

# Kaunimad poekotid valitud

**Poekottide võistlusel pälvisid esikoha Mareli Rannapi maalitud kotid – kaunistatud tervislike ostude nimekirja ja tordireseptiga.**

OÜ GreenStep ja Targu Talita korraldatud poekottide kaunistamise võistluse II koha pälvisid Kristel Lopsiku tikitud ja aplikatsioonidega kaunistatud tööd, igaüks kandmas ka sõnumit – taaskasutusest, mehelikkuse ja naiselikkuse vastandlikkusest ning ühtsusest.

III koha vallutasid kotid, mis olid valmistatud õmblusjääkidest, andes sealjuures kokku igati elegantse tulemuse – autoriks Liina Laansalu.

Ilusaid kotte ja andekaid autoreid osales palju rohkem, kui jagus auhinna kohta ja ka rohkem, kui on ruumi kotipiltide äratrükkimiseks Targu Talitas, nõnda plaanimegi teha kotinäituse, millest oli juttu ka 4. veebruaril Targu Talitas.

Kuna meile saadeti sedavõrd palju töid, 75, pole midagi parata – vaid fotodega piirdujal oli raske konkureerida. Nõnda jõudiski esikümne hulka vaid üks kotifoto – eeskätt tänu huumorikale lahendusele.

Žürii hindas kotte nii üksikult kui ka komplektidena – mõne autori esitatud tööd lihtsalt moodustasid nii kena terviku, et oli võimatu otsustada, milline neist just rohkem meeldib.

“Konkursitööde hulgast parimate valimine osutus äärmiselt keeruliseks, kuna tööd olid ühtlaselt väga hea tasemega,” kirjeldab OÜ GreenStep turundusjuht Anu Vunk GreenStepi ja Killerkoti projekti esindajate muljeid. “Samuti olid kaunistused originaalsed ja isikupärased. Mõnel juhul tekkis koguni küsimus, kas teostus on ikka saajaprotsendiliselt autoripoolne, kuna tase oli niivõrd kõrge!”

Usume siiski, et lõpuks said välja valitud parimatest parimad ning võidutööd on igati auhindade vääriks. Valiku langetasime lähtuvalt kottide tehnilisest teostusest, originaalsusest ja praktilisusest.”

Maalehe-poolne osa žüriist järgis hinnates samu kriteeriume. Lisaks võtsime valiku tegemisel appi ka emotsiooni, mida üks või teine töö meis esile kutsus.

Targu Talita toimetajana tunnistan, et pidasin paremaid välja valides silmas ka võimalust kasutatud töövõtteid väljaande veergudel tutvustada. Püüame seda teha lähikuudel.

Konkursi peaaahhind on ökotoodete ketilt Biomarket – 500kroonine kinkekaart. 10 paremat saavad kingiks Maalehe sümboolikaga saunalina ja vihmavarju.

“Loodame, et konkurs aitas meid jällegi viia veidi lähemale kilekotivabale Eestile ja teadvustada kilekottidest tulenevaid probleeme,” võtab Anu Vunk kokku.

## VIVIKA VESKI

Žüriisse kuulusid: OÜ GreenStep tegevjuht Urmas Kamdron, OÜ GreenStep turundusjuht Anu Vunk, Killerkoti projekti esindaja Anneli Ohvril, käsitööspetsialist Taimi Kivirüüt, Maalehe poolt ASI Eesti Ajalehed projekti juht Helen Lehismets, kujundaja Piia Stranberg ja Targu Talita toimetaja Vivika Veski.

## Poekottide kaunistamise võistluse auhinnad

1. koht – Mareli Rannap
2. koht – Kristel Lopsik
3. koht – Liina Laansalu
4. koht – Eve Burmeister (kott “Eesti mees”, hinnatud foto põhjal)
5. koht – Marika Pedanik (kassidega kott)
6. koht – Liina Laaser, Triinu Kull, Andres Kull
7. koht – Eve Heero
8. koht Kadri Jõgi
9. koht Riste Mesipuu
10. koht Ilse Lepikson (punamustkuldse mustri-ga kott kollektsioonist “Nii võib ka”)

Žürii liikmed tõstsid esile veel järgmiste autorite töid: Ilse Lepikson (kollektsioon “Nii võib ka”); Vivika Silber; Nõmmeloo; Berit ja Iris Asuküla; Liisi Pettai (hele kott punasekirju mustri-ga); Eva Metsallik; Tiia Krönström (tumepruun kott); Ülle Rinaldi (liblikaga kott); Heljo Toompuu (roosa kott); Aili Rammo; Mariann Kuusmann; Helja Valtna (triibuline kott); Meedy Kask; Neida Haljaste; Küllike Heinsaar.

SVEN ARBET



“Taaskasutaja”. Kristel Lopsik: “Kotile on tikitud ingliskeelne kiri “The Recycler”. Sellega olen ma vihjanud taaskasutusele. Ahvatlev oli kasutada sõnamängu, mida pakub ingliskeelne termin.”



“Yin & Yang”. Kristel Lopsik: “Kotil on vest, mis esindab ranget ja vaoshoitud mehelikumat poolt ning õrnromantilist naiselikku joont. Vestinööbid sain vanalt plusilt ning roos on valmistatud vanast kardinatükist.”