentsivõimelisim
finantsvahendusettevõte:
[Hansapank AS](#)

Konkurentsivõimelisim
jaekaubandusettevõte:
[Tallinna Kaubamaja AS](#)

Konkurentsivõimelisim
hulgikaubandusettevõte:
[Silberauto AS](#)

Konkurentsivõimelisim
tööstus- ja energeetikaettevõte:
[BLRT Grupp AS](#)

Konkurentsivõimelisim
toiduainetööstuse ettevõte:
[A. Le Coq Tartu Õlletehas AS](#)

Konkurentsivõimelisim
ehitusettevõte:
[Merko Ehitus AS](#)

Konkurentsivõimelisim
side-, transpordi- ja
logistikaettevõte:
[EMT AS](#)

Konkurentsivõimelisim
metsa- ja põllumajandusettevõte:
[Ekseko AS](#)

Konkurentsivõimelisim
hotelli- ja restoraniettevõte:
[Delegatsioon OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim
äriteenindus- ja kinnisvaraettevõte:
[Kodumajagrupi AS](#)

Konkurentsivõimelisim
teenindusettevõte:
[Kuusakoski AS](#)

EESTI ETTEVÖTETE KONKURENTSIVÕIME EDETABELI AJALUGU

2006

Eesti Konkurentsivõimelisim Ettevõte:
[Hansapank AS](#)

Konkurentsivõimelisim
finantsvahendusettevõte:
[Hansapank AS](#)

Konkurentsivõimelisim
jaekaubandusettevõte:
[Tallinna Kaubamaja AS](#)

Konkurentsivõimelisim
hulgikaubandusettevõte:
[Mažeikiu Nafta Trading House OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim
tööstus- ja energeetikaettevõte:
[BLRT Grupp AS](#)

Konkurentsivõimelisim
toiduainetööstuse ettevõte:
[A. Le Coq Tartu Õlletehas AS](#)

Konkurentsivõimelisim
ehitusettevõte:
[Merko Ehitus AS](#)

Konkurentsivõimelisim
side-, transpordi- ja logistikaettevõte:
[Eesti Telekom AS](#)

Konkurentsivõimelisim
metsa- ja põllumajandusettevõte:
[Riigimetsa Majandamise Keskus](#)

Konkurentsivõimelisim
hotelli- ja restoraniettevõte:
[Domina Management AS](#)

Konkurentsivõimelisim
äriteenindus- ja kinnisvaraettevõte:
[Falck Eesti AS](#)

Konkurentsivõimelisim
teenindusettevõte:
[Kuusakoski AS](#)

2007

Eesti Konkurentsivõimelisim Ettevõte:
[Tallink Grupp AS](#)

Konkurentsivõimelisim turismiettevõte:
[Tallink Grupp AS](#)

Konkurentsivõimelisim
väike- ja keskettevõte:
[Betonimeister AS](#)

Konkurentsivõimelisim
jaekaubandusettevõte:
[Catwees AS](#)

Konkurentsivõimelisim
hulgikaubandusettevõte:
[Mazeikiu Nafta Trading House OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim
tööstus- ja energeetikaettevõte:
[BLRT Grupp AS](#)

Konkurentsivõimelisim
toiduainetööstuse ettevõte:
[A. Le Coq AS](#)

Konkurentsivõimelisim
ehitusettevõte:
[Merko Ehitus AS](#)

Konkurentsivõimelisim
side-, kommunikatsiooni- ja IT-ettevõte:
[EMT AS](#)

Konkurentsivõimelisim
põllu- ja metsamajandusettevõte:
[Ekseko AS](#)

Konkurentsivõimelisim
äriteenindus- ja kinnisvaraettevõte:
[Artig KV OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim
finantsvahendusettevõte:
[Hansapank AS](#)

Konkurentsivõimelisim teenindusettevõte:
[Tallinna Vesi AS](#)

Konkurentsivõimelisim
transpordi- ja logistikaettevõte:
[Tallinna Sadam AS](#)

2008

Eesti Konkurentsivõimelisim Ettevõte:
[Tallink Grupp AS](#)

