

jalitootja huvist lõpptarbijale rohkem kasu pakkuda ja loomulikult ka rohkem müüa.

**Põhjalikum info.** Materjalitootjate vahel on käivitunud infosõda, mille üheks tulemuseks on väga põhjaliku infoga materjalitootjate ja edasimüüjate kodulehed. Viimastel aastatel on pea kõik suuremad tootjad pannud suuremat rõhku kodulehel avaldatud infole, kus iga materjali või toote kohta on väga põhjalikud tootelehed – spetsifikatsioonid, vastavustunnistused, kasutus- või paigaldusjuhised ja erinevate sõlmede joonised ning muu vajalik info.

Sellise info ülekülluse tõttu on mõneti läinud tellija jaoks valiku tegemine aina keerulisemaks, sest enne tuleb läbi töötada väga palju informatsiooni ja valik tehakse sageli ka selle alusel, kes suu-

dab paremini või veenvamalt materjali eeliseid tutvustada.

Kindlasti on sellise põhjaliku info jagamine väga tere- tulnud ja vajalik, sest lisaks valiku tegemisele aitab see kaasa ka materjali õigele kasutamisele. Ka ehitusfirmad vajavad pidevalt uudistoodangu eripärade kaaskäimist ja juurdeõppimist, et tagada tööde kvaliteeti.

Info jagamisel hakkab juba standardiks muutuma, et lisaks joonistele, skeemidele ja piltidele kasutatakse ka videoid, mis aitavad kiiresti infot edastada ja visuaalselt paremini meelde jätta.

**Tervikvaade.** Enamik materjalitootjad on aru saanud, et ei saa müüa ainult ühte toodet, vaid peab müüma tervikkontseptsiooni. Oluline on, et tootja materjalidega saaks ehitada valmis maja põhikonstruktsiooni. Siis klient



↑ **KIVIMAJADE** eeliseks on materjalide suurem valik.

tunneb, et talle pakutakse läbimõeldud lahendus. Lisaks on tootjal nii lihtsam kliendile rohkem materjali müüa.

Samas pole mingi saladus, et ehitusfirmad ja tellijad kipuvad siiski kombineerima erinevate tootjate lahendusi ja seda ennekõik hinna tõttu. Näiteks kasutatakse konst-

ruktsoonide ehitamisel valitud kohtades odavamaid teise tootja silluseid ja paneele või ka teistsuguseid müüriplokke. Kuigi selline kombineerimine võib kaasa tuua hiljem väiksemaid või suuremaid kvaliteediprobleeme, näiteks pragusid erinevate materjalide liitekohtades.

**Jõulupuud koju, kontorisse, asutustesse.**

**Kuused koju kätte koos transpordiga!**

Tellides endale jõulukuuse koju, kontorisse või asutusse, toome Teile jõulupuu ise kohale. Vajadusel abistame ka paigaldamisel!

**Harilik istanduse kuusk**

- 125-150cm = 15eur/tk
- 150-175cm = 20eur/tk
- 175-200cm = 25eur/tk
- 200-250cm = 30eur/tk
- 250-275cm = 35eur/tk
- 275-325cm = 40eur/tk
- 325-350cm = 45eur/tk

**Eritellimusel ka 4-15 meetriseid kuuski. Hind kokkuleppel**

**Nulg**

- 150-175cm = 40eur/tk
- 175-200cm = 50eur/tk

haljastamine@gmail.com  
www.haljastus.org • +372 53 474 854

**EIMUR**

Telefon 671 9201  
info@eimur.ee  
www.eimur.ee

**KATUSEFERMID  
MAJAELEMENDID  
ELEMENTMAJAD  
OTSE TEHADEST!**

**EIMUR**

**TURVAKARDINAD  
OTSE TEHADEST!**

Telefon 671 9201  
info@eimur.ee  
www.eimur.ee

**ÕÜ EIMUR, Pärnu mnt 102, Tallinn**