



# KOHVIKUTEPÄEVAD – MAITSEV TEE INIMESTE SÜDAMETESSE



**KERTU KÄRK**, kommunikatsioonispetsialist

Suve jooksul toimuvad mitmes Eestimaa paigas kohvikutepäevad. Põltsamaa, Hiiumaa ja Setomaa kohvikutepäeva korraldajad annavad ülevaate kohvikutepäeva kasvavast populaarsusest ja tutvustavad kommunikatsiooni eripärasid.

**K**ohvikutepäevade idee sai alguse 2007. aastal Kärddlas. Nende raames saavad täiesti tavalised inimesed ellu viia oma kohvikupidamise unistuse ning tutvustada külastajatele koduseid maitseid ja pakkuda huvitavat kultuuri-programmi.

## Peamiseks sihtrühmaks kohalikud inimesed

Põltsamaa Linnavalitsuse haridus- ja kultuurinõuniku Kadri Suni sõnul sai Põlt-

samaa kohvikutepäev ellu kutsutud kolm aastat tagasi, mõeldes eeskätt kohalikule kogukonnale: „Linna kultuurikalendris kippus suve lõpp ürituste poolest hõredam olema. Leidsin, et kaunisse ajalooliste parkide ja jõevulinaga aedlinna sobiks suve lõpu küpsete viljade aega selline ettevõtmine suurepäraselt.”

Kuna peamiseks sihtrühmiks oli kohalik elanikkond, on ka kommunikatsioon olnud peamiselt kohalik. Üritust puudutavat informatsiooni jagatakse kohalikus uudisteportaalis ja ajalehes, oluline