Konkurentsivõimelisim turismisettevõte:
[Tallink Grupp AS](#)

Konkurentsivõimelisim
väike- ja keskettevõte:
[Kaamos Kinnisvara OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim
jaekaubandusettevõte:
[Varmapartner OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim
hulgikaubandusettevõte:
[Mazeikiu Nafta Trading House OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim
tööstus- ja energeetikaettevõte:
[BLRT Grupp AS](#)

Konkurentsivõimelisim
toiduainetööstuse ettevõte:
[Saku Õlletehase AS](#)

Konkurentsivõimelisim
ehitusettevõte:
[Oma Ehitaja AS](#)

Konkurentsivõimelisim
side-, kommunikatsiooni- ja IT-ettevõte:
[Eesti Telekom AS](#)

Konkurentsivõimelisim
põllu- ja metsamajandusettevõte:
[Oilseeds Trade AS](#)

Konkurentsivõimelisim
äriteenindus- ja kinnisvaraettevõte:
[Mainor AS](#)

Konkurentsivõimelisim
finantsvahendusettevõte:
[Gild Professional Services AS](#)

Konkurentsivõimelisim teenindusettevõte:
[Olympic Casino Eesti AS](#)

Konkurentsivõimelisim
transpordi- ja logistikaettevõte:
[Tallinna Sadam AS](#)

2009

Eesti Konkurentsivõimelisim Ettevõtte:
[Mazeikiu Nafta Trading House OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim
väike- ja keskettevõtte:
[Riverside OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim
kaubandusettevõtte:
[Mazeikiu Nafta Trading House OÜ](#)

Konkurentsivõimelisim
tööstus- ja energeetikaettevõtte
[BLRT Grupp AS](#)

Konkurentsivõimelisim
toiduainetööstuse ettevõtte:
[A. Le Coq AS](#)

Konkurentsivõimelisim
ehitusettevõtte:
[Merko Ehitus AS](#)

Konkurentsivõimelisim
side-, kommunikatsiooni-
ja IT-ettevõtte:
[Eesti Telekom AS](#)

Konkurentsivõimelisim
äriteenindus- ja kinnisvaraettevõtte:
[EKE Invest AS](#)

Konkurentsivõimelisim
finantsvahendusettevõtte:
[Swedbank AS](#)

Konkurentsivõimelisim
teenindusettevõtte:
[Tallinna Vesi AS](#)

Konkurentsivõimelisim
transpordi- ja logistikaettevõtte:
[Tallinn Grupp AS](#)



„Ka majanduse jaoks kõige raskematel aegadel on Eestis ettevõtteid ja ettevõtjaid, kes kõigele vaatamata hästi hakkama saavad ja usuvad tulevikku“, ütles president Toomas Hendrik Ilves ettevõtluskonkursside auhinnaõhtul Estonia Kontserdisaalis. Samuti rõhutas ta, et ka ettevõtjatest sõltub, milline on Eesti majandus homme, aasta pärast ja kümne aasta pärast.



Võitjate laud: vasakult Taavi Kotka — Swedbanki eriauhinna Parim kohaneja 2009 võitja Webmedia ASi juht; Margus Potisepp — Parim õpilasfirma 2009 tiitli võitja Roheline Jälg esindaja; Allar Korjas — EASi ekspordidivisjoni direktor; Priit Koff — Konkurentsivõimelisima teenindusettevõtte 2009 tiitli pälvinud Tallinna Vee kommunikatsioonijuht.



President Toomas Hendrik Ilves andmas Eesti Konkurentsivõimelisim Ettevõtte 2009 auhinda üle Mažeikiu Nafta Trading House OÜ juhile Tõnu Äärole.

VÕÕRKEELSE KOKKUVÕTTE

IN ENGLISH • ПО-РУССКИ

ENTREPRENEURSHIP AWARD 2010

Entrepreneurship Award is the entrepreneurship competition with the longest history in Estonia which dates back to the year 1996. Just in this year the competition was organised under the leadership of the President Lennart Meri for the issue of the title "Foreign Investor 1995". The competition has changed and expanded with time and since 2000 Enterprise Estonia organises the choosing and recognition of the best companies under the name of "Entrepreneurship Award".

