

Fantaasia käivitus juhuslikust killust

Sisearhitekti võimalused oma tekkivaid fantaasiaid realiseerida on kindlasti piiratud. Samas sisearhitekt ei püstita monumenti endale, vaid peab alati arvestama sellega, et tulevases interjööris veedab suure osa oma ajast klient, mitte sisearhitekt ise. Interjööri peab esmalt olema funktsionaalne ja eesmärgipärane ning kui selle juures realiseeruvad ka autori lennukad fantaasiad, on tulemus geniaalne.

Hea on suhteline. Pigem võiks leida sellise partneri, kellega on hea klapp. Peab olema usaldus, et teha viljakat koostööd. Projekteerija, kes sobib ühele kliendile, ei pruugi absoluutselt klappida teisega. Kõige parem on tutvuda erinevate autorite seniste tööde ja võimalusel ka mõtetega ning alles seejärel pöörduda edasiteks läbirääkimisteks nende poole, kelle käekiri tundub sobivat. Alati on abiks võimalusel ka eelmiste tellijatega vestelda.

Sisearhitekti reklaami järgi otsides peaks meeles pidama, et meil kehtib üks eestlaslik reegel: head tegijad võivad iseenese reklaamimisel olla pigem tagasihoidlikud või tööga liiga hõivatud ning turundus käib hoopis tehtud tööde läbi.

Sädelevad ja toretsevad turundusvõtted ning kodulehed võivad olla vaid faasid, mille taga ei pruugi olla head sisu. Üks hästi tehtud töö räägib oluliselt rohkem, kui ükskõik missugune turundus. Eestis tegutseb väga palju omamäolisi ning andekaid sisearhitekte, kelle hulgast leiab kindlasti hea partneri koostööks.

Parim suhe on usaldavate klientidega. Sisearhitekti töös on palju keerukaid ja tehnilisi elemente, mida teinekord on raske üksipulgi kirjeldada ja lahti seletada ning siin peab klient lihtsalt usaldama. Samuti loeb siin projekteerija pikk staaž, mis on usaldusväärse ja taseme garantiiks.

Tihti peale tuleb teha ka asju, mida pole varem tehtud ja näide puudub,

PRIIT PÖLDME
sisearhitekt



Hea töö on koos kliendiga ühiselt läbi mõeldes ja arutledes ning teineteist usaldades koos käidud tee.

kuid nii valmivadki originaalsed lahendused. Siin peab klient projekteerijat usaldama, muidu ei sünniks eristuvaid ja häid lahendusi.

Ei saa asju teha nii, et sisearhitekt oma autoriteediga lämmatab igasugused tellija ja kliendi initsiatiivi alged. Hea töö on koos kliendiga ühiselt läbi mõeldes ja arutledes ning teineteist usaldades koos käidud tee.

Eesmärgiks peaks alati olema tulemus. Väga oluline on see, et tekiks üheshingamine. Kui seda pole, on mõistlik asja üldse mitte ette võtta.

Usaldus motiveerib. Paradoksaalne on senises praktikas olnud see, et mida usaldavam on tellija, seda rohkem see motiveerib ning paljud lahendused saab seeläbi kohe mitmeid kordi läbi lahendatud. Usaldamatus võtab teinekord kogu töö röömu ja motivatsiooni veidigi erinevamaid ja originaalsemaid lahendusvariantide pakkuda.

Samas, kui tellija ei häbene välja rääkida kõiki oma mõtteid, millised need ka iganes poleks, tuleb parim tulemus! Tellija pillatud, sageli ka juhuslikud, huvitavad mõtted ja infokillud käivitavad fantaasia ja kui sellele lisandub veel usaldus, on tulemus peaaegu alati maksimaalselt võimalik.

Tööd tuleb alati teha suure kire ja pühendumisega. Ainsaks motivaatoriks peaks olema soov seda tööd või lahendust teha, seejärel jälgida, et see ka õieti välja kukuks. Heade asjade iva peitub lõpuni ja korrektselt lahendatud detailides, näiteks sõlmede lahendustes ja nende teostuse perfektsuses.

Minu kolm nõuannet eramajade puhul on, et lähtutaks esmalt sellest, mis endale meeldib, see on kõige peamine. Teiseks sellest, millised on enda konkreetsed vajadused ja soovid. Kolmandaks, et tulemus oleks ka ökonoomne ja praktiline. Seejärel tuleb leida professionaal, kelle mõttemaailmaga see nägemus haakuks. Siis ei teki kunagi probleeme.