



Suurte akende ja terrassiga korter mõjub kui akvaarium. Sellest tulid kergelt metalse efektiga pildile ka värvid ja veetaimed ning -loomade fantaasiad.

Ruumipildid on mõõdu järgi kujundatud pildid, ütleb Katja Hofmann oma tööde kohta. Need on pildid, mis korjavad ruumist üles värvid, materjalid ja tekstuurid ning kujutavad erinevaid vahendeid kasutades ruumi iseloomu. Ruum on see, mis annab pildile idee. Pildi tulevane omanik peab ainult ütleva, kas ta soovib tulevaselt pildilt domineerivat või delikaatset meeleolu. Samuti saab valida, kas pilt on suur või väike, kas pilte tuleb üks või mitu ja kas pilt peaks ruumist üles korjama ka selles asuvad materjalid ja struktuurid.

Põnev on see, millise eksimatü täpsusega suudab Katja ruumis valitseva meeleolu ja potentsiaalse kliendi maitse ära tabada. Pikka kasvu sihvakal disaineril näib olevat justkui eriline antenn, mis püüab kinni ruumis oleva, kuid silmale nähtamatu miski. Kui küsin puhtast uudishimust, mis värvidega ruumipildi ta minu Berliini korterisse teeks, pakub ta pärast väikest mõtlemist ühe värvina kollase, mida meil korteris küll näha pole, aga mis juhtumisi on minu elukaaslase lemmikvärv.

Millist rolli mängib Teie töös suhtlemine klientidega? Kuidas teete oma ruumipiltidele reklaami?

Klassikalises mõttes ma reklaami ei tee. Suhtlemine on muidugi üsna oluline. Üritan teha seda hästi disainitud reklaam-

kaartide ja veebileheküljega, samuti on hea reklaam näitustel osalemine.

Milline näeb välja Teie tavaline tööpäev?

Erinevalt. On päevi, kus tegelen ruumipiltide loomisega – segan värve, tõmban jooni, joonistan tähti ja loon vorme. Teistel päevadel tegelen tellimustega, kirjutan e-kirju ja hoolitsen ruumipilte puudutava kommunikatsiooni eest. On ka päevi, kus tegelen lõuendile maalimisega, jälgin trükikojas piltide valmimist või tegelen raamimisega.

Kuidas lähenete uuele projektile? Mis järjekorras midagi teete?

Tellimustöö puhul otsin kõigepealt inspiratsiooni. Enamasti saan seda vestlusest inimesega, kui räägime tema ruumist. Kui oleme rääkinud ja ruumi üle vaadanud (või kui olen näinud ruumist tehtud fotosid), teen esimesed visandid ja segan valmis värvitoonid. Ruumist saadud mulje põhjal ja kliendi kirjeldatud soovipiltide põhjal tekivad pikkamööda originaalsed kompositsioonid, millest omakorda saavad kavandid. Kavandi paigutan jällegi ruumist tehtud digifoto sisse. Nii näeb juba enne lõplikku valmimist originaalsuuruses, kuidas hakkab pilt ruumis välja nägema. Enamasti teen 2–3 eri kavandit, mille seast klient sobiva välja valib. Sellest