The primary objective of the competition is to recognise the successful and perspective Estonian companies and set them as the examples for others. The wider aim is to contribute to the promotion of entrepreneurship, growth of the international competitiveness of the Estonian companies and therewith to the faster economic development.

Each year the number and name of categories are slightly updated to guarantee the valuation of the companies in the more important sectors from the viewpoint of the state economy. This year the categories were the Developer, Innovator, Exporter, Foreign Investor, Industrial Enterprise, Original Design Utilizer and Tourism Innovator of the Year.

The basis of choice is the questionnaires sent by the companies. In cooperation with the Estonian Institute of Economic Research the ranking of each category is specified, of which the advisory committees of Enterprise Estonia choose the three nominees and the winner company per each category. The main winner of the Entrepreneurship Award is chosen among the category winners by the representative jury, the members of which are the representatives of the universities, key ministries and circles of entrepreneurship.

The participation in the competition has increased from year to year, good companies worthy of recognition exist in all categories and therefore the making of choices is complicated. In several cases the discussions lasted for hours, but finally the results were also achieved.

The competition "Enterprise Award 2010" culminated traditionally with the festive gala night in the concert hall of Estonia, where the winners will be announced and the deserved awards will be given to the best.

ПРЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 2010

Премия предпринимательства – это проводимый в Эстонии предпринимательский конкурс, история которого началась в 1996 году. Именно в этом году под предводительством президента Леннарта Мери был организован конкурс на присуждение титула «Зарубежный инвестор 1995». Со временем конкурс видоизменялся и расширялся, и с 2000 года отбором и награждением лучших предприятий в рамках конкурса «Премия предпринимательства» занимается Целевой фонд развития предпринимательства EAS.

Главная цель конкурса заключается в признании успешных и перспективных предприятий Эстонии и приведении их в пример другим. Более широкой целью конкурса является содействие продвижению предпринимательства, росту международной конкурентоспособности эстонских предприятий, а вместе с тем и быстрому развитию экономики.

Каждый год вносятся некоторые изменения в количество и названия категорий для того, чтобы оценивание предприятий осуществлялось по существенным с точки зрения государственной экономики сферам деятельности. В этом году отбор проводился по следующим категориям: Развитие года, Новатор года, Экспортер года, Зарубежный инвестор, Промышленное предприятие, Исполнитель дизайна и Новатор в сфере туризма.

Основанием для отбора предприятий служат поступающие от них анкеты. При сотрудничестве с Институтом конъюнктуры Эстонии в каждой категории составляется рейтинг предприятий, из которых советники EAS в каждой категории выбирают по три номинанта и победителя. Единого победителя, заслуживающего Премии предпринимательства, среди победителей по категориям выбирает жюри, в состав которого входят представители университетов, ключевых министерств и предпринимательских кругов.

С каждым годом участников конкурса становится все больше. Поскольку в каждой категории есть замечательные и достойные признания предприятия, процесс отбора становится очень сложным. Иногда обсуждения велись часами, однако в конечном итоге решение все-таки было принято.

Кульминацией конкурса «Премия предпринимательства 2010» станет торжественный гала-вечер в концертном зале «Эстония», где будут объявлены победители и лучшие предприниматели получат заслуженные призы.

VÕORKEELED KOKKUVÕTTED

IN ENGLISH • ПО-РУССКИ

ESTONIAN COMPANIES' COMPETITIVENESS RANKING 2010

Participants

As many as 342 Estonian companies participated in the compilation of the Estonian Companies' Competitiveness Ranking 2010 and 325 of them qualified for the final countdown according to the methodology. The main reason for not qualifying was the insufficient number of full financial years for participation or incomplete submission of data.

