



Meeste käsitöökingade disainer Sille Sikmann edust ei unista, vaid töötab selle nimel.

Tekst **Hele-Maria Taimla** Fotod **Jassu Hertsmann, Attila Boltresz, Sigrid Kuusk, Tiina-Liina Uudam**

“Lapsepõlves ütlesin emale, et mina küll ettevõtjaks ei hakka. Nüüd ma põhimõtteliselt söön neid sõnu,” märgib Sille Sikmann. “Aga ma ei kahetse,” lisab ta.

Sille Sikmann on meeste jalatsibrändi Scheckmann loovjuht ja disainer. Ta kujundab ja valmistab meestele käsitöökingi: klassikalises stiilis, ent alati väikse värvinäansi või viguriga. Sikmann on edukas kunstiinimene, kelle loomingulisus on kenas tasakaalus ärilise mõtlemisega. Eesti disainimaastikul paistab ta silma teadliku turundajana, kellel on esinduslik koduleht, selge kontseptsioon ja sihtgrupp ning professionaalne suhtumine.

Kuigi Sikmanni õpingud nahadisainerialal Tarku Kõrgemas Kunstikoolis viisid ta ärist pigem kaugemale kunstivalda, on naine ärilist mõtlemist ja selle arendamist alati oluliseks pidanud. “Kui oled lihtsalt kunstnik ja hakkad tegema ettevõtet, siis sa pöörud,” tõdeb Sikmann. Mõeldes enda äriedule, viitab naine eeskätt headele geenidele, sest ettevõtjatena tegutsevad tema vennad ning tegutsesid ka ema ja onu. Ettevõtluse liin jookseb eelnevatessigi põlvkondadesse – vanavanaisa näiteks oli kõrtsipidaja.

#### Vaja on värvi

Kooli kõrvalt töötas Sille Sikmann kingapoes saaliassistendina ning korraldas seal omal initsiatiivil väikest turu-uuringut: lisaks klientide abistamisele uuris ta, milliseid jalanõusid inimene tegelikult tahaks, mis värve eelistaks jne. “Inimene ei pannudki tähele, et ma tegelikult tegin uurimust, aga neil oli hea meel, et klienteenindaja pööras neile tähelepanu ja püüdis kõige ideaalsemat pakkuda.”

# šikid kingad