



**Koostöös
rahvusvaheliselt
tunnustatud
green design'i
pooldaja
Ross Lovegrove'iga
esitleb VELUX Grupp
stiilset ja peent
uut toodet,
mis jagab
katusest tulevat
loomulikku valgust
tavaliselt elektriga
valgustatavatesse
ruumidesse.
Auhinnaväärilise
päevavalguse
levitaja nimi
on Lovegrove'i
päikesetunnel.
See on järjekordne
uuenduslik
võimalus tuua
majadesse
päikesevalgust.**

VELUX®

Maailmakuulus disainer teeb VELUX grupile päevavalguslambi

Praegune on üks vähestest korradest, mil VELUX Grupp on teinud koostööd ettevõttevälise disaineriga. Kuid ettevõtteks, mis on pühendunud katusest tuleva päevavalguse ja värske õhuga inimestele paremate elutingimuste loomisele, oli otsus Ross Lovegrove'iga koostööd teha meie jaoks lihtne. VELUXi visioon on luua jätkusuutlik elu, mis põhineb energiatõhususel, päikese kasutamisel taastuva energia allikana ja sisekliima parandamisel.

Lovegrove on tuntud kui uute materjalide ja moodsaima tehnoloogia kasutaja. Ta on ka *green design'i* ehk keskkonnateadliku disaini pooldaja. Tema eelnevalt Louis Poulsenile, Vitrale, Peugeot'ile, Apple Computersile and Tag Heuerile loodud tooted on tuntud oma esteetilise välimuse poolest.

Sama kehtib ka uusima toote, Lovegrove'i päikesetunneli kohta. Tegu on päevavalguslambiga, mis kasutab päikest pinnina. Uus difuuser on VELUXi päikesetunnelite lisatoode, mis annab ruumile kauni päikesepeegelduse ning võimaldab kasutajal valguse suunda muuta.

"Kui ettevõttevälise disaineri Ross Lovegrove'iga käed löime, oli meie eesmärk tavapärastest uute toodete loomise rutiinist välja astuda. Usume, et meie plaan õnnestus ning et Lovegrove täiendab meid. Tal on jätkusuutliku disaini suhtes kõrged standardid ning meil on visioon luua jätkusuutlik elu, ka-

sutades päikest ja päevalgust. Koos oleme loonud uue innovaatilise võimaluse inimeste kodudesse päevavalguse toomiseks," ütles VELUX Eesti OÜ direktor Kristine Belska.

VELUX Grupp tõi päikesetunnelid turule 2005. aastal ning saavutas seejärel selles valdkonnas Euroopa turuliidri koha. VELUXi päikesetunnelid sobivad eriti hästi paikadesse, kuhu ei saa või ei sobi paigaldada katuseaknaid ning kus muidu oleks ainsaks valgustusvõimaluseks elektrivalgus. Päikesetunnel laseb tuppa loomuliku valgust, mis meeldib elanikele märksa enam.

Alates 2005. aastast on VELUX müünud 40 riigis tuhandeid päikesetunnelid. Uue Lovegrove'i päikesetunneliga loodab VELUX Grupp turupositsiooni veelgi tugevdada.

"Maksimaalne päevavalgus ja ventilatsioon on eeltingimused tagamaks siseruumides optimaalselt mugavust ja minimaalset energiakulu, mis vastab tulevikustandarditele. Tänapäeval veedavad ELi elanikud 90% ajast siseruumides, mis toob tulevikku kaasa rohkem terviseprobleeme. Päikesetunnel on selle probleemi lahendus, kuna toob välise päevavalguse tuppa," ütles VELUX Eesti OÜ direktor Kristine Belska.

Ross Lovegrove, kes vaimustus loomuliku valguse ärakasutamise ja selle puhtuse ja heade omaduste kodudesse toomise ideest, on loonud disainilahen-

duse, mis tema hinnangul "toob koju vaimuvalgust". Tegu on valgustunneli ja eluruumide sisekujunduse vahelise modernse liidesega.

"Kui VELUX minuga ühendust võttis, tundsin selle ettevõtte toodete ja nende minu meelest inimliku, tehnoloogiliselt innovaatilise ja demokraatliku mõtteviisi suhtes kohe poolehoidu," ütles Ross Lovegrove.

"Usun, et disainilahendus on puhas ja siiras ning seetõttu kättesaadav erinevatele ühiskonnaliikmetele. VELUXi päikesetunnel ise on imeline toode, mille väärtus on igikestev. Oma disainilahendusega olen lihtsalt püüdnud neid omadusi elegant-selt ja universaalselt edasi arendada."

Lovegrove'i päikesetunnel on juba auhinnavääriline toode. Hiljuti sai see erilise tunnustuse osaliseks, võites kõrgeima disainikvaliteedi eest Red Doti disainiauhinna Best of the Best 2010.

Red Dot oma rohkem kui 4250 osalejaga on üks suuremaid ja tunnustatumaid disainikonkursse maailmas. Lisaks esitleti Lovegrove'i päikesetunnelit suurimal rahvusvahelisel ehitusnäitusel Batimat, mis toimus 2009. aasta novembris Pariisis. Ka seal võitis toode disainiauhinna. Auhinna eesmärk on ettevõtete tunnustamine, kes on toonud turule disaineritega koostöös valmistatud tooteid.

www.velux.ee