The participants could choose between 12 fields of activity in order to benchmark themselves against their competitors. In addition to the general winner, for the fourth time this year the Most Competitive Small and Medium-Sized Enterprise were established. We are glad to note that 171 companies wished to be compared to other companies in this category. As in previous years, the largest number of companies in the Competitiveness Ranking was among industrial or energy related (88, last year 111) enterprises. The least number of companies came from agriculture and forestry (6). 39 construction companies competed in the ranking instead of the last year's 43. 47 companies from the sector of services ran for as the candidates instead of the last year's 28.

Winners

Four of the last year's winners were able to maintain their position and also remain highly competitive – BLRT Grupp AS already for the seventh and Mažeikiu Nafta Trading OÜ for the fifth year in a row. All winners are well-known players in their sector and are worth of their title without doubt. This year Tallink Grupp AS received the title of the Most Competitive Enterprise for the third time (2007 and 2008), but was the second among tourism companies. The winner of The Most Competitive Small and Medium-Sized Enterprise is Rentest OÜ, which was established in 2000 and which gained a high second place among the companies of its sector (business services) and the fourth place in the general ranking table.

The charts, methodology and any information regarding the competition is also available at the competition-related portal: www.konkurents.ee.

ПЕРВЕНСТВО ЭСТОНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 2010

Об участниках

Всего в составлении таблицы первенства конкурентоспособности 2010 года участвовало 342 эстонских предприятий, из которых, согласно методике отбора, прошли окончательную квалификацию 325. Основными причинами дисквалификации были недостаточная для участия продолжительность деятельности в полных хозяйственных годах, окончание 2009 хозяйственного года или недочёты при предоставлении данных.

Как и в предыдущие годы, предприятия, участвовавшие в составлении таблицы первенства, могли выбрать между 12 отраслями, чтобы сравнить себя с конкурентами. Уже четвертый год подряд кроме основного победителя было выбрано самое конкурентоспособное предприятие в малом и среднем бизнесе. Нам приятно сообщить, что в этой категории хотели сравнить своё предприятие с другими 171 предприятий. Как и в предыдущие годы, наибольшее число участников в Таблице первенства по конкурентоспособности представляли промышленность и энергетику (88, в прошлом году 111). Меньше всего конкурировали фирмы, занятые в сфере сельского и лесного хозяйства (6). Из строительных предприятий в таблице конкурировало 39 против 43 в прошлом году. В сфере услуг конкурировало вместо 47 предприятий в прошлом году — 28 в этом.

О победителях

Из числа прошлогодних победителей своё место и, конечно, хорошую конкурентоспособность сумели сохранить 4 предприятия, в числе которых АО BLRT Grupp, удерживающее свои позиции уже седьмой год, и паевое товарищество Mažeikiu Nafta Trading OÜ, лидирующее пятый год подряд. Все победители являются известными деятелями в своей сфере и, несомненно, достойны своего титула. Титула наиболее конкурентоспособного предприятия Эстонии в нынешнем году удостоилось уже в третий раз (2007 и 2008 год) акционерное общество Tallink Grupp AS, однако среди туристических фирм предприятие заняло второе место. Победителем в категории малых и средних предприятий стало самое конкурентоспособное паевое товарищество Rentest OÜ, учрежденное в 2000 году и занявшее высокое второе место в своей сфере деятельности (коммерческие услуги), а в общей таблице — четвертое место.

Таблицы первенства, методика и всё, что касается конкурса, представлено на новом портале конкуренции www.konkurents.ee.

– TUNNE OMA TURGU –



Baltic Facts annab statistilise ülevaate EESTI, LÄTI ja LEEDU majanduslikust arengust ja saavutatud elatustasemest. Aastaraamat ilmub 1991. aastast.



- Aegread võimaldavad majanduse arengut jälgida pika perioodi vältel.
- Vajalik infoallikas ettevõtjale oma turu tundmaõppimisel ja äri planeerimisel.
- Jooniseid on mugav kasutada illustreeriva materjalina firma arengukavasid tutvustavatel presentatsioonidel.

Asutatud 1917

TÖÖANDJATE KESKLIIT

ESTONIAN EMPLOYERS' CONFEDERATION

Eesti Tööandjate Keskliit on traditsioonidele tuginev ettevõtjate esindusorganisatsioon, kes räägib kaasa majanduses ja õigusloomes, et kujundada Eestis ettevõtluskeskkond, kus ettevõtjatel on tegutsemiseks laialdased võimalused. Keskliit esindab 1500 tööandja huve suhetes seadusandliku võimu, täitevvõimu ja ametiühingutega.

Tööandjate keskliidu eelkäija, esimene kohalik ettevõtlusorganisatsioon - Eesti-maa Kubermangu Reveli Tööstusliku Piirkonna Töösturite ja Vabrikantide Ühing - loodi 2. märtsil 1917. Selle tegevus katkes 1940. ja taastati 1991. aastal.

Tööandjate keskliidul on *lobby*-organisatsioonina pikaajaline kogemus. Kaitseme riigi ja ametiühingute sotsiaalpartnerina oma liikmete huve tööturu, ettevõtluse ja sotsiaalküsimustes ning töösuhete kujundamisel kui dialoogi moderaator.

Osaledes koos riigivõimu ja töövõtjate esindajatega sotsiaaldialoogis ning selle kaudu poliitikate kujundamises, vastutavad tööandjad osalt terve riigi käekäigu eest. 30-liikmelise volikogu koostatud Tööandjate Manifestis tutvustab keskliit avalikkusele oma ettepanekuid Eesti majanduse ja ühiskonna edendamiseks.

Tööandjate seisukohtade kujundamisel tuginevad ainult liikmete arvamusel, mida täiendavad analüütikute ekspertarvamus. See tagab, et keskliidu *lobby* annab tulemusi nii Kadriorus, Toompeal kui ka Brüsselis.



BUSINESSEUROPE



MAJANDUSKONVERENTS

Majanduse suunanäitaja, keskliidu aasta-päevakonverents „Tuulelohe lend” kirjeldab majanduses toimuvaid protsesse ja teeb ettepanekuid, kuidas arengutega kaasa minna. Konverentsil analüüsivad ettevõtjad, eksperdid ja poliitikud rutiinivabalt olulisi sotsiaalseid ja majanduslikke küsimusi. 2010. aastal keskendusime Eesti ettevõtjate võimalustele välisriikidega.

RAHVUSVAHELINE AREEN

Tööandjate keskliit esindab Eesti tööandjate huve Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitees (EESC), mis on nõuandev organ Euroopa Komisjonile ja Euroopa Parlamendile. Keskliit on Euroopa ettevõtjate kõige mõjukama katusorganisatsiooni BUSINESSEUROPE'i ja Rahvusvahelise Tööandjate Organisatsiooni IOE liige. Alates 2010. aastast kuulub keskliit vaatlejajana OECD ettevõtlus- ja tööstuskomiteesse BIAC.



E-uudiskiri Vabrik toob tööandjateni keskliidu seisukohtad, uudised ja sündmused, hoides liikmeid kursis päevakajaliste teemade ja keskliidu tegevusega.

2010. aastal sõlmis tööandjate keskliit koostöölepped Läti Tööandjate Keskliidu, Leedu Tööstuse Keskliidu ning Venemaa ettevõtjate ühendusega „Venemaa Töösturite ja Ettevõtjate Liit”.



Eesti Tööandjate Keskliidu ning Venemaa Töösturite ja Ettevõtjate Liidu koostöö koordineerimise nõukogu tööst võtsid 8. juulil 2010 Tallinnas olles (vasakult) keskliidu juhataja Tarmo Kriis, volikogu esimees Enn Veskimägi, Vene liidu president Aleksandr Sohhin ja liituisaadi Nikolai Uspenski.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda

Piret Salmistu • E-post: piret@koda.ee
Tel: 604 0060

Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus

Jüri Luud • E-post: jury.luud@eas.ee
Margit Shein • E-post: margit.shein@eas.ee
Tel: 625 9700

Eesti Konjunktuuriinstituut

Marje Josing • E-post: marje@ki.ee
Mati Reiman • E-post: mati@ki.ee
Tel: 668 1242

Artiklid ja fotod:

Director ja Partneid OÜ

Kujundus:

Disainikorp

Trükk:

Kroonpress